



ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ  
ХОРЕОГРАФИЯ АКАДЕМИЯСЫ



ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ  
ХОРЕОГРАФИЯ  
АКАДЕМИЯСЫ

АА

ғылыми журнал

# ARTS ACADEMY

scientific journal  
научный журнал

**ISSN 2523-4684**  
**e-ISSN 2791-1241**

ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ХОРЕОГРАФИЯ АКАДЕМИЯСЫ  
KAZAKH NATIONAL ACADEMY OF CHOREOGRAPHY  
КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ХОРЕОГРАФИИ

Ғылыми  
журналы

scientific  
journal

научный  
журнал

# ARTS ACADEMY

---

**1 (1) 2022**

Наурыз 2022  
March 2022  
Март 2022

---

2022 жылдың наурыз  
айынан шыға бастады  
published since March 2022  
издается с марта 2022 года

жылына 4 рет шығады  
published 4 times a year  
выходит 4 раза в год

Нұр-Сұлтан қаласы  
Nur-Sultan city  
город Нур-Султан

### **Редакциялық алқаның төрағасы**

**Асылмұратова А.А.** - Қазақ ұлттық хореография академиясының ректоры, Ресей Федерациясының Халық әртісі, Ресей Федерациясы Мемлекеттік сыйлығының лауреаты.

### **Редакциялық алқаның төрағасының орынбасары**

**Нүсіпжанова Б. Н.** - педагогика ғылымдарының кандидаты, профессор, Қазақстан Республикасының Еңбек сіңірген қайраткері.

### **Бас редактор**

**Толысбаева Ж.Ж.** - филология ғылымдарының докторы, профессор.

### **Редакциялық алқа**

**Кульбекова А.К.** - педагогика ғылымдарының докторы, профессор (Қазақстан);

**Сайтова Г.Ю.** - өнертану кандидаты, профессор, Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген әртісі (Қазақстан);

**Ізім Т.О.** - өнертану кандидаты, профессор, ҚазССР-ның еңбек сіңірген әртісі (Қазақстан);

**Жумасейтова Г.Т.** - өнертану кандидаты, профессор (Қазақстан);

**Казашка В.** - PhD, қауымдастырылған профессор (Болгария);

**Вейзанс Э.** - PhD (Латвия);

**Туляходжаева М.Т.** - өнертану докторы, профессор (Өзбекстан);

**Фомкин А.В.** - педагогика ғылымдарының кандидаты, доцент (Ресей);

**Дзагания И.** - филология ғылымдарының докторы, профессор (Грузия);

**Таптыгова Е.** - PhD (Әзірбайжан).

Жауапты редактор: **Жунусов С.К.**

**Қазақ ұлттық хореография академиясының ғылыми журналы.**

**ISSN 2523-4684**

**e ISSN 2791-1241**

Қазақстан Республикасының Ақпарат және қоғамдық даму министрлігі Ақпарат комитетінің мерзімді баспасөз басылымын, ақпарат агенттігін және желілік басылымды есепке қою туралы **02.02.2022 жылы берілген**

**№ KZ77VPY00045494 куәлік.**

Шығу жиілігі: жылына 4 рет

Тиражы: 300 дана

Редакция мекен-жайы: Нұр-Сұлтан қ., Ұлы Дала даңғылы, 9, 470 офис

Тел.: 8 (7172) 790-832

E-mail: artsballet01@gmail.com

### **Chairman of the Editorial Board**

**Asylmuratova A. A.**

- Rector of the Kazakh National Academy of Choreography, People's Artist of the Russian Federation, laureate of the State Prize of the Russian Federation.

### **Deputy Chairman of the Editorial Board**

**B.N. Nusipzhanova**

- Candidate of Pedagogical Sciences, Professor, Honoured Worker of the Republic of Kazakhstan.

### **Editor-in-Chief**

**Zh.Zh. Tolysbaeva**

- Doctor of Philology, Professor.

### **Editorial Board**

**A.K. Kulbekova**

- Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Kazakhstan);

**G.Yu. Saitova**

- Candidate of Art History, Professor, Honored Artist of the Republic of Kazakhstan (Kazakhstan);

**T.O. Izim**

- Candidate of Art History, Professor, Honored Artist of the Kazakh SSR (Kazakhstan);

**G.T. Zhumaseitova**

- Candidate of Art History, Professor, (Kazakhstan);

**V. Kazashka**

- PhD, Associate Professor (Bulgaria);

**E. Veizans**

- PhD (Latvia);

**M.T. Tulyakhodzhayeva**

- Doctor of Art History, Professor (Uzbekistan);

**A.V. Fomkin**

- Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (Russia);

**I. Dzagania**

- Doctor of Philology, Professor (Georgia);

**E. Tapytova**

- PhD (Azerbaijan).

Executive editor: **Zhunossov S.K.**

**Scientific journal of the Kazakh National Academy of Choreography**

**ISSN 2523-4684**

**e ISSN 2791-1241**

Certificate of registration of a periodical, information agency and online publication of the Information Committee of the Ministry of Information and Public Development of the Republic of Kazakhstan **No. KZ77VPY00045494, issued 02.02.2022**

Frequency: 4 issues per year

Printing: 300 copies

Editorial Office: Nur-Sultan city, Uly Dala avenue 9, 470 office

Phone: 8 (7172) 790-832

E-mail: artsballet01@gmail.com

© **Kazakh National Academy of Choreography, 2022**

### **Председатель редакционной коллегии**

**Асылмуратова А. А.** - Ректор Казахской национальной академии хореографии, Народный артист Российской Федерации, лауреат Государственной премии Российской Федерации.

### **Заместитель председателя редакционной коллегии**

**Нусипжанова Б.Н.** - кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный деятель Республики Казахстан.

### **Главный редактор**

**Толысбаева Ж.Ж.** - доктор филологических наук, профессор.

### **Редакционная коллегия**

**Кульбекова А.К.** - доктор педагогических наук, профессор (Казахстан);

**Саитова Г.Ю.** - кандидат искусствоведения, профессор, Заслуженная артистка Республики Казахстан (Казахстан);

**Ізім Т.О.** - кандидат искусствоведения, профессор, Заслуженный артист КазССР (Казахстан);

**Жумасейтова Г.Т.** - кандидат искусствоведения, профессор, (Казахстан);

**Казашка В.** - PhD, ассоциированный профессор (Болгария);

**Вейзанс Э.** - PhD (Латвия);

**Туляходжаева М.Т.** - доктор искусствоведения, профессор (Узбекистан);

**Фомкин А.В.** - кандидат педагогических наук, доцент (Россия);

**Дзагания И.** - доктор филологических наук, профессор (Грузия);

**Таптыгова Т.** - PhD (Азербайджан).

Ответственный редактор: **Жунусов С.К.**

**Научный журнал Казахской национальной академии хореографии.**

**ISSN 2523-4684**

**e ISSN 2791-1241**

Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания Комитета информации Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан № **KZ77VPY00045494**, выданное **02.02.2022 г.**

Периодичность: 4 раза в год

Тираж: 300 экземпляров

Адрес редакции: г. Нур-Султан, пр. Ұлы Дала, 9, 470 офис.

Тел.: 8 (7172) 790-832

E-mail: artsballet01@gmail.com

© **Казахская национальная академия хореографии, 2022**

**ХОРЕОГРАФИЯЛЫҚ ӨНЕР  
CHOREOGRAPHY ARTS  
ХОРЕОГРАФИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО**

**МРНТИ 18.45.09  
УДК 792.03**

**DOI:10.56032/2523-4684.2022.1.1.5**

**Корнилов Александр Вячеславович<sup>1</sup>**

*<sup>1</sup>Казахская национальная академия хореографии  
(Нур-Султан, Казахстан)*

**ФОРМИРОВАНИЕ БАЛЕТНОЙ ТРУППЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕАТРА ОПЕРЫ И БАЛЕТА  
«АСТАНА ОПЕРА»**

**Аннотация**

*Научная статья посвящена истории создания Национального театра оперы и балета им. К.Байсейитовой как творческого базиса будущего театра «Астана Опера». Автор подчеркивает значимость деятельности НТОБ этого периода, описывает процесс формирования балетной труппы, репертуарной политики театра. Логически обоснованным продолжением творческой эволюции отечественного балетного искусства становится появление театра «Астана Опера». Статья будет интересна профессиональным деятелям и любителям балета.*

**Ключевые слова:** балет, театр, «Астана Опера», кордебалет, казахстанский балет, спектакль, артист.

**Корнилов Александр Вячеславович<sup>1</sup>**

*<sup>1</sup>Қазақ ұлттық хореография академиясы  
(Нұрсұлтан, Қазақстан)*

**«АСТАНА ОПЕРА» МЕМЛЕКЕТТІК ОПЕРА  
ЖӘНЕ БАЛЕТ ТЕАТРЫНЫҢ  
БАЛЕТ ТРУППАСЫНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫ**

**Аннотация**

*Ғылыми мақала К.Байсейітова «Астана Опера» театрының болашақ шығармашылық базисі ретінде ұлттық опера және балет театрының құрылу тарихына арналған. Автор осы кезеңдегі театр қызметінің маңыздылығын атап көрсетеді, балет труппасының қалыптасу процесін, театрдың репертуарлық саясатын сипаттайды. «Астана Опера»*

театрының пайда болуы отандық балет өнерінің шығармашылық эволюциясының қисынды негізделген жалғасы болып табылады. Мақала кәсіби қайраткерлер мен балет сүйер қауымға қызықты болады.

**Түйінді сөздер:** балет, театр, «Астана Опера», кордебалет, қазақстандық балет, спектакль, әртіс.

**Kornilov Alexander Vyacheslavovich<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Kazakh National Academy of Choreography  
(Nursultan, Kazakhstan)

## **FORMATION OF THE BALLET TROUPE OF THE STATE OPERA AND BALLET THEATER «ASTANA OPERA»**

### **Annotation**

*The scientific article is devoted to the history of the creation of the K. Bayseitova National Opera and Ballet Theater as the creative basis of the future Astana Opera Theater. The author emphasizes the importance of the activities of the NTOB of this period, describes the process of forming a ballet troupe, the repertory policy of the theater. The appearance of the Astana Opera Theater becomes a logically justified continuation of the creative evolution of the national ballet art. The article will be of interest to professional figures and ballet lovers.*

**Key words:** ballet, theater, "Astana Opera", corps de ballet, Kazakh ballet, performance, artist.

**Введение.** Государственный театр оперы и балета «Астана Опера» был создан по инициативе Елбасы Н.А. Назарбаева и открыл свой занавес «Спящей красавицей» П.И.Чайковского 4 июля 2013 года. На сегодняшний день театр оперы и балета «Астана Опера» – поистине культурное достояние Казахстана. Появление нового театра дало мощный импульс развитию как казахстанского балетного искусства, так и мирового балета.

Приглашение к сотрудничеству известных мастеров сцены – не дань моде, но признание руководством театра высокого уровня исполнительской техники артистов кордебалета, солистов и ведущих солистов, о чем свидетельствуют отзывы балетного сообщества. Между тем, театр был образован не «с нуля». Появлению театра «Астана Опера» предшествовал большой этап, где был

сформирован костяк будущего театра с профессиональными артистами и музыкантами. Так логика нашего исследования подводит к периоду создания Национального театра оперы и балета им. К.Байсеитовой в Астане, который в назначенное время станет творческим базисом театра «Астана Опера».

**Основная часть.** 20 октября 1997 года первый Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев подписал указ №3700 «Об объявлении города Акмола столицей Республики Казахстан». В соответствии принятому документу в декабре 1997 года город стал столицей республики. 10 июня 1998 года состоялась официальная презентация новой столицы [1, с.7]. А в 2000 году в культурной жизни Астаны произошли судьбоносные события: правительством страны было принято решение об открытии театра оперы и балета «Акорда», которому позже было присвоено имя народной артистки КазССР Куляш Жасымовны Байсеитовой, а также статус «Национальный».

Так, 6 июля 2000 года Глава государства «в торжественной обстановке открыл новую площадь, Национальный театр оперы и балета им. К.Байсеитовой ...» [1, с.13].

Спустя три месяца с момента создания театра оперой М. Тулебаева «Биржан –Сара» был открыт первый театральный сезон Национального театра оперы и балета им. К.Байсеитовой в Астане. Днем позже балетная труппа показала «Лебединое озеро» П.И. Чайковского. Его исполнили приглашенные солисты из Московского музыкального театра им. К.С. Станиславского и В.И. Немировича-Данченко Н.Чернобровкина и Д.Забабурин. Второй премьерный спектакль был исполнен дуэтом, который полюбили в Алмате за органичность и чистоту чувств, – солистом Государственного театра оперы и балета им. Абая Д. Сушковым и Г. Курмангожаевой, выпускницей Алматинского хореографического училища.

Так начался путь балетного театра в молодой столице, где доселе не было балетного театра, профессиональной труппы, театральных традиций,



не было специализированного учебного заведения и опытных педагогов, не было ничего того, что могло как бы то ни было содействовать и способствовать развитию стационарного театра.

Казахстанский балетовед Г.Т. Жумасеитова пишет об астанинском театре: «Когда выпускники училища приходят в театр, они вливаются в функционирующий коллектив, вводятся в текущий репертуар. Здесь же всем надо было начинать с нуля» [2, с.240].

Каждый выпускник профессиональной балетной школы попадает в театр, где главенствуют правила, устоявшиеся десятилетиями, где коллектив живет полноценной творческой жизнью, где есть иерархия и каждый артист буквально и косвенно знает свое место. Однако молодые астанинские артисты пришли в пустой театр. Не было кумиров, на кого можно было равняться, не было личности, которая вдохновляла на успехи.

По признанию самих артистов в таких нетипичных для балетного театра условиях, совершенно не было конкурентной борьбы и зависти. «Мы работали в атмосфере искренней дружбы и труда», – делится в интервью своими воспоминаниями артистка балета Ж.Богомолова. Была и обратная сторона у данного обстоятельства: были свободны позиции корифеев и солистов балета, на артистах не висели шаблоны и ярлыки, сквозь которые сложно двигаться вперед в профессии.

На руководстве театра лежала важная миссия – выбрать правильный вектор развития и создать такой театр, который бы отвечал требованиям современного балетного театра: уникальный репертуар, сильный кордебалет, талантливые солисты, опытные педагоги, сотрудничество с известными балетмейстерами, при этом было необходимым сохранить традиции, пробовать силы в современных танцевальных техниках, расширить и углубить границы возможностей театра.

Важным было не только взрастить совсем еще юных артистов, ввести в спектакли, придать уверенность, но и привить вкус к профессии, научить,

показать, воспитать, направить. Балетное сообщество Казахстана с большим интересом наблюдало за изменениями в астанинском театре. И, тем сильнее было желание «не подвести», «доказать».

Как положение артиста балета было новым для выпускников, так положение художественного руководителя было новым для Турсынбека Абдыбаевича Нуркалиева – солиста ГАТОБ им. Абая, главного балетмейстера НТОБ им. К.Байсеитовой, прибывшего в Астану по приглашению. Его супруга, солистка ГАТОБ им. Абая Галия Исмаиловна Бурибаева, также последовала в астанинский театр, где в последующем будет вести репетиторскую деятельность и выступать в качестве хореографа-постановщика.

Во вновь образованную балетную труппу были приглашены 43 артиста – выпускники 2000 года и учащиеся 7-го года обучения АХУ им. А.В. Селезнева, которым разрешили сдать экзамены досрочно в виду того, что в молодой столичный коллектив требовались артисты балета.

Это позже исполнительское мастерство труппы окрепло, стали выделяться корифеи, образовался крепкий костяк кордебалета, выросли солисты из числа выпускников училища. Но в самом начале создания театра ребята пришли совсем юные, равные, с одинаковыми возможностями и только личное упорство и трудолюбие смогли вывести сильных и талантливых на новый качественный уровень и исполнять сольные и ведущие партии.

Сотрудничество с зарубежными балетмейстерами и в целом практика работы с приглашенными отечественными специалистами дали коллективу колоссальный профессиональный рост и творческий подъем. В их числе З.М. Райбаев, Б.Г. Аюханов, Ю.Н. Григорович, О.Д. Рачковский, С.Г. Вихарев, Наталья и Вячеслав Гончаровы, Ш.А. Терегулов, В.В. Романовский, М. Парилла, М.Скардаки, Д. Авдыш, Ю. Потапова, Жан Годен и другие. На ярких примерах личности хореографов, их авторитете, невероятном опыте в постановочной и репетиционной деятельности формировалось

исполнительское искусство артистов, балетная труппа профессионально росла, закалилась, расправила крылья и стала уверенно парить в просторах балетного искусства Казахстана. Об этом свидетельствуют многочисленные отзывы современников.

Давая интервью газете «Казахстанская правда», главный балетмейстер НТОБ им. К.Байсеитовой Т.А. Нуркалиев отзывался о коллективе: «Думаю, они сами пока не сознают величия того, что делают. А ведь они поднимают целину, как те, кто больше полувека назад прокладывали здесь первую борозду, – только целину балетную» [3].

Однако, реализация стратегического плана устойчивого развития города Астаны, принятая в 2006 году, требовала совершенства города во всех его сферах, в том числе культурной [4].

Спустя декаду с небольшим астанинский театр оперы и балета более не мог удовлетворять интересам и потребностям зрителя, отвечать целям, которые поставила перед собой столица. К слову, здание театра – это бывший Дворец железнодорожников на окраине города, построенный в 1954 году прошлого столетия. К моменту создания НТОБ им. К.Байсеитовой в 2000 году, оно подверглось значительной реконструкции, благодаря чему функционирование стало реальным, но даже в таком виде представлять его как балетный центр Центральной Азии стало невозможно.

Молодой Астане, стремящейся к конкурентоспособности, нужен был статусный театр, который мог отвечать запросам современного общества и соответствовать уровню мировой столицы. Положение требовало масштабирования имеющихся ресурсов. Территориальное расположение, ветхость здания, маленькая сцена, недостаток зрительных мест, несовершенство инженерной и сценической машинерии и другие моменты стали причиной для строительства нового здания театра в новом центре столицы [5].

Появление театра «Астана Опера» стало логическим продолжением творческой эволюции

отечественного балетного искусства. Очень скоро на новой роскошной сцене поставят новые балеты, появятся новые имена, зритель будет аплодировать стоя и скандировать «Браво!», однако было бы несправедливым умалять значение НТОБ им. К. Байсеитовой перед балетным искусством Казахстана. Его деятельность стала точкой опоры и точкой роста как регионального, так и казахстанского искусства балета в целом.

За 13 лет существования НТОБ им. К. Байсеитовой балетная труппа представила зрителю 24 премьеры, в числе которых образцы классического наследия и опыты постановок балетов на национальную тематику: «Лебединое озеро» в постановке З.М. Райбаева, «Вальпургиева ночь» и «Дон Кихот» Ш.А. Терегулова, С.Г. Вихарев перенес «Жизель», «Коппелию», «Шопениану», «Карнавал» и «Половецкие пляски», Ю.Н. Григорович осуществил постановку «Тщетной предосторожности» и «Корсар», в авторской редакции шла «Кармен» Б.Г. Аюханова, «Сильфиду» поставила Маргерита Парилла, «Эсмеральду» - Антонио Канделоро, художественный руководитель балетной труппы Т.А. Нуркалиев познакомил зрителя с «Бахчисарайским фонтаном» и «Баядеркой», В.А. Гончаров работал над балетами в национальном ключе – «Алкисса» и «Кыс Киялы» на музыку Р.С. Салаватова, «Вечный огонь» на музыку С.Ж. Еркимбекова и другие балеты [6, с.127-130].

Будущее руководство театра «Астана Опера» желало создать совершенный коллектив, способный осуществить любые задумки балетмейстеров, которому по плечу исполнить и спектакли мировой классики, и смелые современные балеты. Это стремление привело к проведению аттестации в набираемом коллективе. Его цель – определение уровня исполнительского мастерства артистов балета, выявление сильных и слабых кадров и избавление от балласта, который в определенной мере преграждает карьерный путь молодым артистам, а также отрицательно сказывается на репутации балетной труппы и театра, в частности, на качестве спектаклей.

Высокому уровню театра «Астана Опера» должно было соответствовать все, главным образом его ресурс – артисты. Никогда доселе отечественные артисты балета не подвергались проверке профессиональной состоятельности путем проведения кастинга. Данное обстоятельство не смутило тех, кто добросовестно выполнял свою работу и заслуженно перешел в новый театр, но вызвал определенное возмущение у тех, чей исполнительский потенциал оказался недостаточным для работы во вновь образованном коллективе.

Так, в апреле 2013 года в балетном зале НТОБ им. К.Байсеитовой прошел I тур аттестации на замещение вакантных мест на должность «Артиста кордебалета» в театр «Астана Опера». Во время просмотра артисты балета демонстрировали тренажный класс, где комиссия оценивала умение запоминать и выполнять показанные педагогом комбинации, технику исполнения, координационную выразительность, музыкальность, навык слышать замечания и исправлять их и – важное условие – образцовой должна быть внешняя физическая форма артистов.

На II туре аттестации следовало исполнить фрагменты из балетов П.И. Чайковского «Лебединое озеро», «Спящая красавица», «Баядерка» и Б.Асафьева «Бахчисарайский фонтан». На вакансию «Ведущий солист» артисты демонстрировали pas de deux из этих же балетов, а также из «Дон Кихота» Л.Минкуса, «Сильфиды» Х.Левенсхольда и сольные вариации.

В конкурсе на замещение вакантных мест приняли участие все артисты НТОБ им. К.Байсеитовой, артисты алматинского ГАТОБ им. Абая, выпускники АХУ им. А.В. Селезнева.

Результатом смотров стал обновленный творческий коллектив. Артисты, не прошедшие аттестацию, смогли попробовать свои силы на втором конкурсе в сентябре 2013 года, а потом и весной 2014 года. На современном этапе для артистов «Астана Опера» аттестация – привычный процесс, который держит танцовщиков в тонусе. Однако первый

конкурс вызвал не только одобрение, но и критику со стороны артистов.

Так или иначе, нововведение было успешно внедрено в театре «Астана Опера» и теперь проводится каждые 2-3 года. Известные мастера балета, штатные руководители и педагоги-репетиторы балетной труппы «Астана Опера» участвуют в конкурсе в составе комиссии, которая определяет профессиональную пригодность каждого артиста балета.

Как только стал известен состав обновленной балетной труппы, началась постановочная работа над балетом П.И. Чайковского «Спящая красавица» в хореографии известного мастера Ю.Н. Григоровича.

**Заключение.** Открытие театра «Астана Опера» стало историческим событием в хореографическом искусстве Казахстана. Его появление – это новый виток развития искусства балета, театр дал дыхание для новых открытий и свершений, выявил новые имена, обозначил новые балеты, познакомил зрителя с невероятным миром, где он наслаждается прекрасным, погружается в переживания, задается вопросами, анализирует и обязательство становится лучше.

#### **Список использованной источников:**

1. Астана: вехи созидания столицы. Информационно-справочное издание / Под общ. ред. А.С. Сағынғали, Б.М. Каиповой; авт. сост. Н.К. Мусина. – 2012 г. – 42 с.

2. Жумасейтова Г.Т. Новая столица балета // Степь, очарованная танцем... Балетное искусство Казахстана в годы Независимости. Эссе и очерки. Под общ. редакцией Д.Накипова. – Алматы: СаГа, 2011. – 283 с.

3. Кузнецова Е. В балете приходится рано взрослеть / Казахстанская правда. – 08 июля. – 2005.

4. Указ Президента Республики Казахстан «О Стратегическом плане устойчивого развития города Астаны до 2030 года» // Интернет ресурс: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P060000113> (Дата обращения 14.09.2021).

5. Дворец железнодорожников в Нур-Султане // Интернет ресурс: <https://silkadvis.com/en/content/dvorec-zheleznodorozhnikov-v-nur-sultane> (Дата обращения 14.09.2021)

6. Жумадьярова Э.С. Диссертация на соискание академической степени магистра искусствоведческих наук. – Алматы. – 148 с.

### References:

1. *Astana: vehi sozidanija stolicy*. Informacionno-spravocnoe izdanie / Pod obshh. red. A.S. Safynfali, B.M. Kaipovoj; avt. sost. N.K. Musina. – **2012** g. – 42 s. (*In Russ.*).

2. Zhumaseitova G.T. *Novaja stolica baleta // Step', ocharovannaja tancem... Baletnoe iskusstvo Kazahstana v gody Nezavisimosti. Jesse i ocherki*. Pod obshh. redakciej D. Nakipova. – Almaty: SaGa, **2011**. – 283 s. (*In Russ.*).

3. Kuznecova E. *V balete prihoditsja rano vzroslet' / Kazahstanskaja pravda*. – 08 ijulja. – **2005**. (*In Russ.*).

4. *Ukaz Prezidenta Respubliki Kazahstan «O Strategicheskom plane ustojchivogo razvitija goroda Astany do 2030 goda»* // Internet resurs: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P060000113> (Data obrashhenija 14.09.**2021**). (*In Russ.*).

5. *Dvorec zheleznodorozhnikov v Nur-Sultane* // Internet resurs: <https://silkadv.com/en/content/dvorec-zheleznodorozhnikov-v-nur-sultane> (Data obrashhenija 14.09.**2021**). (*In Russ.*).

6. Zhumad'jarova Je.S. *Dissertacija na soiskanie akademicheskoi stepeni magistra iskusstvovedcheskih nauk*. – Almaty. – 148 s. (*In Russ.*).

**Фокина Наталья Сергеевна<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Казахская национальная академия хореографии  
(Нур-Султан, Казахстан)

## **РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЕННЫХ ХОРЕОГРАФИЧЕСКИХ АНСАМБЛЕЙ**

### **Аннотация**

*Современные казахстанские источники представляют фрагментарную информацию о художественно-творческих коллективах военных ансамблей. В целях научного и образовательного изучения данного вопроса предлагается исторический обзор появления песни и танца в воинских формированиях. Новизна исследования заключается в предлагаемом сравнительном анализе формирования военных ансамблей в разных странах и в разные исторические периоды. В результате исследования в целях формирования у подрастающего поколения чувств патриотизма и уважения к истории собственного народа и армии будут выработаны рекомендации по систематизации исторических фактов и дат образования в Казахстане организаций военных танцевальных ансамблей.*

**Ключевые слова:** военный ансамбль, военная музыка, военный оркестр, государственный гимн, ансамбль плясок.

**Фокина Наталья Сергеевна<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Қазақ ұлттық хореография академиясы  
(Нұрсұлтан, Қазақстан)

## **ӘСКЕРИ ХОРЕОГРАФИЯЛЫҚ АНСАМБЛЬДЕРДІҢ МУЗЫКАЛЫҚ-ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ҚЫЗМЕТІНІҢ ДАМУЫ**

### **Аннотация**

*Қазіргі қазақстандық дереккөздерде әскери ансамбльдердің көркем-шығармашылық ұжымдары туралы үзінді ақпараттар ұсынылған. Бұл мәселені ғылыми және білім беру мақсатында әскери құрылымдарда ән мен бидің пайда болуына тарихи шолу ұсынылады. Зерттеудің жаңалығы әртүрлі елдерде және әртүрлі тарихи кезеңдерде әскери ансамбльдердің қалыптасуын салыстырмалы талдау болып табылады. Зерттеу нәтижесінде өскелең ұрпақтың бойында*



патриотизм сезімін және өз халқы мен әскерінің тарихына құрмет сезімін қалыптастыру мақсатында Қазақстанда әскери би ансамбльдері ұйымдарының құрылуының тарихи фактілері мен күндерін жүйелеу бойынша ұсынымдар көрсетілген.

**Түйінді сөздер:** әскери ансамбль, әскери музыка, әскери оркестр, мемлекеттік әнұран, би ансамблі.

**Fokina Natalia Sergeevna<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>*Kazakh National Academy of Choreography  
(Nursultan, Kazakhstan)*

## **ARTISTIC AND CREATIVE ACTIVITY OF THE MILITARY ENSEMBLE**

### **Annotation**

*Modern Kazakh sources provide fragmentary information about the artistic and creative collectives of military ensembles. For the purposes of scientific and educational study of this issue, a historical overview of the appearance of song and dance in military formations is proposed. The novelty of the research lies in the proposed comparative analysis of the formation of military ensembles in different countries and in different historical periods. As a result of the research, recommendations will be developed on the systematization of historical facts and dates of formation of military song and dance ensembles in Kazakhstan, in order to form feelings of patriotism and respect for the history of their own people and army in the younger generation.*

**Key words:** *military ensemble, military music, military orchestra, national anthem, dance ensemble.*

**Введение.** Армия является не только вооруженной силой страны, но и духовным оплотом государства. Если учесть ту миротворческую позицию, которую занимает современный Казахстан, то духовно-воспитательная миссия военных ансамблей становится особенно значимой в эпоху, полную конфликтов, скрытых и проявленных.

К большому сожалению, к настоящему времени тема предлагаемого исследования не раскрыта в желаемой мере. Поскольку деятельность военных коллективов предполагает относительную конфиденциальность, то и вопрос о качестве развития музыкально-творческой деятельности

военных хореографических ансамблей остался без должного научного внимания. Между тем в реалиях современности очевиден тот факт, что воспитанием общественной культуры, правил, ценностей следует заниматься систематично и целенаправленно, формируя у населения и патриотизм, и гражданственность, и толерантность.

Объектом исследования является деятельность военного ансамбля песни и пляски.

Предмет исследования – процесс становления и развития военного ансамбля песни и пляски.

Цель работы – раскрыть этапы и предпосылки формирования ансамбля песни и пляски.

В процессе работы был использован метод анализа литературы по данной проблеме, изучение правовой базы в соответствии с которой организовывались военные танцевальные ансамбли в Казахстане.

Данная тема имеет практическую значимость для студентов хореографических училищ, будущих исполнителей, педагогов и иной творческой молодежи. Основные методические принципы, сформированные в процессе воспитания певцов военного ансамбля, могут быть использованы в учебном процессе и в практике вокального ансамбля.

**Методы исследования:** методы комплексного исследования, сравнительного анализа, эмпирический метод.

**Обзор литературы по теме.** Специфика работы военных хореографических ансамблей – такая узкоспецифическая тема, которая не дает достаточного количества информации даже на другом историко-национальном материале. Так определенные сведения о назначении военных ансамблей, их репертуаров дали материалы сборников, освещающие деятельность военных художественных коллективов, созданных в советский период [1; 2]. Была изучена литература культурологического характера, в которой военное искусство обозначено как часть общей культуры конкретного города, пространства, периода [3-7].

**Результаты исследования.** Из истории известно, что одной из первых форм военного художественного творчества являлись военные оркестры, которые появились в XIII веке в Османской империи. Затем в вооруженных силах европейских стран сформировались группы, вдохновленные этими военными оркестрами.

Традиционно военные оркестры исполняли музыку на поле боя, чтобы поднять боевой дух войск. Военная музыка также осуществляла жизненно важную тактическую роль во время боя: зачастую это был единственный способ, которым командиры могли отдавать приказы своим войскам в разгар битвы.

Знаковым этапом развития культуры военных оркестров в Европе является эпоха деятельности гвардии Наполеона Бонапарта. Генерал Наполеон Бонапарт, будучи главным командующим армии Франции, особое внимание уделял армии страны. Наполеон устраивал регулярные смотры гусарского полка, также организовывал парады с раздачей наград и крестов почетного легиона.

Значимым структурным элементом армии Франции стала пехота, в которую входил гусарский полк. Одним из инструментов поддержания военного духа гусар и украшения парадов в наполеоновской армии стали помощницы тамбурмажора (главного барабранщика) – мажоретки (фр. majorette).

В русской армии с начала XVIII века большое распространение получили духовые оркестры, которые по указу Петра I были введены во всех пехотных полках и в кавалерии. На протяжении XVIII-XIX веков они пополнялись новыми и усовершенствованными инструментами, расширялся репертуар оркестров.

Для военно-духовых оркестров сочиняли музыку И.А. Козловский, Д.С. Бортнянский, Н.А. Титов, А.Н. Верстовский и другие композиторы. Введение М.И. Глинкой военно-духового оркестра в оперу «Иван Сусанин», затем в оперу «Руслан и Людмила», а также многообразное творчество А.А. Алябьева, создавшего до 30 различных произведений духовой

музыки (среди них две увертюры), утвердило художественное значение военно-духового оркестра, способствовало его признанию как полноценного музыкально-исполнительского коллектива.

Военные оркестры становились очень распространёнными, они играли просветительскую роль для массового слушателя в самых отдалённых местах.

В исследованиях музыкально-критического наследия особое место занимают статьи и высказывания о военной музыке В.В. Стасова: о значении военно-духовых оркестров в русской музыкальной жизни, об их художественно-выразительных возможностях, репертуаре, исполнительской культуре и в связи с этим о роли военного дирижера, его профессиональном искусстве. Все это вместе с мыслями о военных музыкантах и об инструментовке для военно-духового оркестра составляет своего рода программу художественного развития военно-духовых оркестров, во многом сохранившую свое значение по настоящее время.

В.В. Стасов уделял особое внимание военной музыке, являющейся неременным атрибутом армии и государства, красной нитью проходит мысль о необходимости всемерного развития и совершенствования военно-духовых оркестров, их репертуара и исполнительской культуры. Во второй половине XIX века военные оркестры стали пропагандистами разнообразной оркестровой музыки. В связи с этим, В.В. Стасов отмечает: «Военные оркестры – проводники не только одной военной, но и всяческой музыки в массу народную...» [8, с.37]. При этом Стасов подчёркивает многогранность их деятельности, близость военно-духовых оркестров, часто выступающих на открытом воздухе, к народу. В своих статьях В.В. Стасов высказывает мысль о больших художественно-выразительных возможностях военно-духовых оркестров, говорит о них, как о полноценных музыкально-исполнительских коллективах. В.В. Стасов отмечал, что он (оркестр) может быть «полон

нежности и тонкого изящества», в то же время его «могучие, мужественные звуки» ярко выражают сильное и энергичное начало. «Ему доступны все выражения душевные, страсть, могучее увлеченье» [8, с.37].

Среди мыслей В.В. Стасова о репертуаре военно-духовых оркестров особенно важна мысль о необходимости национального репертуара. В этой связи В.В. Стасов рассматривает вопрос и о качестве исполнения. Мысли Стасова об исполнительской культуре военных оркестров вытекают из общих взглядов на эстетику исполнительского искусства. Глубокая содержательность, проникновение в замысел и стиль произведения, творческое вдохновение, естественная реалистическая манера исполнения, чуждая внешней эффектности, – вот что наиболее высоко оценивалось Стасовым, как и многими другими выдающимися русскими музыкантами.

В. Стасов – один из первых исследователей, начавших роль военного дирижёра, изучать дирижёрское искусство. Он одним из первых применяет понятие «военный дирижёр» вместо принятого в то время «военный капельмейстер». Глубокое проникновение в творческий замысел композитора, в стиль и характер инструментуемого сочинения, тщательный отбор выразительных средств – вот что, по мысли Стасова, требуется для того, чтобы переложение произведения для военно-духового оркестра стало совершенным, художественно полноценным. Видение и понимание В.В. Стасовым важности военно-духовой музыки актуально и в настоящее время.

В 1928 году музыкальным руководителем первого ансамбля песни и пляски в России стал профессор Московской консерватории А.В. Александров, заведовавший хоровой кафедрой; он впоследствии стал одним из организаторов и руководителей военно-дирижёрского факультета. Вся творческая деятельность композитора была неразрывно связана с его любимым детищем – ныне прославленным  
имени

А.В. Александрова ансамблем песни и пляски Российской Армии.

Коллектив, созданный А.В. Александровым, творчески развивал традиции народного музыкального исполнительского искусства (сольное и хоровое пение, танец). Советская героико-патриотическая массовая песня стала в его исполнении одним из действенных средств патриотического воспитания народа в дни мирного социалистического строительства и в суровые годы Великой Отечественной войны. Ансамбль, руководимый А.В. Александровым, стал родоначальником нового стиля песенно-хорового исполнительства – ярко эмоционального, торжественно-приподнятого и вместе с тем проникновенно-задушевного. В его репертуаре постоянно были походные и лирические, задорные шуточные песни, танцы, боевые революционные и солдатские песни, танцы и песни гражданской войны.

В наши дни военные оркестры больше не играют ключевой роли на поле боя. Тем не менее их значение для армии и страны неоспоримо. Военные оркестры и танцевальные ансамбли вооруженных сил по всему миру выступают на многочисленных специальных мероприятиях, от государственных и национальных церемоний до визитов глав зарубежных государств.

Исполнение государственного гимна для глав государств является неотъемлемой частью работы военного оркестра. На протяжении всего визита военным оркестром исполняется патриотическая музыка, что отражает как национальную, так и военную составляющую миссии военного оркестра.

Для обеспечения музыкальной части протокольных, дипломатических, государственных и иных торжественных мероприятий в 1992 году был образован Президентский оркестр Республики Казахстан. С тех пор официальные церемонии Главы государства с первыми руководителями разных стран осуществляются с участием Президентского духового оркестра. Артисты Президентского оркестра наряду с необходимыми высокими

творческими навыками и талантом обладают высокой дисциплиной и ответственностью, которая предъявляется к военному человеку.

1 декабря 2015 года в Казахстане был открыт Национальный военно-патриотический центр Вооруженных сил, Центральный военный оркестр и Центральный ансамбль.

Центральный военный оркестр является неизменным участником Парада войск, Международных армейских игр «АрМИ», а также всех общественно-значимых мероприятий в республике, постоянно принимает участие в различных фестивалях, таких как «Әскери керней», «Труба мира», «Астана самалы» и др. [9].

Со временем неотъемлемой частью концертных армейских программ стал танец. Если ранее танец был проявлением народного творчества в исполнении солдат, то в результате расширения концертного репертуара с элементами танца и танцевальных военных композиций зародилось хореографическое направление. Так появившиеся наряду с военными оркестрами танцевальные ансамбли способствовали дальнейшему художественно-творческому развитию армии.

Танец всегда являлся частью культуры различных народов мира. Нередко в репертуар военно-танцевальных ансамблей включали народные танцы.

В Китае в конце 1930-х – начале 1940-х годов начали изучение народного искусства как части процесса создания новой национальной культуры Китая и было создано движение «национальных форм», оно изучало тип народного исполнительства северных ханьцев, и на их основе создавались новые политические представления, в том числе парады и музыкальные драмы. Обычным реквизитом, использовавшимся в этих представлениях, были поясной барабан – двусторонний барабан, привязанный к талии исполнителя, на котором играли во время танца, – и разноцветные кусочки ткани, прикрепленные к барабанным палочкам или удерживаемые в руках танцоров [10].

В 1969 году приказом Министерства обороны СССР был сформирован Среднеазиатский военный округ. В апреле 1970 года по приказу командующего округа генерала Лященко Н.Г. был сформирован Ансамбль песни и пляски Среднеазиатского военного округа (САВО). Первым художественным руководителем и главным дирижером ансамбля был назначен заслуженный артист Казахской ССР Фоменков В.Д., который обладал большим опытом работы в сфере культуры, а также профессиональными, музыкальными знаниями.

Ансамбль САВО на первом концерте состоял из ста двадцати человек (из них в танцевальной группе были задействованы шесть девушек и восемнадцать мужчин). Первый концерт ансамбля состоялся 16 декабря 1970 года в военном гарнизоне города Отара. С этого числа началась творческая деятельность ансамбля. Первым балетмейстером ансамбля был назначен Вовчук Яков Романович, музыкальным руководителем – Лисица Василий Калистратович. Штат ансамбля состоял из профессионально подготовленных артистов, выпускников консерватории, хореографического училища, а также из талантливых самодельных артистов.

Ансамбль песни и пляски САВО являлся художественно-творческим коллективом, призванным средствами музыкального, поэтического и хореографического искусства содействовать политическому, воинскому и культурному воспитанию народа. В задачи художественно-творческой деятельности ансамбля входили пропаганда лучших образцов отечественной и мировой музыкальной культуры, активное приобщение воинов и широких слоёв народа к художественному творчеству, воспитание любви к музыке.

Военные ансамбли песни и пляски армии играют большую роль в патриотическом воспитании воинов и народа. Эти коллективы являются хранителями традиций отечественной музыкальной культуры. Многообразное по своим художественным формам, сочетающее сольное и хоровое пение, сценические



композиции, армейские пляски и народно-жанровые танцы, – это искусство содержит яркие национальные черты, проявляющиеся в своеобразии репертуара, характере исполнения.

Ансамбль САВО участвовал во всех правительственных концертах. В его репертуар входили произведения русских, казахских и зарубежных классиков, но основой программы были солдатские песни и пляски, отражающие не только героическую Великую Отечественную войну, но и современную жизнь солдата: службу, отдых и шутки.

Ансамблем исполнялись такие хореографические постановки, как «На привале», «Армия на марше», «Победная», «Аврал и машинное отделение», «Парни brave», «Два строя» и т.д. Репертуар ансамбля был насыщен танцами народов мира. К примеру, в танце «Содружество» танцевальная группа ансамбля исполняла чехословацкие, болгарские, румынские, венгерские, немецкие и польские танцы, тем самым укрепляя дружбу между странами. САВО участвовал в многочисленных встречах с ансамблями других республик, с ансамблем МВД России, с государственным Ансамблем Украины им. П.П. Вирского, с Белорусским ансамблем «Хорошки» и другими.

Последний концерт ансамбля САВО состоялся 29 мая 1989 года в парке имени Максима Горького г.Алматы. В своих воспоминаниях Пожарников А.А., упоминает: «За нами должен был выступить государственный ансамбль «Салтанат», когда прозвучала Кода, зрителям объявили, что это последнее выступление ансамбля и он перестает существовать. Оркестр заиграл марш «Прощание Славянки». Все вышли на сцену, обнимались и плакали» [11].

За время деятельности ансамбля с 1970 года по 1989 год многие артисты были удостоены званий заслуженных артистов республик Казахской, Киргизской, Таджикской (вокальная группа: Мурза Ю., Феногенов Г., Корнилов А., танцевальная группа: Вовчук Я.Р., Пожарников А.А., Шипилов Г.А.).

1 июня 1989 года в связи с распадом Советского Союза Ансамбль Среднеазиатского военного округа был расформирован.

В 1991 году в связи с выводом войск из Афганистана 40-я армия была дислоцирована в Казахстан, при ней начал свою творческую деятельность, сформированный 27-й концертный ансамбль. В составе ансамбля было 25 человек (оркестр, вокалисты и балетная группа из 8 человек), ансамбль базировался в клубе Штаба Армии. Начальником и художественным руководителем был назначен выпускник консерватории им. Чайковского старший лейтенант Бондаренко Юрий Васильевич, а главным балетмейстером стал заслуженный артист Казахской ССР Пожарников Александр Алексеевич.

Сохраняя традиции военного искусства ансамбль стремился к созданию новых, современных форм и средств сценического воплощения. Обширный и разнообразный репертуар ансамбля включал в себя лучшие образцы русской зарубежной классики, современной и народной песни, танцы народов мира, солдатские песни и пляски. В программе ансамбля были поставлены такие танцевальные номера, как «Танец казахстанских воинов», «Пролог», «Афганский», «Кадриль», «Сказание о батыре», «Солдатская полька».

В 1994 году в связи с формированием вооруженных сил Казахстана 27-й концертный ансамбль был переименован в ансамбль песни и пляски Министерства Обороны Республики Казахстан. Увеличился штат ансамбля, в который вошли фольклорно-этнографическая группа «Сарбаздар», художественным руководителем которой стал Акелеев Сахан Далдиевич, вокально-инструментальный ансамбль «Каскат», созданный воином-афганцем подполковником Стрельцовым Юрием Васильевичем. Обновился репертуар ансамбля, в танцевальной группе Пожарниковым А.А. были поставлены такие номера, как «Алия» (посвященный подвигу героя Великой отечественной войны Алии Молдагуловой), «Барыня», восстановлен номер из репертуара САВО «Парни

бравые», «Победная», балетмейстером Тлеубаевым М.Ж. были поставлены казахские танцы «Кос-алка», «Карлыгаш», «Балбраун», «Шашу».

Мастерство заслуженного артиста Республики Казахстан А.А. Пожарникова проявилось при обработке постановки «Танец казахстанских воинов», в основу которой положена казахская национальная мелодия с элементами джаза в аранжировке В.К. Лисицы, а также постановки танцев «Солдатская полька» и «Победная».

Торжественность сценическому выступлению военного ансамбля, во время которого артисты не только исполняют произведения, но и совершают различные перестроения, используют танцевальные, а порой и акробатические элементы и поют, придаёт внешний вид личного состава. В этот момент концерт нужно не только слушать, но и смотреть, потому что это действительно яркое, красочное шоу.

Участие ансамбля придает каждому мероприятию необходимую торжественность и парадность, поднимает настроение, способствует культурному воспитанию и повышению морального духа, и патриотизма у молодежи и личного состава вооруженных сил Республики Казахстан.

**Заключение.** В современных условиях военные ансамбли должны сохранять народную музыкальную культуру. Репертуар военного ансамбля должен быть высокого художественного качества, а исполнение музыкальных и танцевальных произведений безупречным, так как их выступления и репертуар оказывают эстетическое, культурное и воспитательное влияние на большинство людей, в том числе детей и молодежь, пробуждая в них патриотические чувства.

#### **Список использованных источников:**

1. Десять лет Краснознаменного ансамбля Красноармейской песни и пляски. – М. – Л.: Искусство, 1939. – 220 с.
2. Солдатская эстрада. Репертуарный сборник для ротной художественной самодеятельности. – М.: Воениздат, 1961. – Вып.2.

3. Абдуллин Э.Б., Николаева Е.В. Музыкально-педагогическое образование в России на рубеже XX и XXI столетий. – М., 2012. – 132 с.
4. Окладников А.А. Из истории городов и строительного искусства древнего Казахстана. – Алма-Ата, 1950. – 210 с.
5. Георги И.Г. Описание всех обитающих в Российском государстве народов. Ч.2. / Пер. с немец. Антоновского. – СПб.: Изд-во К.В.Миллера, 2013. – 438 с.
6. Максютин Н.Ф. Культурно-досуговая деятельность. – Казань. 1995. – 21 с.
7. Пуртова Т.В. Хореографическая самодеятельность в Советский период // Народное творчество России на рубеже веков. – М., 2001. – 310 с.
8. Ивенская К.Д., Организация деятельности военного ансамбля песни и пляски. // Интернет ресурс: <https://infourok.ru/statya-organizaciya-deyatelnosti-voennogo-ansamblya-pesni-i-plyaski-5669197.html> (Дата обращения 15.02.2022).
9. Национальный военно-патриотический центр ВС РК подвел итоги деятельности // Интернет ресурс: <https://sarbaz.kz/country/natsionalnyu-voenno-patrioticheskij-tsentr-vs-rk-podvel-itogi-deyatelnosti-173611640/> (Дата обращения 15.02.2022).
10. Танцевальный реквизит: учимся у народных артистов // Интернет ресурс: <https://maoeraobjects.ac.uk/sources/dance-props-learning-folk-artists/> (Дата обращения 18.02.2022).
11. Интервью с А.А. Пожарниковым. – Июль, 2021 год.

### References:

1. *Desjat' let Krasnoznamennogo ansamblja Krasnoarmejskoj pesni i pljaski.* – М. – L.: Iskusstvo, **1939**. – 220 s. (In Russ.).
2. *Soldatskaja jestrada.* Repertuarnyj sbornik dlja rotnoj hudozhestvennoj samodejatel'nosti. – М.: Voenizdat, **1961**. – Vyp.2. (In Russ.).
3. Abdullin Je.B., Nikolaeva E.V. *Muzykal'no-pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii na rubezhe XX i XXI stoletij.* – М., **2012**. – 132 s. (In Russ.).
4. Okladnikov A.A. *Iz istorii gorodov i stroitel'nogo iskusstva drevnego Kazahstana.* – Alma-Ata, **1950**. – 210 s. (In Russ.).
5. Georgi I.G. *Opisanie vseh obitajushchih v Rossijskom gosudarstve narodov.* Ch.2. / Per. s nemec. Antonovskogo. – SPb.: Izd-vo K.V.Millera, **2013**. – 438 s. (In Russ.).
6. Maksjutin N.F. *Kul'turno-dosugovaja dejatel'nost'.* – Kazan'. **1995**. – 21 s. (In Russ.).
7. Purtova T.V. *Horeograficheskaja samodejatel'nost' v Sovetskij period* // Narodnoe tvorcestvo Rossii na rubezhe vekov. – М., **2001**. – 310 s. (In Russ.).
8. Ivenskaja K.D., *Organizacija dejatel'nosti voennogo ansamblja pesni i pljaski.* // Internet resurs:

<https://infourok.ru/statya-organizaciya-deyatelnosti-voennogo-ansamblya-pesni-i-plyaski-5669197.html> (Data obrashhenija 15.02.**2022**). (In Russ.).

9. *Nacional'nyj voenno-patrioticheskij centr VS RK podvel itogi dejatel'nosti* // Internet resurs: <https://sarbaz.kz/country/natsionalnyy-voenno-patrioticheskij-tsentr-vs-rk-podvel-itogi-deyatelnosti-173611640/> (Data obrashhenija 15.02.**2022**). (In Russ.).

10. *Tanceval'nyj rekvizit: uchimsja u narodnyh artistov* // Internet resurs: <https://maoeraobjects.ac.uk/sources/dance-props-learning-folk-artists/> (Data obrashhenija 18.02.**2022**). (In Russ.).

11. *Interv'ju s A.A. Pozharnikovym.* – Ijul', **2021** god. (In Russ.).

**Мустафина Шырын Асылханқызы<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Қазақ ұлттық хореография академиясы  
(Нұр-Сұлтан, Қазақстан)

**ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЗАМАНАУИ РЕЖИССУРАСЫ:  
БЕЙНЕЛЕУДІҢ ЖАҢА ӘДІСТЕРІН ІЗДЕСТІРУ**

**Аннотация**

Бұл жұмыстың өзектілігі – драма театрдың қойылымдарында хореографияны қолдануға деген қызығушылы. Хореограф және режиссер – шығармашылық пікірлестердің одағы, мақала авторы қоюшы режиссер мен пластика режиссердің спектакльдегі жұмысындағы пластикалық ынтымақтастық сипатын талдайды. Мұнда қазіргі заманғы драмалық спектакльдің жалпы құрылымында пластика алған рөл қарастырылады.

**Түйінді сөздер:** драмалық театр, пластика, режиссер-хореограф, хореографиялық ойлау, пластикалық лексика.

**Мустафина Шырын Асылханқызы<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Казахская национальная академия хореографии  
(Нур-Султан, Казахстан)

**СОВРЕМЕННАЯ РЕЖИССУРА КАЗАХСТАНА:  
ПОИСКИ НОВЫХ ПРИЕМОВ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация**

Актуальность данной работы состоит в том, что интерес к использованию хореографии в спектаклях драматического театра. Хореограф и режиссер – союз творческих единомышленников, автор статьи анализирует характер сотрудничества режиссера-постановщика и режиссера по пластике в работе над спектаклем. Здесь рассматривается также та роль, которую приобрели танец и пластика в общей структуре современного драматического спектакля.

**Ключевые слова:** драматический театр, пластика, режиссер-хореограф, пластическая лексика.

**Mustafina Shyryn Asylkhanovna<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Kazakh National Academy of Choreography  
(Nur-Sultan, Kazakhstan)

## MODERN DIRECTOR OF KAZAKHSTAN: SEARCH FOR NEW EXPRESSIVE TECHNIQUES

### Annotation

*The relevance of this work is that interest in the use of choreography in the performances of the dramatic theater. The choreographer and director - the Union of creative like-minded people, the author of the article analyzes the nature of the cooperation of the director and director on the plastic on the work on the performance. This is also considered the role that dance and plastic acquired in the overall structure of a modern dram theater.*

**Key words:** drama theater, plastic arts, director, choreographer.

**Кіріспе.** Заманауи драма театрының сахнасына қажетті режиссерлік тұрғыдағы, әртүрлі формадағы жаңа мәнерлі әдістерді зерттеу бүгінгі драматургияда хореографиялық өнерді алып жүруге мүмкіндік береді. Ол ырғақ пен пластиканың мазмұнын, сипаттамаларын жеткізу үшін қажет.

Драмалық спектакльде би ғана емес, оның пластикалық шешімі де маңызды. Би композициялары мен пластиканың спектакльдің негізгі мағынасын аша білетін қасиеті бар және оның көркемдік композициясының негізгі мәнін анықтайды. Бүгінгі күнгі талапқа сай, пластика мен хореография драма театрында өте маңызы. Әлеуметтік зерттеулердің мәліметтеріне сүйенетін болсақ, көрермен айтылған мәтіннің тек 40%-ын қабылдайды, қалған ақпаратты көзбен көру арқылы алады. Драмалық спектакль көбіне сөзді де, пластикалық шешімді де теңдей қамтиды. Драмалық спектакльдегі би фрагменті композициясының жалпы заңдылықтары геометриялық сызықтар мен сурет салу формалары мен актерлер қозғалысының қабылдану заңдылығына негізделген. Симметрия және асимметрия секілді геометриялық ұғымдар жайында француздық балет бишісі, хореограф және балет реформаторы Ж.Ж. Новерр жазған. Оның пайымдауынша, олар: «... елеулі пайда әкелуі мүмкін; бұл ғылым би фигураларына айқындылық беріп, олардың комбинациясын реттілікке келтіреді,

формалардың нақтылығын арттырады және фигурадан фигураға ауысуды қысқарта отырып, орындаушылыққа үлкен мүмкіндік береді» [1, 84 б.].

Бүгінгі таңда драма, қуыршақ және музыка театрларында репертуарға пластикалық спектакльдерді белсенді түрде енгізе бастады. Театрдың актерлері үшін бұл пластикалық кәсіби жарамдылық сынағы, сондай-ақ өз шамасын мүлдем жаңа нәрседе сынап көру мүмкіндігі. Хореограф үшін - би мен драма арасындағы дүниеге айналған екі жанрдың синтезінде жұмыс істеу мүмкіндігі. Осылайша, драма театрында жұмыс істейтін хореографтың ойлау аясы кең болуы керек, «би-пластикалық лексикасы – өте қарапайым, алайда бірегей, ерекше; кеңістік композициясын, мизансценалау өнерін меңгеруі – барынша әмбебап болуы тиіс. Міне, дәл осы себепті заманауи театрдағы пластика мен биді қоюшының жұмысы қазіргі уақытта «балетмейстер» немесе «хореограф» ретінде белгіленбейді, ол «режиссер-хореограф» мамандығының театр билингвизмі (әртүрлі өнер жанры) белгілерін қамтиды» [2, 15 б.]. Кей кездерде, қоюшы-режиссер актердің пластикасымен және би композицияларын іске асырумен өзі айналысуға мәжбүр болады. Театрға хореограф келген кезде, режиссер бұл жұмыстан одан бас тартады. Себебі, хореографтың пластика жөніндегі режиссердің ойға алған идеясын өмірге әкелу, оны ерекше пластикалық тұрғыдан дамыту және көркем бейнеде ашу үшін әлдеқайда үлкен мүмкіндіктері мен өзіндік құралдары бар.

Бүгінгі күні театрлардың репертуарындағы өзгерістер байқалады. Бұрынғы уақытта негізгі материал - классикалық шығармалар болатын. Заманауи режиссерлер жаңа материалды, бейнелеудің жаңа формасын іздеуге көшті. Мысалы, тағдыры ұзаққа созылмаған, алайда өзінің қызықты жұмыстарымен ел есінде қалған «Ақсарай» театрды. Режиссер, әрі педагог Болат Атабаев басқарған «Ақсарай» мюзикл театры, санаулы ғана театр маусымы ішінде, бойды баурап алатын заманауи хореографиясы бар қойылымдарымен, заманға сай



костюмдерімен, сахнаны көркемдеуімен, кәсіби вокалымен және қызықты режиссерлік шешімімен ерекшеленді. Труппаның ең жарқын еңбектері - «Қыз Жібек» пен «Коварство и Любовь» мюзиклдері болды. Қазақстанның заманауи театр өнерінің дамуындағы маңызды оқиға - «Астана Мюзикл» алғашқы кәсіби мюзикл театрының Астанадан ашылуы болды. Труппа құрамын жас актерлар, Т.Қ. Жүргенов атындағы ҚазҰӨА «Мюзикл актері» мамандығының түлектері құрады. Театр үшін маңызды оқиға Еуропа елдеріне жасалған гастрольдік сапарлары болды. Театр шетелдік көрермендердің назарына салт-дәстүрді, халық ауыз әдебиетін, ұлттық билер мен «күрес» сияқты ойындарды біріктірген «Қыз Жібек» спектаклін ұсынды. Ойындарды әйелдердің ұлттық билері алмастырды, ұлттық аспаптарда күйлер орындалып, олардың орнын жұптаса билейтін халық билері, айтыс, ауыстырды. Осының барлығы қойылымның негізгі сюжетімен қатар жүріп отырды.

Жаңа бағытта жұмыс істеп жүрген неміс драма театрын атап өтуге болады, ол сахнада өнердің басқа әдісін, әртүрлі көрініс құралдарын, көбірек физикалық әрекетті, спектакльдерге экспериментальді және тағыда басқа батыл шешімдерді ұсынды. Мұндай жаңалықтарды Н.Дубстың басшылығы кезінде байқауға болатын еді.

Ал, жастар театрының көркемдік жетекшісі, Н.Жақыпбаевта актерлердің ойынынан жаңа бір мәнерлілік құралдарын іздеп, оларды пластика мен хореография элементтерінен таба білді. Б. Атабаев, Н. Дубс және Н. Жақыпбаев спектакльде пластикалық тәсілдерге жүгінген Қазақстандағы алғашқы режиссерлердің бірі болды деп пайымдауға болады.

Заманауи режиссура бағытының негізін қалаушылардың және пластиканың спектакльде орнығуы мен дамуына әсер еткендердің тәжірибесіне сүйене отырып, еңбек етіп жүрген қазіргі жас режиссерлердің шығармашылығын қарастыра отырып, қызықты салыстырмалы сараптамалар жасауға болады.

Фархад Молдағали – жаңа буын қазақстандық режиссерлердің белгілі өкілі. Режиссер музыкалық

екпіндерге үлкен мән береді, оның қойылымындағы музыка негізгі, кейде шешуші рөл атқарады. Ол хореографияны, физикалық қозғалысты және пластикалық тілді бірдей қолданады, актерлер жеткізгісі келген дүниені пластика тілімен іске асыруға мәжбүр етеді. Физикалық әрекеттер мен хореографиялық мизансценалар сюжет пен кейіпкерлердің көңіл-күйі, атмосферасы ғана емес, сюжеттің берілуіне және іс-әрекеттің дамуына ықпал етеді. Сонымен қатар белгілі бір кейіпкерлердің мінез-құлқын, олардың ойларын, дүниетанымын ашуға көмектеседі. Солардың бірі – «Қарагөз», режиссер бұл жұмысын театр өнерінің жаңа бағыты - soundrama деп атады, қазақстандық көрерменді бұл бағытпен алғаш рет таныстырған да дәл сол Фархадтың өзі болатын. Қазақ класигі Мұхтар Әуезовтің шығармасы – «Қарагөз» спектаклін ол басқа театр тілімен жеткізуге тырысты. Заманауи формалар мен әдістердің қолдана отырып, классикалық шығарманы идеяның түпнұсқасы ретінде жеткізе білді. Режиссер өз қойылымында бүгінгі күннің өзекті мәселелерін алдыңғы қатарға шығара отырып, шығармада көтерілген сұрақтар мен мәселелерді заманауи түрде жеткізді. Дәл осындай тәсіл классикаға жан бітіріп, оны өзекті ететіндіктен, классикаға деген мұндай қатынас өте маңызды деп ойламыз. Спектакль Нарша трагедиясына құрылған (Нұржан Асылхан) шағын бейнелеу құралдарының, ішкі эмоцияның, психофизиканың көмегімен жаңа заманның мінсіз кейіпкерінің бейнесін жасайды. Актриса Қарагөз (Мәдина Орозбаева) рөлінде кейіпкердің метаморфозын, мінезінің жан-жақты ерекшеліктерін көрсете білді. Спектакльдегі пластика маңызды және негізгі оқиғаларды, сәттерді жеткізеді. Үйлену тойының сахнасы көп дүниені аңғартады, жеке тұлға ретінде Қарагөздің орны, оның осы қоғам үшін маңыздылығы пластикамен көрсетілген. Ол барлығы ойыншық қылған қуыршақ, соңғы көріністер – елеуді мессидждері бар хореографиялық миниатюралар. Литвадан келген атақты театр режиссері Йонас Вайткус спектакль жайындағы өз пікірін былай білдірді: «Қойылымда Фархад

Молдағали халық дәстүрі мен әдет-ғұрпына сілтеме жасаған – бұл дұрыс. Меніңше, болашағы зор, болашақта сол рухта жалғасып, тіпті қазіргі қойылымын түрлендіріп, осы оқиғаны басқа жанрда баяндаса, мүлде ерекше спектакль дүниеге келуі мүмкін. Оның үстіне, ол жергілікті дәстүрлерге де негізделген» [3]. Бүгінгі таңда режиссер – драмалық мәтіннің, музыка мен хореографияның синтезі бағытындағы жұмысын жалғастыруда. Жалпы алғанда спектакль - жас режиссердің жан-тәнін сала отырып, жасаған елеулі жұмысы, одан, талдау, ой-пікір, режиссерлік ойлаудың ізі сезіледі.

Осы қатардағы режиссердің бірі – Дина Жұмабаева. Ол әлемдік заманауи режиссура контекстіндегі көрнекті өкіл ретінде көрінді. Д.Жұмабаева жан-жақты режиссер, ол батыл тәжірибе жасап, музыкалық-драма театрына, қуыршақ театрына, тәуелсіз жеке театрға және астаналық драма театрына қойылымдар қояды. Оның спектакльдері ерекше актерлік жұмыстарымен, стандартқа келмейтін музыкалық-пластикалық шешімдерімен, бірегей сценографиясымен және заманауи әлемнің өткір проблемаларын қозғайтындығымен ерекшеленеді. Д. Жұмабаеваның соңғы жылдардағы жұмыстары визуалды және жанды театрды ұсынады, бұл дәстүрлі психологиялық театрдан айырмашылығын баса көрсетеді. Жас режиссердің қызықты жұмыстарының бірі – «А.И.» театрында қойылған Ж. Расиннің «Федра» спектаклі. Мәтіннен физикалық әрекеттер басым, бүкіл сөз қозғалыспен бірге жүреді, бірақ бұл мәтінді қабылдауға теріс әсер етпейді. Сценографияның барынша аздығы мен актерлерге көбірек кеңістік беретін дәстүрлі сахна «киімнен» бас тартқан. Бұл қойылымдағы актерлердің негізгі бейнелеу құралы - олардың денесі. Бұл жерде Ипполит рөліндегі актер Олжас Жақыпбектің шеберлігі мен физикалық дайындығын атап өткен жөн. Спектакль басынан бастап, соңына дейін физикалық әрекеттерге, заманауи хореография элементтеріне толы. Спектакльдің кіріспесі 15 минутқа созылады және бір де бір сөз айтылмайды. Алайда, актер денесінің

дәлме-дәл, мәнерлі және пластикалы түрде жұмыс істейтіндігі соншалықты ұсынылғалы отырған жағдайдың негізгі ойы түсінікті. Актерлердің орындауынан акробатика, байланыс импровизациясы мен заманауи хореография элементтерін көруге болады. «Сатқындық» сахнасына еріксіз назар аудартады. Құмарлық, Ипполиттің қарсыласуы, оның абыржуы мен ұялуы, өкінуі және кейіпкерлердің ішкі жандүниесінің тартысы дуэтпен айқын орындалған.

Дина Жұмабайдың хореограф Анна Цоймен біріге отырып жасаған, қуыршақ театрына арналған «Ромео мен Джульетта» қызықты жұмыс болып табылады. «Мен стандарттар шегінен шығып кеткенді, алайда бұл ретте классика құндылығын сақтағанды ұнатамын», - дейді режиссер [4]. Спектакльде барлығы да ерекше: былайынша айтқанда «гибридтілік», қуыршақ қойылымы мен драмалық актер спектаклінің араласуы, жастардың қабылдауына арналған өте динамикалық сценография және өзіндік музыкалық сүйемелдеу, қуыршақтар мен актерлердің пластикасы. Қуыршақ театрының актерлері сахнада өмір сүрудің басқа форматын қолданады, негізгі құрал қуыршақтар емес, актерлердің өздері сахнада ойнайды, бірақ қуыршақтар да қойылымға қатысады. Концептуалды шешімді қуыршақтардың Қайта өрлеу дәуірі үшін стильдендірілген, ал басты кейіпкерлердің «тарихи киімдерінің» жоқтығынан, олар біздің замандастарымызға ұқсайтынынан байқауға болады. Осылайша, авторлар Шекспир айтып кеткен махаббат тарихының мәңгі өлмес сипатын атап өтеді. Ерекше нәзік етіп жасалған және орындалған сахнаның бірі – Ромео мен Джульеттаның махаббаты және айырылысу алдындағы қоштасуы көрінісі. Әншінің жан тебіренер вокалының сезімге толы мәтінмен үйлестірілуі ерекше эмоциональді, бұл актерлерге естен кетпес махаббат сахнасын қозғалыспен пластика түрінде жасауға көмектесті.

Д.Жұмабай Ш.Айтматовтың «Ана – Жер-Ана» спектаклінде орындаушылық өнердің түрлі форматтарын – сторителлингті (жанр түрі), қуыршақ театрын, заманауи хореография элементтерін, драма

театрын және вокалды бір жерге топтастырғаны өте қызықты. Спектакль барысында табиғи вокал қолданылады, актерлер ырғақты аяғымен келтіреді, бұл жанды музыка әсерін береді. Басты кейіпкер Толғанайдың күйеуі Сыбанқұлмен кездесуі, олардың отбасында үш ұлдың дүниеге келуі, үйге келіннің түсуі, пьесаның соңғы бөлігінде орын алған келіннің жандүниесіндегі күрес – барлығы қозғалыспен және қуыршақтардың көмегімен шешілген. Режиссер актерлермен біріге отырып, Толғанай мен оның күйеуінің кездесуіне арналған қызықты символдық қимылдарды таба білді. Кейінірек үлкен ұлы Қасым мен келіні де осы қимылдарды қайталайды.

Данияр Базаркулов, актер және жаңадан бастап жатқан режиссер, Его театр-зертханасында Горькийдің «Шыңырау» атты спектаклін қою кезінде пластикалық элементтердің көмегіне жүгінді. Спектакльдің қойылымына кіріспес бұрын, режиссер актерлерге арнап қозғалыс және пластика бойынша бірқатар тренингтер өткізуді жөн көрді. Қойылымды би қойылымына айналдыру емес, спектакльдің оқиға желісін баяндау үшін дене қимылдарын қолдану режиссердің маңызды міндеті мен негізгі идеясы болды. Мәселен, Настя мен Баронның, Василиса мен Васьки Пепельдің қарым-қатынасын режиссер пластика арқылы шешті. Хореография қойылымын Абай атындағы ГАТОБ балет әртісі Зарина Айшуакова іске асырды. Жеке әңгімесінде режиссер пластикалық сахнаны қою тұрғысындағы жұмыстың хореографпен бірлесе жүргізілгенін, өзінің көзқарасын түсіндіре отырып, керегі би емес актердің пластикалық шешімін ерекшелендіру екенін алға тартты.

Жеке театр үлгісінде еңбек етіп отырған пластикалық драма театрының жұмысы - режиссер-хореограф Ян Макарецтің «ФриДа» спектаклі арқылы көрінді. Қойылым қызықты, әрі батыл болып шықты. «ФриДа» пластикалық қойылымы - өткен ғасыр феномені, мексикалық суретші Фрида Калло туралы әңгіме. Суретшінің өмір тарихы - бұл күрес, махаббат пен жек көрушілік, достық пен сатқындық, сәттілік пен сәтсіздік. Осының барлығы спектакльде

заманауи хореография мен пластика, құштарлыққа толы танго биі, музыка мен жарық, басты рөлді орындаушының эмоциясы, оның монологтары арқылы «жеткізілді». Басты рөлді де режиссердің өзі орындайды. Спектакльге бес актер тартылған. Оның серіктесі Алина Амелидің жұмысын да атап өткен жөн. Оның Идадан Диегоға, қайтадан Идоға, қарындасы Фридаға, содан кейін Троцкий обрыздарына еніп, түрленіп тұруына тура келді. Қойылымның басынан сахна шымылдығы ашық, сахнаның кеңістігі спектакльдің алғашқы әрекетінен бастап актерлерге тиесілі болады. Хореографияның болуына қарамастан, спектакльді би қойылымы деп атауға болмайды, өйткені хореография мұнда таза түрде ұсынылмайды. Мәтіннің болуы да спектакльді драмалық деуге келмейді. Қойылым ситезделген дарам-пластикаға жақын.

С.Сейфуллин атындағы Қарағанды қазақ драма театрының актері Бек Киекбаев, бірінші режиссерлік жұмысын Ш. Айтматовтың «Буранный полустанок» шығармасынан алынған Мәңгүрт туралы тарихты таңдап, пластикаға негізделген спектакль жасауды жөн көрді. «Қойылым барысында жарық бірнеше рет өзгереді, анасы отыратын ілулі дөңгелек доп сахнаның үстінде айналады, содан кейін доптан бір-бірлеп шығатын мәңгүрттер айналдырады. Биде қуыршақ адамдар механикалық махаббатты, ананы суық қанды өлтіруді, қандас туыстар арасындағы суық қарым-қатынасты, билікке деген таласты бейнелейді» [5, 55 б.]. Спектакль хореографы - Т.Қ. Жүргенов атындағы ҚазҰӨА түлегі Лаура Ибраева. Режиссердің идеясы мен ойға алған дүниесі Қазақстанның дәстүрлі театр өнері үшін айтарлықтай қызықты да, жаңа форма болды. Алайда актерлердің сахнада мәтінді пайдаланбастан, тек денесін қолданып, өмір сүруге дайын еместігі аңғарылып-ақ тұрды. Л.Ибраева келгенге дейін театрда хореограф позициясының болмағандығын атап өткіміз келеді, театрда балетмейстер лауазымы болмады, осылайша актерлер жүйелі дене шынықтыру жаттығуларынан айырылды, бұл спектакль кезінде актерлердің пластикалық экспрессивтігіне кері әсер етті. Актердің

икемділігі шеберліктің маңызды қасиеттерінің бірі. Хореографияны жете бағаламау спектакльдің құрамдас бөліктерінің өзара байланысының бұзылуына, жанр ерекшелігін анықтайтын синтездің жоғалуына әкеледі.

Тағы да бір ортақ сипат – сахнада сөйлеп және өз образын психологиялық тұрғыдан «өмір сүрдіруге» дағдыланған актерлермен мұны қалай жасауға болатындығын білмеу. Мұндай жағдайда хореограф болашақ актерді қозғалысқа үйретуі, оның пластикалық еркіндігіне қол жеткізуі тиіс мұғалімге айналады, оған қоса уақыт та тығыз. «Актерді пластикалық тәрбиелеу дегенді қалай түсінуге болады? Біріншіден - бұл психофизикалық қасиеттер мен әртүрлі дағдыларды меңгеру. Қазіргі заманға сай актер өзінің пластикалық мәдениетін анықтайтын барлық салада үлкен диапазонға ие болуы тиіс. Актер техникасының негізінде физикалық дамудың үйлесімділігі, жаттығуы және барлық дене бөліктерінің қозғалғыштығы жатыр. Актерге өзінің ұзақ уақытқа созылар тәжірибесінде қажет болатын барлық дағдыларды үйрету мүмкін емес екендігі сөзсіз әрине, алайда оған кез келген дағдыны, кез келген қозғалысты меңгеруге дайындықты тәрбиелеу аса қажет» [6, 17 б.].

**Қортынды.** Қазақстандағы эксперименттік пластикалық спектакльдердің ортақ ерекшелігі – режиссерлердің басқа мәнерлі құралдарды пайдалана отырып, өзгеше бір шығармашылық бағытта жұмыс істеуге, көзбен шолып тамаша көрініс жасауға ұмтылысы. Жоғарыда аталған театр қойылымдарын талдай келе, заманауи драма театрының өнерінде негізгі бейнелеу құралдарының бірі би болып табылады, ал балетмейстер көп жағдайда қоюшы-режиссерге айналады деп сенімді түрде айтуға болады. Драмалық сахнаның бірқатар талантты заманауи режиссерлерінің шығармашылығын талдай келе және олардың режиссерлер-хореографтармен ынтымақтастық жасау сипатын қарастыра отырып, бүгінгі таңда би мен пластика театр қойылымдарында маңызды орын алады деген қорытындыға келдік. Режиссерлер мен

хореографтардың бірлескен қызметі мен шығармашылық эксперименттерінің жемісті болуы, олардың алдыңғы буын режиссерлердің жетістіктеріне назар аударуының және жаңа жолдарды іздеуден қорықпауының арқасында мүмкін болды. Осылайша, режиссер мен хореографтың тұрақты түрде дамып келе жатқан шығармашылықпен атқарылып жүреген жұмыс, қазіргі заманауи драма театры үшін жаңа мүмкіндіктер ашып, драмалық сахнаның дәстүрлі тілін байытып, жаңа көркем бейнелеу құралдарын қалыптастыратынын көреміз.

### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Новерр Ж.Ж. Письма о танце и балетах. – Л.; М.: Искусство, 1965. – 375 с.
2. Зыков А. И. Театральный «билингвизм» профессии режиссёра пластики и танца // Проблемы художественного творчества и исполнительской интерпретации: сб. ст. по мат-лам Всерос. науч. чтений, посвящ. Б. Л. Яворскому. – Саратов: Саратов. гос. консерватория им. Л. В. Собинова, 2015. – С. 31–39.
3. 20 лет столице // Интернет ресурс: <https://archive.np.kz/hotnewstop/23844-20-let-stolice.html>. (19.11.2021ж. күні қаралды).
4. Театр – это островок жизни. // Интернет ресурс: <http://iconic.kz/celebrities/success-story/429-teatr-eto-ostrovok-zhizni.html> (20.11.2021ж. күні қаралды).
5. Журнал для деловых людей // Интернет ресурс: [businesswomen.kz](http://businesswomen.kz). – № 3(19). – 2010. – С 76-79.
6. Немеровский А. Пластическая выразительность актера. – Москва: Искусство, 1976. – с.119.

### **References:**

1. Noverr Zh.Zh. *Pis'ma o tance i baletah*. – L.; M.: Iskusstvo, **1965**. – 375 s.
2. Zykov A. I. *Teatral'nyj «bilingvizm» professii rezhissjora plastiki i tanca* // Problemy hudozhestvennogo tvorchestva i ispolnitel'skoj interpretacii: sb. st. po mat-lam Vseros. nauch. chtenij, posvjashh. B. L. Javorskomu. – Saratov: Saratov. gos. konservatorija im. L. V. Sobinova, **2015**. – S. 31–39.
3. *20 let stolice* // Internet resurs: <https://archive.np.kz/hotnewstop/23844-20-let-stolice.html>. (19.11.**2021** zh. күні қаралды).



4. *Teatr – jeto ostrovok zhizni.* // Internet resurs: <http://iconic.kz/celebrities/success-story/429-teatr-eto-ostrovok-zhizni.html> (20.11.2021zh. kыni қаралды).

5. *Zhurnal dlja delovyh ljudej* // Internet resurs: [businesswomen.kz](http://businesswomen.kz). – № 3(19). – 2010. – С 76-79.

6. Nemerovskij A. *Plasticheskaja vyrazitel'nost' aktera.* – Moskva: Iskusstvo, 1976. – s.119.

**МУЗЕЙ ӨНЕРІ ЖӘНЕ КИНОИНДУСТРИЯ  
МУЗЕЙНОЕ ИСКУССТВО И КИНОИНДУСТРИЯ  
MUSEUM ART FILM INDUSTRY**

**МРНТИ 13.15.53  
УДК 069**

**DOI:10.56032/2523-4684.2022.1.1.41**

**Мирзаев Аскар Манасович<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Казахская национальная академия хореографии  
(Нур-Султан, Казахстан)

**PR И SMM НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЯ КАСТЕЕВА**

**Аннотация**

*В статье автор исследует вопрос необходимости PR и SMM-деятельности в арт-индустрии на примере работы Государственного музея искусств им. Абылхана Кастеева в Алматы. Исследование выявляет проблематику работы культурного учреждения в условиях диджитализации, пандемии, анализирует факторы влияния и методы функционирования, а также сообщает об итогах и достижениях.*

**Ключевые слова:** PR-деятельность, SMM-деятельность, арт-индустрия, арт-объект, музей, культурное учреждение.

**Мырзаев Асқар Манасұлы<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Қазақ ұлттық хореография академиясы  
(Нұр-Сұлтан, Қазақстан)

**ҚАСТЕЕВ МҰРАЖАЙЫ МЫСАЛЫНДА  
PR ЖӘНЕ SMM**

**Аннотация**

*Мақалада автор Әбілхан Қастеев атындағы Мемлекеттік өнер мұражайының жұмысы мысалында өнер индустриясында PR және SMM қызметінің қажеттілігі мәселесіні арастырады. Зерттеу цифрландыру, пандемия жағдайында мәдениет мекемелерінің жұмысының мәселелерін ашып, әсер ету факторлары мен жұмыс істеу әдістерін талдайды, сонымен қатар нәтижелер мен жетістіктер туралы есеп береді.*

**Түйінді сөздер:** PR қызметі, SMM қызметі, арт-индустрия, арт объект, мұражай, мәдениет мекемесі.

**Mirzayev Askar Manasovich<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Kazakh National Academy of Choreography

(Nur-Sultan, Kazakhstan)

## PR AND SMM ON THE EXAMPLE OF THE KASTEEV MUSEUM

### Annotation

*In the article, the author explores the issue of the need for PR and SMM activities in the art industry on the example of the work of the State Museum of Arts named after Abylkhan Kasteev in Almaty. The study identifies the problems of the work of a cultural institution in the context of digitalization, a pandemic, analyzes the factors of influence and methods of functioning, and also reports on the results and achievements.*

**Key words:** PR activities, SMM activities, art industry, art object, museum, cultural institution.

**Введение.** Навык выстраивания коммуникации в качестве технологии взаимодействия с социумом, а также способа формирования общественного мнения, определенного влияния на него очень важен в арт-индустрии, которая представляет собой не только перспективный вид предпринимательской активности, но и в то же время один из наиболее стремительно развивающихся секторов экономики. Данная сфера деятельности в процессе своего функционирования способствует созданию рабочих мест, интеллектуальной собственности, ценностей, а также выступает двигателем исторического развития той или иной отрасли. Арт-индустрия включает в себя деятельность в области визуальных, исполнительских искусств, дизайна, ремесел, кино, компьютерных технологий, моды, телевидения, а также архитектуру, рекламу и культурный туризм. Здесь подобно единому механизму функционируют навыки бизнеса, техническое изобретательство и практика в области культуры. Потому существование и успешная деятельность арт-индустрии напрямую и неразрывно связана с востребованностью и признанием со стороны общества, в частности, своей целевой аудитории, так как вся работа по большей части проводится с целью удовлетворения именно ее потребностей. Арт-индустрия имеет особую

специфику, и потому PR и SMM-деятельность в качестве инструмента выстраивания отношений, формирования и поддержания имиджа отличается от широко известных, привычных форм, имеет ряд своих особенностей. Понимание этого позволит выявить особенности продвижения, методы и каналы выстраивания взаимоотношений с аудиторией, специфику проведения пиар-мероприятий и посредством этого реализовать главные цели каждого из объектов арт-индустрии. Роль PR и SMM в арт-индустрии на сегодня является во многом спорным вопросом, чем и обусловлена его актуальность, так как ни время, ни развитие технологий не стоит на месте. Пандемия COVID-19, захватившая почти весь мир в 2020-м году, продемонстрировала, что человечество способно работать и творить в виртуальном режиме и что всевозможные границы становятся номинальными в условиях современности. Арт-индустрия также не осталась в стороне, столкнувшись с рядом трудностей, но тем не менее достойно их преодолев. Таким образом, изучение и формирование PR- и SMM-деятельности в рамках арт-индустрии является обязательным условием ее успешного существования по законам «оцифрованного» мира.

**Методы исследования.** Методологическую основу исследования составили общенаучные методы анализа и синтеза, методы научного наблюдения и описания. Для выявления особенностей функционирования ряда объектов арт-индустрии с точки зрения PR и SMM были применены методы интервью.

**Обзор литературы по теме.** Впервые понятие «связи с общественностью» применил американский президент Томас Джефферсон в 1807-м году [1]. Считается, что в то же время возникло и понятие «PR-специалист». Но если говорить о PR как о науке, то ее появление относится к началу XX века, ее история ведется с 1902-го года. «Отец общественных отношений», крупнейший специалист по PR Эдвард Бернейс стал ее родоначальником, а в 1922-м году впервые приступил к чтению курсов [2, с.23]. К слову,

свою карьеру в качестве пиар-специалиста Бернейс начал в арт-индустрии с организации рекламной кампании всеамериканского турне балета Сергея Дягилева в 1915-м году. В работе он использовал идеи своего дяди Зигмунда Фрейда, заложив в основу науки PR не разум, а манипуляции подсознательными чувствами и импульсами: «Сознательное и научное манипулирование привычками и мнениями широких масс является важным элементом демократического общества» [3, с.7]. В целом, ряд авторов предлагает перечень трактовок определения в зависимости от концепции и разницы точек зрения. Например, профессор Сэм Блэк в своей книге «Паблик рилейшенз. Что это такое?» пишет, что «PR – это искусство и наука достижения гармонии с внешним окружением посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности» [4, с.8]. Общественный деятель Л.Б. Невзлин на страницах своего труда под названием «Паблик рилейшенз: Кому это нужно?» цинично указывает, что пиар есть «искусство формирования благоприятного отношения общественности к фирме путём создания представления о том, что фирма выпускает и продаёт товар только в интересах покупателя, а не ради получения прибыли» [5]. Также между исследователями и специалистами до сих пор не решен вопрос необходимости включения в сферу PR понятия «чёрный PR». В этой связи наиболее «беспристрастным» было наречено следующее определение, предложенное группой специалистов во главе с Д.Е.Барановым: «функция менеджмента, которая оценивает отношения общественности, проводит политику и действия человека или организации в соответствии с интересами общественности, планирует и претворяет в жизнь программу действия для того, чтобы завоевать понимание общественности и быть ею понятым» [6, с.12]. PR и SMM-деятельность неотделимы от рекламы, и, как показывает практика, со своей задачей максимально эффективно справляются методы, основанные на честных способах, без «скучного», а

также назойливого воздействия повествующие о чем-либо. На этом принципе основана работа Йона Бергера «Заразительный. Психология сарафанного радио. Как продукты и идеи станут популярными». В пособии В.А. Диевского «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры» особое внимание уделено именно управлению в сфере арт-индустрии с точки зрения технологий – конкретным механизмам, процедурам и методам. Общие рекомендации по разработке стратегий функционирования в социальных сетях, анализе, отчетности, ведении аккаунтов и групп изложены в «Методическом пособии по работе в социальных сетях» О.Кудиновой, А. Михайловой.

**Результаты исследования.** Основной целью данной статьи является исследование значимости PR и SMM-деятельности в арт-индустрии Казахстана на сегодняшний день. Данная наука зародилась и стала развиваться с конца 90-х годов прошлого века, почерпнув многое из российского и зарубежного рынка. Но несмотря на более чем 20-ти летнюю историю, рынок остается нерациональным, международные стандарты с трудом применимы к существующей реальности в отсутствие кропотливой работы над их адаптацией. По мнению президента Казахстанского пресс-клуба, признанного эксперта и PR-специалиста Асель Карауловой в PR следует «учитывать менталитет, специфику рынка, культурные, языковые, региональные особенности». PR в арт-индустрии завязан на культурных тонкостях, где сейчас можно наблюдать смену ориентиров и ценностей, что обусловлено рядом факторов. Во-первых, предпочтения. Общество стало более избирательно и менее доверительно по отношению к предложениям на арт-рынке. Во-вторых, повышение конкуренции на рынке досуга. В-третьих, в условиях диджитализации, развития технологий общество не желает довольствоваться шаблонностью и однообразием культурных программ, в особенности при наличии возможности соотнести это с зарубежным опытом. В-четвертых, непрекращающееся, возрастающее влияние массовой культуры. Она формирует вкусы,

предпочтения, создавая новые модели поведения, продвигая в массы зрелищность, игру, шоу. В этой связи казахстанская арт-индустрия стремится не отставать и активно применяет в работе элементы зрелищности.

В качестве объекта изучения PR и SMM-деятельности в арт-индустрии был выбран Государственный музей искусств имени Абылхана Кастеева в Алматы (далее ГМИ им А.Кастеева) и проводимый в его рамках проект «Ночь в музее». Музей Кастеева находится в тесной связи с ведущими музеями как СНГ, так и мира, и, соответственно, в круговороте трендов арт-индустрии. Учитывая разную целевую аудиторию, а также веяния массовой культуры в стремлении к популяризации различных видов искусства и привлечении посетителей музей Кастеева как в целом, так и в рамках проекта не ограничивается только проведением экскурсий по экспозиционным залам и творческими мастер-классами. «Ночь в музее» – это интерактивные театрализованные перформансы, живые скульптуры, тематические фотозоны, световое, огненное, танцевальное представление. Изюминкой «Ночи» стал подпроект «Ожившие полотна» и появление Маскота – персонажа-талисмана музея.

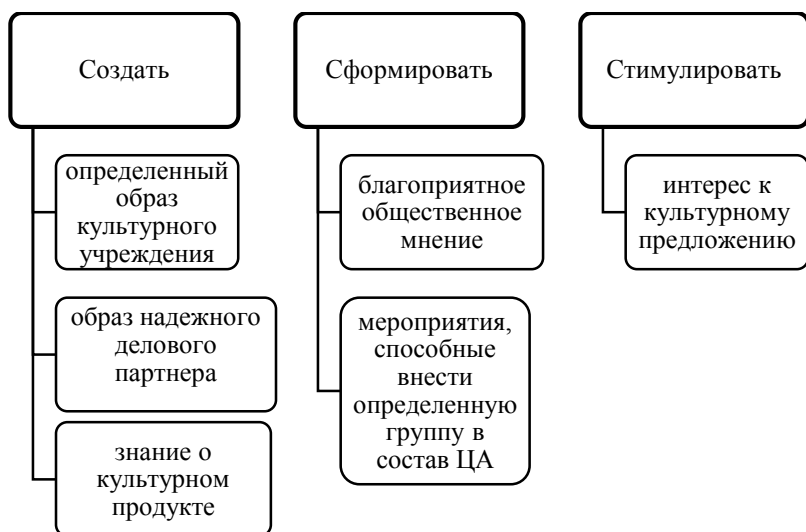
Отсюда следует, что PR-деятельность в арт-индустрии представляет собой синтез трех направлений: привлечение потенциальных представителей целевой аудитории, управление отношениями с партнерами (журналисты, блогеры) и создание имиджа и репутации учреждения. Значимость последнего направления проявилась в условиях пандемии. Несмотря на режим карантина и самоизоляции, музей Кастеева не остался, что называется, за бортом жизни. «Ночь в музее 2020» была проведена в онлайн-формате – впервые в истории музея. Куратор проекта, искусствовед Оксана Танская в интервью рассказала, что за пять часов вещания на платформе Facebook музей представил около 40-ка публикаций, четыре виртуальных вернисажа, свыше десяти экскурсий в формате видео и не менее двадцати перформансов [7].

Танская также упомянула, что только на момент публикации было получено свыше тысячи комментариев и перепостов. Таким образом, музей зарекомендовал себя в качестве мобильного представителя арт-индустрии, способного адаптироваться к трендам и неожиданностям современности. В 2021-м году оживление картин и появление Маскота гости также наблюдали в режиме онлайн, так как данный формат был опять же продиктован эпидемиологической ситуацией, и к тому же благоприятно воспринят: за период пандемии ГМИ РК им. А. Кастеева создал ряд проектов в виртуальном формате, а также был сделан упор на SMM-составляющую – контент в социальных сетях подлежит ежедневному обновлению, связь с подписчиками поддерживается непрерывно.

На данном примере можно еще раз отметить, что PR-деятельность в арт-индустрии состоит из внешних и внутренних коммуникаций. Внутренние коммуникации включают в себя управление информационными потоками внутри учреждения с действующими сотрудниками в качестве объектов. «В проекте “Ожившие полотна”, который входит в рамки общего проекта “Ночь в музее”, приняли участие сотрудники наши, их дети, их мужья, их близкие родственники. В течение нескольких дней мы снимали этот ролик, который получился. Хронометраж его десять минут, но это завораживающее действо, очень увлекательное» – подчеркнула Оксана Танская. Что касается внешних коммуникаций, то они являют собой процессы управления коммуникационными потоками, а также связь с внешней средой. Ключевая задача внешних коммуникаций заключается в удовлетворении информационной потребности культурного учреждения, установлении и поддержании связи с потребителями (целевой аудиторией), партнерами (СМИ), органами власти, спонсорами и социумом в целом. В этой связи, кандидат экономических наук, профессор Т.В. Абанкина выделяет ряд целей PR-деятельности в арт-индустрии, которые было решено



отразить посредством нижеследующей диаграммы [8]:



**Диаграмма 1.** Цели PR-деятельности в арт-индустрии

Тем не менее неверно полагать, что успех PR-деятельности в арт-индустрии базируется исключительно от степени достижения вышеизложенных целей. В данном вопросе важен еще и ориентир на достижение желаемого результата, который, в свою очередь, основывается на понимании миссии, уникальности и ценности культурного учреждения в системе арт-индустрии. Все это в совокупности формирует его идентичность. Если говорить о миссии, то в данном контексте она являет собой определение смысла существования и функционирования культурного учреждения. Например, в интервью для газеты «МК в Казахстане» директор ГМИ РК им. А.Кастеева Г.К. Шалабаева упомянула, что «главная миссия состоит в сохранении и продвижении уникального культурного наследия» [9]. За миссией следует философия – способ реализации. В период 2015-2020 гг. Кастеевский музей выпустил ряд научных каталогов. В их число вошли два тома живописи Казахстана, альбом о творчестве Сергея Калмыкова. В более ранний

период были выпущены книги о скульптуре, ювелирном искусстве Казахстана, а также о графике советского периода [9]. Следующий фактор – цели, то, к чему стремится объект арт-индустрии посредством реализации своей деятельности. Далее – история создания, ключевые этапы функционирования культурного учреждения, первая коллекция/постановка, достижения. ГМИ им. А. Кастеева Республики Казахстан начинался как Казахская художественная галерея в 1935-м году, в 1965-м галерее было выделено собственное здание, в сентябре 1976-го года оно распахнуло двери для посетителей, а в 1984-м музею было присвоено имя Народного художника Казахской ССР Абылхана Кастеева [10]. Учреждение имеет официальную страницу на Facebook, аккаунт в Instagram, а также свой канал на YouTube, то есть, SMM основывается на использовании возможностей интернета и социальных сетей. Посредством публикации информации в них у музея появилась возможность расширить аудиторию и популяризировать многие элементы музейного пространства, на примере проекта «Ночь в музее». Также через большую посещаемость социальных сетей молодым поколением можно отследить фактор исполнения миссии музея – сохранить и приумножить уникальное культурное наследие. Потенциальные посетители музея, даже в случае если они музей не посетят, но ознакомятся с содержанием страниц в социальных сетях уже получают определенную порцию культурного продукта, который предлагает музей.

В организации PR-деятельности также немаловажны ценности – (духовные, социальные, функциональные и эмоциональные) и принципы – правила, которым следуют сотрудники культурного учреждения. Истории, связанные с деятельностью того или иного объекта арт-индустрии, способствуют формированию новых взглядов и интереса. Советский художник, Заслуженный деятель искусств Казахской ССР Всеволод Теляковский перед возвращением в Ленинград в 1961-м году передал в дар музею портреты своих родителей кисти

Константина Коровина, а также икону «Богоматерь Казанская» работы начала XIX века, имеющую большую ценность и в плане техники, и в плане происхождения. Так Теляковский обозначил свои глубокие чувства к Казахстану – стране, принявшей его в качестве «социально чуждого элемента», попавшего в Кировский поток. Параллельно следуют линии жизни личностей, переплетенные с историей культурного учреждения, например, Абылхан Кастеев – народный художник Казахской ССР, основоположник казахского изобразительного искусства, или Наталья Сац – инициатор и первый руководитель Государственного академического русского театр для детей и юношества.

Завершающими в перечне факторов выступают проекты, ритуалы (та же «Ночь в музее»), а также факт позиционирования культурного продукта – уникальная коллекция, первый в своем жанре и т.п. Таким образом, данные элементы, в общем и целом, формируют оригинальность, неповторимость, привлекательность и ценность объекта арт-индустрии, что лежит в основе PR-деятельности.

SMM-стратегия формируется в соответствии со стратегией в отношении PR. Здесь специалист работает с объектом – аккаунтом и предметом – задачами, которые он в отношении его реализует. Персональная страница культурной организации – это его официальное представительство, поэтому важно поддерживать имидж и производить хорошее впечатление на посетителей [11]. Технология соединения пользователя и информационного сервиса с целью взаимодействия может производиться посредством различных форм. Например, группа или страница. Группа – это сообщество с возможным ограниченным доступом, объединяющее интернет-пользователей с общими интересами. Страница предназначается для брендов, компаний, организаций и общественных деятелей, за которыми стоят отдельные ответственные лица. Однако использование группы для объекта арт-индустрии имеет ряд недостатков, например,

невозможность индексации в поисковых системах и ограниченный доступ к статистике.

Важнейшая часть SMM-стратегии объекта арт-индустрии – создание контент-плана. Этот процесс позволяет сэкономить время, что особенно отмечают SMM-специалисты, работающие в учреждениях арт-индустрии. Во-вторых, это возможность направить силы на генерацию творческих идей и при этом не упустить из внимания что-либо важное. Посредством контент-плана решается еще одна важная задача – повысить интерес общества к сфере функционирования культурного учреждения. Например, если это театр – его возникновение и развитие, для библиотек – культура чтения, для музеев – история живописи, родного края [12].

SMM играет большую роль и наряду с PR-деятельностью необходим в процессе популяризации и развития арт-индустрии. Число и разновидность социальных сетей растет в геометрической прогрессии, а эффект их функционирования максимален в деле привлечения и удержания целевой аудитории в рамках арт-индустрии.

**Выводы.** Между PR, SMM-деятельностью и культурой как системой создания, хранения и трансляции присутствует глубокая и разноплановая связь. PR-деятельность сама по себе является отражением определенной зрелой, развитой культуры предпринимательства, менеджмента, стиля, имиджа организации, обозначенных посредством ее миссии и ценностей. Немаловажны здесь и манера поведения руководства и сотрудников, их взаимоотношения между собой и социумом. Арт-индустрия представляет максимальный интерес с точки зрения PR в качестве, например, площадки для проведения каких-либо акций и мероприятий. Что касается SMM, то в данном случае арт-индустрия также представляет собой особенный плацдарм для создания уникального тандема творчества и работы с измеримыми достижениями. Результаты деятельности в рамках арт-индустрии в обязательном порядке содержат в себе PR, и потому культура,

можно сказать, всецело «производит» его. SMM, опять же, многообещающий инструмент, представляющий собой двухстороннюю коммуникацию между культурным учреждением и ее аудиторией. ГМИ им. А. Кастеева Республики Казахстан ведет активную деятельность: выставки, лекции, фестивали. Основная цель PR-деятельности связана с миссией – сохранить и приумножить уникальное культурное наследие. Беспрецедентный проект «Ночь в музее», ставший манифестом онлайн-режима, дал четкую картину состава аудитории и направлений поиска новых каналов распространения информации, а также проработку имеющихся. Это в очередной раз подчеркивает необходимость PR и SMM-деятельности в рамках арт-индустрии как незаменимой составляющей жизни человека и общества.

#### **Список использованных источников:**

1. Гундарин, М. В. Книга руководителя отдела PR. – СПб.: Питер, 2006. – 368 с.
2. Блэк С. PR: международная PRактика: Пер. с англ. – М.: Довгань, 1997. – 180 с.
3. Бернейс Э. Пропаганда. Пер. с англ. И. Юценко. – М.: Hippo Publishing, 2010. – 176 с.
4. Блэк С. Паблик Рилейшнз. Что это такое? – М.: Новости, 1990. – 239 с.
5. Невзлин Л.Б. Паблик рилейшнз: Кому это нужно? – М., 1993.
6. Баранов Д.Е., Демко Е.В., Лукашенко М.А. PR: теория и практика: учебник. – М.: Маркет ДС, 2010. – 328 с.
7. Ночь в музее Кастеева 2021 // Интернет ресурс: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL1QNHJ5uXbNUOQ8uoxPzaq8K4OSTnXIEs> (Дата обращения 23.12.2021).
8. Абанкина Т.В. PR некоммерческой организации: теоретические основы современных PR-технологий и моделей коммуникации // Музей будущего. – 2015. / Интернет ресурс: URL: <http://www.future.museum.ru/part01/010501.htm> (Дата обращения 21.12.2021).
9. Ольга Зорина. Музей искусств им. А. Кастеева продолжает выполнять свою миссию в условиях карантина: // МК в Казахстане 2020 г. / Интернет ресурс: <https://mk-kz.kz/culture/2020/04/29/muzei-iskusstv-im-kasteeva-prodolzhaet-vypolnyat-svoyu-missiyu-v-usloviyakh-karantina.html> (Дата обращения 05.02.2022).

10. Государственный музей искусств имени А. Кастеева Республика Казахстан // Интернет ресурс: <https://www.gmirk.kz/ru/> (Дата обращения: 05.02.2022).

11. Коленько С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебник и практикум для академического бакалавриата. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 370 с.

12. SMM-специалист // Интернет ресурс: <https://edunews.ru/professii/obzor/it/smm-menedzher.html> (Дата обращения 05.02.2022).

## References:

1. Gundarin, M. V. *Kniga rukovoditelja otdela PR*. – SPb.: Piter, **2006**. – 368 s. (In Russ.).

2. Bljek S. *PR: mezhdunarodnaja PRaktika: Per. s angl.* – M.: Dovgan', **1997**. – 180 s. (In Russ.).

3. Bernejs Je. *Propaganda*. Per. s angl. I. Jushhenko. – M.: Hippo Publishing, **2010**. – 176 s. (In Russ.).

4. Bljek S. *Pablik Rilejshnz. Chto jeto takoe?* – M.: Novosti, **1990**. – 239 s. (In Russ.).

5. Nevzlin L.B. *Pablik rileyshnz: Komu jeto nuzhno?* – M., 1993. (In Russ.).

6. Baranov D.E., Demko E.V., Lukashenko M.A. *PR: teorija i praktika: uchebnik*. – M.: Market DS, **2010**. – 328 s. (In Russ.).

7. *Noch' v muzee Kasteeva 2021* // Internet resurs: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL1QNHJ5uXbNUOQ8uoxPz aq8K4OSTnXIEs> (Data obrashhenija 23.12.**2021**). (In Russ.).

8. Abankina T.V. *PR nekommercheskoj organizacii: teoreticheskie osnovy sovremennyh PR-tehnologij i modelej kommunikacii* // Muzej budushhego. – **2015**. / Internet resurs: URL: <http://www.future.museum.ru/part01/010501.htm> (Data obrashhenija 21.12.2021). (In Russ.).

9. Ol'ga Zorina. *Muzej iskusstv im. A. Kasteeva prodolzhaet vpolnjat' svoju missiju v uslovijah karantina*: // МК в Kazahstane 2020 g. / Internet resurs: <https://mk-kz.kz/culture/2020/04/29/muzei-iskusstv-im-kasteeva-prodolzhaet-vpolnyat-svoju-missiyu-v-usloviyakh-karantina.html> (Data obrashhenija 05.02.**2022**). (In Russ.).

10. *Gosudarstvennyj muzej iskusstv imeni A. Kasteeva Respublika Kazahstan* // Internet resurs: <https://www.gmirk.kz/ru/> (Data obrashhenija: 05.02.**2022**). (In Russ.).

11. Kolen'ko S.G. *Menedzhment v sfere kul'tury i iskusstva: Uchebnik i praktikum dlja akademicheskogo bakalavriata*. – Ljubercy: Jurajt, **2016**. – 370 s. (In Russ.).

12. SMM-specialist // Интернет ресурс: <https://edunews.ru/professii/obzor/it/smm-menedzher.html> (Data obrashhenija 05.02.**2022**). (In Russ.).

**Даулеткалиева Раушан Нурымовна<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Қазақ ұлттық хореография академиясы  
( Нұр-Сұлтан, Қазақстан)

## **МУЗЕЙ КОММУНИКАЦИЯСЫН ДАМУ ТУРАЛЫ ЖӘНЕ ЖАРНАМАЛАУДАҒЫ PR ҚҰРАЛДАРЫНЫҢ ТИІМДІЛІГІ**

### **Аннотация**

Бұл мақалада музей коммуникацияларын жылжыту мен жарнамалаудағы PR құралдарының ролі жан жақты қарастырып, анализ жасалған. Шет елдік пиарологтардың көзқарастары қарастырылып, PR технологияларының музей коммуникацияларын дамытуда 3 негізгі бағытына талдау жасалған. Осы бағыттардың негізі ретінде іс-шаралар маркетингін қарастырып, толығымен мәні ашылып жазылған. Осыған байланысты артықшылықтары мен кемшіліктерін көрсететін талдау кестелерін құрастырған. Сонымен қатар музейдің интернеттегі ақпараттық активтері туралы, оларды қалай қолдану керектігі туралы ақпарат жазылған. Соңында музей коммуникацияларын дамытуда бұқаралық ақпарат құралдарның қандай маңыздылығы бар екендігі көрсетілген.

**Түйінді сөздер:** Музей коммуникациясы, PR, жылжыту, жарнамалау, маркетинг, интернет платформалары, БАҚ.

**Dauletkalieva Raushan Nurymova<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Kazakh National Academy of choreography  
(Nur-Sultan, Kazakhstan)

## **EFFECTIVENESS OF PR TOOLS IN THE DEVELOPMENT OF MUSEUM COMMUNICATIONS AND ADVERTISING**

### **Annotation**

*This article comprehensively examines and analyzes the role of PR tools in the promotion and advertising of museum communications. The views of foreign piarologists were considered and 4 main directions of PR technologies in the development of museum communications were analyzed. As the basis of these directions, the essence of the event is fully revealed, considering marketing. In this regard, he compiled analysis tables that reflect the advantages and disadvantages. There is also information about the museum's information assets on the Internet, how to use them.*

*Finally, the importance of the media in the development of museum communications is highlighted.*

**Key words:** *Museum communication, PR, promotion, advertising, marketing, Internet platforms, mass media.*

**Даулеткалиева Раушан Нурымовна<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>*Казахская национальная академия хореографии  
(Нур-Султан, Казахстан)*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ PR-ИНСТРУМЕНТОВ В РАЗВИТИИ МУЗЕЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ И РЕКЛАМЕ**

### **Аннотация**

*В данной статье подробно рассмотрена и проанализирована роль PR-инструментов в продвижении и рекламе музейных коммуникаций. Рассмотрены взгляды зарубежных пиарологов и проанализированы 3 основных направления PR-технологий в развитии музейных коммуникаций. В качестве основы этих направлений рассматривается маркетинг мероприятий, раскрывается вся суть. В связи с этим были составлены аналитические таблицы, отражающие достоинства и недостатки. Также написана информация об информационных активах музея в интернете, о том, как их использовать. Наконец, показано, какое значение имеют средства массовой информации в развитии музейных коммуникаций.*

**Ключевые слова:** *музейные коммуникации, PR, продвижение, реклама, маркетинг, интернет платформы, СМИ.*

**Кіріспе.** Халқымыздың музейлерге өте аз мөлшерде баруы. Келушілерді көбейту үшін жылжытудың дәстүрлі ғана әдістерін пайдаланып ұлғайту, мысалы, теледидар, радио, сыртқы жарнамалар көп қаражатты талап етеді. Бірақ заманауи музейлердің басты міндеті өзіне келушілер жинау болып есептеледі. Осылайша мәдени мекемелерде жаңа коммуникациялық технологияларды кеңінен пайдалану қажеттігі туып отыр.

Кез-келген ұйымды немесе саланы жарнамалауда, дамытуда, әсіресе музей коммуникациясын жылжыту барысында белгілі бір құралдар мен технологияларға сүйену керек. Ұйым мен қоғам арасындағы қарым-қатынасты орнату үшін қолданылатын маңызды жылжыту құралдарының бірі Public Relations (PR).



Жылжытудың бұл әдісі ұйым мен қоғамның өзара түсінісуіне, сондай-ақ, ұйым туралы оң пікір қалыптастыруына септігін тигізеді.

Мақсатқа жету және гипотезаны тексеру үшін келесі әдістер қолданылды. Жалпы ғылыми әдіс: зерттеу мәселесі бойынша әдебиеттерді талдау, теориялық деректерді жалпылау, салыстыру және жүйелеу.

Маркетинг, жарнама, PR, стратегия, менеджмент тақырыптарына арналған оқулықтар, әдебиеттер, оқу-әдістемелік құралдары өте көп. Дегенмен, осы тақырыптарды өте жақсы зерттеген Ромат Е.В. «Реклама в системе маркетинга», Котлер Ф. «Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств», Климин А.В. «События как инструмент продвижения территории», Лидовская О. «Оценка эффективности маркетинга и рекламы», Лукаш Ю.А. «Имидж компании – золотой «ключик» успеха» еңбектеріне сүйене отырып нақты ақпараттар алуға болады.

Көптеген шетелдік ғалымдар мен отандық практиктер PR қызметін жылжытудың негізгі тәсілдердің бірі ретінде қарастырып, ары қарай зерттеулерін жалғастыруда. Сондықтан, бұл ұғымға көптеген анықтамалар беріледі. Солардың бірнешеуіне тоқтала кетсек:

Француз пиарологы Г. Лерой «PR – бұл қоғамдық пікірге әсер ету үшін келісілген іс-шаралар кешені» деп санайды [1].

Ағылшын ғалымы және маркетингтік коммуникация саласындағы маман Пол Смит келесі анықтаманы ұсынады: «...әр түрлі қоғамдық топтарда жақсы қарым-қатынас орнату және қолдау»...

Жоғарыда келтірілген анықтамаларға сүйене отырып, PR – бұл ұйым мен оның арасындағы сенімді және ұзақ мерзімді қатынастарға қол жеткізуге бағытталған іс-шаралар жиынтығы деп қорытынды жасауға болады.

Сондықтан көптеген музейлер қоғамдық пікірді қалыптастыру үшін белсенді жұмыс істеуде PR технологияларына жүгінеді. Және де қандай да бір іс-шараларды жүзеге асыру, ең алдымен, бұқаралық ақпарат құралдары арқылы жүзеге асырылады.

Зерттеу нәтижесінде бұл жұмыста біз PR әдістерімен музей коммуникасын жылжытудың әртүрлі әдістерін қарастырдық. Шет елдік ғалымдардың зерттеулеріне сүйене отырып, іс-жүзінде қолданғанда қандай кемшіліктер мен артықшылықтар болатынын ашып көрсеттік.

PR технологияларын пайдалана отырып, музейді жылжыту бағыттарын төрт негізгі құралдарға бөлуге болады, атап айтқанда:

1. Іскерлік коммуникациялар – музейді жылжыту шараларына бағытталған, ірі ұйымдармен немесе оқу орындарымен жұмыс істеу барысында PR іс-шараларын жүргізу мұқият дайындықты қажет етеді.

2. Музей іс-шаралары мен көрмелерді арнайы интернет-сайттар арқылы жылжыту.

3. БАҚ-пен жұмыс. Музейлерді оң жағынан насихаттау қажет. Барлық БАҚ-та осы оқиғаларды баяндайтын іс-шаралар музейдің баспасөз қызметі арқылы жүргізілуі тиіс.

4. Баспа қызметі арқылы тарату жүзеге асырылуы тиіс. Музей туралы өткізілетін көрмелер, шақырылған спикерлер туралы ақпарат, музей іс-шаралары және т.б.

Музейдің жұмысын жандандырудың жоғарыда аталған бағыттары мекеменің қоғаммен байланыстар бөлімінің функцияларына сәйкес келеді және кез-келген музей жобасының жетістігі, оның дамуын талдаудан басталып, іске асырылуымен аяқталатын белсенді жылжыту бағдарламасымен қамтамасыз етіледі.

Музейді жылжыту үшін негізгі байланыс құралдары:

1) Іс-шаралар маркетингі. Ф. Котлер оқиғалар маркетингі бұл «келушілер мен инвесторларды ұстап тұруға және тартуға мүмкіндік беретін құрал» екенін атап өтті [2].

Музей аудиториясы ақпаратты тек визуалды деңгейде ғана емес, сонымен қатар тікелей қатысуға деген ұмтылысты көздейді, музей кеңістігімен өзара әрекеттеседі. Бұл тактильді қабылдау деңгейі немесе кері байланыс болуы мүмкін. Осылайша, кез-келген интерактивті әдістер келушілерді белсенді түрде тартуды білдіреді. Бұл прогресс басқа тәсілдеріндегідей жай ғана бақылау емес, қатысу мен сезіну сезімін

арттыруға көмектеседі. Бұл іс-шаралар маркетингіне байланысты негізгі айырмашылық.

Іс-шаралар маркетингі аясында мұражайларды жылжыту туралы оқиғалар:

- ашық есік күні;
- интерактивті экскурсиялар;
- семинарлар мен конференциялар,
- мастер-класстар, спикерлердің сөз сөйлеуі;
- жәрмеңкелер, фестивальдар,

театрландырылған қойылымдар;

- тақырыптық ойындар;
- мультимедиа, кинокөрсетілімдер,

презентациялар.

Музейлерді жылжыту кезінде іс-шаралар маркетингін қолданудың арқасында жас аудиторияға сұраныс қалыптасады, ал атап айтқанда: мектеп оқушылары мен колледж / ЖОО студенттері.

Іске асыру жобалары жеке және басқа мәдени, білім беру немесе қала тұрғындарына бос уақытты ұйымдастыратын мекемелермен бірлесіп іске асырылуы мүмкін. Сондай-ақ, мұндай іс-шаралар мемлекеттік ұйымдар немесе коммерциялық компаниялар немесе жеке тұлғалар қолдауы арқылы жүзеге асырылуы мүмкін.

Бұған айқын мысал – «Музей түні» акциясы. Бұл Халықаралық музей күніне арналған халықаралық акция, оның барысында сіз түнде музей экспозицияларын көре аласыз. «Музей түні» бұл бүкіл әлемде болып жатқан оқиға. Жылына бір рет музейлердің көпшілігі ақысыз немесе ең аз бағамен жұмыс істейді.

Іс-шаралар маркетингінің тиімділігін музейді жылжыту үшін PR құралы ретінде 1 кестеде қарастырсақ:

| <b>Артықшылықтары</b>  | <b>Кемшіліктері</b>   |
|--|---|
| Іс-шараны ұйымдастырудың арқасында эмоционалды әсер мен аудиториямен байланысты күшейтетін пікір көшбасшысын тарту мүмкіндігі бар. | Іс-шараларды ұйымдастыру дәстүрлі жылжыту әдістерінен жоғары шығындармен сипатталады. |

|   |  |
|---|--|
| Эмоционалды әсер ету арқылы аудиториямен және мұражай серіктестерімен сенімді қарым-қатынас орнатуға қабілетті.                     | Іс-шараны ұйымдастыру ұзақ мерзімді дайындықты және шешімдерді үйлестіруді қажет етеді.  |
| Іс-шаралар маркетингі тек мақсатты және мүдделі мақсатты аудиторияны тартуға мүмкіндік беретін келісімсіз аудиторияға әсерін жояды. | Музейлерді жылжыту кезінде іс-шаралар маркетингі эмоциялар көмегімен аудиторияға әсер етуге тырысатындығына байланысты экономикалық тиімділік жоқ. |

### **1 кесте.** *Іс-шаралар маркетингінің тиімділігі*

Іс-шаралар маркетингінің тиімділігі белгіленген эмоционалды қарым-қатынасқа байланысты тұтынушының брендке қатынасының өзгеруімен бағаланады. Сондай-ақ келушілер мен демеушілердің көз алдында бренд құндылықтарын тұрақты қабылдауды қалыптастырады, бұл музейдің оң қабылдауында және оған қатысты танылуында көрінеді[3]. Тұтынушы маркетингтік іс-шараны өзінің бос уақыты үшін ұтымды және пайдалы нәрсе ретінде қабылдайды. Сонымен қатар, іс-шаралар маркетингі музей тарихына, оның бірегейлігіне, әсіресе тарихи музейлер үшін жүзеге асырылатын іс-шараларда көрініс табуға мүмкіндік береді. Қазіргі уақытта іс-шара маркетингінің өзектілігі брендтің тұтынушылармен қарым-қатынасының тиімді құралы болып табылады, ол аудиторияға іс-шараны мақсатты эмоционалды қабылдауға әсер етуге мүмкіндік береді.

2) Музейдің интернеттегі ақпараттық активтері. Бүгінгі таңда интернетте сайттың болуы музейлерді насихаттаудың және кез келген қазіргі ақпараттық кеңістіктегі кәсіпорындардың коммуникациялық стратегиясын жүзеге асырудың алғы шарты болып табылады. Сонымен қатар сайт – визит карточкасы, музейдің және оның басшысының бет-бейнесі болумен

қатар, ол әлеуетті келушілер мен серіктестерді тартудың тиімді құралы да. Сондықтан, интернетте ақпарат берудің мазмұны мен формасы пайдаланушылардың мүдделерімен, жаңа тенденциялармен байланыс нүктелерін қамтуы және оларды қызықтыруы керек[4].

Әдетте сайтта ыңғайлы интерфейсi, әдемі және тартымды графикасы және бірнеше өзектілігі бойынша жіктелетін қосалқы бөлімдерден тұратын негізгі мәзір болуы керек.

Ең қажеттілерінің арасында мыналарды бөлу алуға болады:

- музей туралы анықтамалық және байланыстық ақпарат;
- өткен оқиғалардың хроникасы және өзекті іс-шаралардың анонстары;
- виртуалды экскурсиялар, турлар, көрмелер мен каталогтар;
- ғылыми және білім беру онлайн бағдарламалары;
- кәдесый интернет-дүкендері;
- экскурсияға немесе көрмеге онлайн жазылу.

Сайт аптасына кемінде үш рет жаңартылып, ақпараттық мұрағат пен музейдің өткен жылдардағы қызметімен бөлісіп отыру керек. Атап айтқанда: онлайн форматтағы көрмелер, дәрістер, өзекті конкурстар, шеберлік сыныптарына жазылу, сондай-ақ музей қызметіне байланысты өткен естелік оқиғалардан алынған бейнетаспа немесе ғылыми зерттеулерге қатысу туралы ұсыныс және тағы басқалар музей сайтындағы жаңалықтар бөлімдерінде қамтылуы тиіс. Жарияланымдар күн сайын орналастырылуы керек және мөлшерден тыс болмау керек, өйткені ақпараттың көптігі жаңалықтарды қабылдауға кедергі келтіреді, сонымен қатар оның жетіспеушілігі пайдаланушылардың сайтқа деген қызығушылығының төмендеуіне әкеледі.

Сайтта экспозиция заттарынан тұратын сандық суреттер қоры сақталуы керек. Сондай-ақ, келушілер өздерін таба алатын өткен іс-шаралардан алынған фотоматериалдар мен бейнематериалдар орналасуы және жеке интернет парақтарында бөлісуі музейдің алға жылжуына ықпал етеді.

Сондай-ақ, музей сайтын мобильді нұсқаға бейімдеу қажет, өйткені қазіргі уақытта смартфондарды пайдалану адамдардың қазіргі өмірінің ажырамас бір бөлігі, әсіресе жастар, оларды компьютерлерге қарағанда жиі қолданады.

Бүгінгі таңда музей сайттары тек ақпараттық-анықтамалық ресурс қана емес, сонымен қатар пайдаланушыларды өз контентімен қызықтырып, оларды өзара әрекеттесуге тартуы керек. Бұл үшін музей тақырыбы бойынша күнделікті айдарлар жүргізу, сауалнамалар құру және тегін кіру билеттерін ойнату және тақырыптық конкурстар ұсынуға болады.

Интернетте қосымша музей жұмысын ілгерілету үшін әлеуметтік желілерді пайдалануға жүгінуге болады. Қазақстандағы ең танымал сайттар-Facebook, Twitter, Instagram және Вконтакте, YouTube, Одноклассники және Periscope қолданылады.

Оларды қолдану музей кешенінің ерекшелігіне негізделуі керек. Интернеттегі музей жұмысын ілгерілету үшін ақпараттық активтердің тиімділігін PR құралы ретінде 2 кестені қарастырайық:

| <b>Артықшылықтары</b>   | <b>Кемшіліктері</b>  |
|---|--|
| Қоғам тарапынан белсенді кері байланыс және іс-шараға қатысу.       | Бірінші беттерге кіру сайтта арасында күшті бәсекелестік пе қосымша қаржылы инвестицияларсыз қиы болуы мүмкін. |
| Екінші аудиторияны тартуға қабілетті құрал.                         | Ақпараттық активтендірі негізінен алғанд жетілдірілген аудиторияны қамти алмайды.                              |
| Егер сіз мамандарды көмегіне жүгінбесең, қаражаттың құн төмендейді. | Күнделікті контентті толтыру қажеттілігі үшін көп уақыт ресурсы жұмсауды қажет етеді.                          |

**2 кесте.** Ақпараттық активтерді бағалау музей жұмысын ілгерілету үшін PR құралы ретінде

Осылайша, әлеуметтік желілердегі сайттар мен топтардың ақпараттық активтерін күнделікті толықтыру белсенді кері байланысты қалыптастырады.

Сондай-ақ, танымал болу ақпараттың таралуына және екінші аудиторияны қамтуға ықпал етеді. Маңыздысы, ақпараттық активтерді толтыру – бұл бюджеті аз немесе тіпті ақысыз әдіс, бұл сізге мамандардың қосымша қызметтерін тартпай-ақ музей жұмысын интернетте жандандыруға мүмкіндік береді. Кемшіліктерді ескеру маңызды, өйткені іздеу жүйелеріндегі ең күшті бәсекелестермен бәсекелесу қиын, бірақ контентті өзінің бірегейлігімен қамтып, өзіңізді бәсекеге қабілетті деп санауға болады.

2) БАҚ-пен жұмыс. Бұқаралық ақпарат құралдары музейдің қоғамдық коммуникациясы мен ілгерілетудегі басты серіктестері болып табылады. Тиімділігі жұртшылыққа өзіңіз туралы хабар беру, ақпараттық қызметтердің мәні – жаңалықтар алу. Музей оларды коммуникацияның мүдделі қатысушысы ретінде жасайды. БАҚ-пен жұмыс істеген кезде музей әлеуетті аудиторияның бір бөлігін жоғалтпау үшін жұмыс атқарады.

Медиарилейшнз аудиторияның назарын аударудың негізгі тәсілдерінің бірі болып қала береді, сондықтан музейлер БАҚ өкілдерімен белсенді жұмыс істеуі қажет:

- мамандандырылған журналистермен байланысты күшейту;
- тұрақты медиа әріптестікті құру;
- ақпараттық себеп ретінде пайдаланылуы мүмкін қызықты оқиғалар жасау;
- баспасөз-турларын, мастер-кластар, брифингтер, тұсаукесерлер, экскурсиялар, көпшілік іс-шаралар ұйымдастыру арқылы журналистерді мұражай қызметіне тарту;
- пікірталастар мен баспасөз конференциялары;
- дайджесттерді, ақпараттық материалдарды (баспасөз хабарламаларын, баспасөз анықтамаларын) жедел жіберу;
- сарапшылар мен спикерлер рөлінде музейдің негізгі қызметкерлерін ұсыну [5].

БАҚ-та музей туралы жарияланымдардың болуы музейдің беделін қалыптастыру мен оның қызметі туралы қалың жұртшылықты хабардар ету және музейге мақсатты аудиториялар тартудың ең танымал құралдарының бірі болып табылады. Сонымен қатар, БАҚ - қа қатысу жарнамалық және PR-науқандардың тиімділігін бағалау критерийлерінің бірі болып табылады, бұл музейлік ілгерілетудің стратегиясының тиімділігін көрсетеді, осылайша бәсекеге қабілеттілікті көрсетеді. Сондықтан музей сайттарының көпшілігінде БАҚ-та ұсынылған музей материалдарына арналған арнайы бөлім бар.

Бүгінгі таңда әр музейдің өз баспасөз қызметі бар, ол БАҚ - пен сенімді және жедел қарым-қатынас орнатуға жауап береді.

Баспасөз хатшысының міндетіне мыналар кіреді:

- БАҚ базасын құру және өзектілігін қолдау;
- аймақтық және республикалық БАҚ-қа хабарландыру ақпаратын таратуды жүзеге асыру;
- БАҚ сұраныстары бойынша жұмыс;
- арнайы іс-шараларды ұйымдастыру, музейдің ағымдағы қызметі туралы сюжеттер түсіруге бастамашылық жасау;
- фото және бейне түсірілімдерді дайындауға және өткізуге қатысу;
- музейден алынған материалдарды иелену құқығын растайтын шарттық құжаттаманы жүргізуді жүзеге асыру;
- БАҚ мониторингі және жарияланымдар мұрағатын қалыптастыру.

Бұқаралық ақпарат құралдарын тартуды қажет ететін іс-шараларды дайындау кезінде маман келесі әрекеттер алгоритмін орындайды: пресс-релиз дайындайды және жібереді, растау үшін бірқатар қоңыраулар жасайды. Баспасөз релизі алынды ма және осы БАҚ өкілдері іс-шараға қатыса ма деген ақпараттарды жинайды, БАҚ-тың ресми интернет-аккаунттарына ақпаратты қайта жібереді.

3-кестеде музей коммуникациясын жылжыту үшін PR құралы ретінде БАҚ жұмысының тиімділігін қарастырайық:



| <b>Артықшылықтары</b>                                    | <b>Кемшіліктері</b>  |
|--|--|
| Ақпараттық порталдарға бюджеттік немесе тегі орналастыру | Журналистің деректерді бұрмалауы немесе қоғамның теріс қабылдауын қалыптастыруға қызмет ететін теріс мақала. |
| Үлкен аудиторияны қамтамасыз алады                       | Аудиторияның селективтілігі төмен мақсатты сегментке назар аударылмайды.                                     |

**3 кесте.** *Музей коммуникациясын жылжыту үшін PR құралы ретінде БАҚ жұмысының тиімділігі*

**Қорытынды.** Музейлерді жандандыру кезінде негізінен PR жарнамасы қолданылады. Бұл мұндай ұйымдардың коммерциялық мақсаттарға ұмтылмайтындығына байланысты. Олардың негізгі міндеті – ұйым туралы оң нәтиже қалыптастыру, пікір және рухани-ағартушылық, даму мен мәдени дәстүрлерді сақтау мақсатында жаңа аудиторияны тарту. Ең танымал және қолданылатын әдістердің бірі – интернеттегі ақпараттық активтерді толтыру, өйткені бұл ең қол жетімді, жедел және жан-жақты әдіс. Сондай-ақ мұқият дайындық пен қарым-қатынас дағдыларын қажет ететін БАҚ-пен байланыс. Бұл жағдайда баспасөз қызметін қалыптастыру немесе журналистермен қарым-қатынас міндеттерінің бір бөлігін қызметкерлерге беру маңызды, өйткені бұл БАҚ-пен байланыс өзіңізді музейге таныстыруға пайдалы болатын жаңалықтарды ұсынуға, сондай-ақ науқан үшін қажетті негізгі кезеңде қуатты ақпараттық жарнама таратуға мүмкіндік береді.

### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Ромат Е.В. Реклама в системе маркетинга. Оқу әдістемелік құралы. – Киев, 2008. – 207 с.
2. Котлер Ф. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств / Ф. Котлер, Дж. Шефф. – М.: Классика-XXI, 2004. – 688 с.

3. Климин А.В. События как инструмент продвижения территории. – Екатеринбург, 2015. – С.126-129.
4. Лидовская О. Оценка эффективности маркетинга и рекламы. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 111 с.
5. Лукаш Ю.А. Имидж компании – золотой «ключик» успеха. – Москва: Дело и Сервис, 2012. – 181 с.

### **References:**

1. Romat E.V. *Reklama v sisteme marketinga*. Oqu adistemelik quraly. – Kiev, **2008**. – 207 s. (*In Russ.*).
2. Kotler F. *Vse bilye prodany. Strategii marketinga ispolnitel'skih iskusstv* / F. Kotler, Dzh. Sheff. – M.: Klassika-XXI, **2004**. – 688 s. (*In Russ.*).
3. Klimin A.V. *Sobytiya kak instrument prodvizheniya territorii*. – Ekaterinburg, **2015**. – S.126-129. (*In Russ.*).
4. Lidovskaja O. *Ocenka jeffektivnosti marketinga i reklamy*. – Sankt-Peterburg: Piter, **2010**. – 111 s. (*In Russ.*).
5. Lukash Ju.A. *Imidzh kompanii – zolotoj «kljuchik» uspeha*. – Moskva: Delo i Servis, **2012**. – 181 s. (*In Russ.*).

**Бейсенова Айдана Сериковна<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Казахская национальная академия хореографии  
(Нур-Султан, Казахстан)

## **К ВОПРОСУ ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ КИНОИНДУСТРИИ КАЗАХСТАНА**

### **Аннотация**

Настоящая статья посвящена освещению вопросов инноваций в развитии современной киноиндустрии Казахстана. В статье поднимаются вопросы, касающиеся проблем современной киноиндустрии Казахстана, в частности аспекты создания интерактивного кино, его особенности, плюсы и минусы. Также в статье представлены возможности его продвижения, популяризации и продюсирования этого вида кино.

**Ключевые слова:** киноиндустрия, интерактив, инновация, кино, технология.

**Бейсенова Айдана Сериковна<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Қазақ ұлттық хореография академиясы  
(Нұр-Сұлтан, Қазақстан)

## **ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАЗІРГІ КИНОИНДУСТРИЯСЫНДАҒЫ ИННОВАЦИЯ МӘСЕЛЕСІ ТУРАЛЫ**

### **Аннотация**

Осы мақала Қазақстанның қазіргі заманғы киноиндустриясын дамытудағы инновациялар мәселелерін жариялауға арналған. Мақалада Қазақстанның қазіргі заманғы киноиндустриясының проблемаларына қатысты мәселелер, атап айтқанда, интерактивті кино жасау аспектілері, оның ерекшеліктері, артықшылықтары мен кемшіліктері көтеріледі. Сондай-ақ, мақалада оны жылжыту, танымал ету және киноның осы түрін шығару мүмкіндіктері ұсынылған.

**Түйінді сөздер:** киноиндустрия, интерактив, инновация, кино, технология.

**Beisenova Aidana Serikovna<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Kazakh National Academy of choreography

(Nur-Sultan, Kazakhstan)

## ON THE ISSUE OF INNOVATION IN THE MODERN FILM INDUSTRY OF KAZAKHSTAN

### Annotation

*This article is devoted to highlighting the issues of innovation in the development of the modern film industry in Kazakhstan. The article raises questions concerning the problems of the modern film industry of Kazakhstan, in particular, aspects of creating interactive cinema, its features, pros and cons. The article also presents the possibilities of its promotion, popularization and production of this type of cinema.*

**Key words:** film industry, interactive, innovation, cinema, technology.

**Введение.** Актуальность темы настоящей статьи определяется общими процессами мировой киноиндустрии в области интерактивного кино и открывающими сегодня новыми путями его развития в Казахстане. Составляющей сферой киноиндустрии Казахстана является организация отечественного кинопроизводства, которое не может не реагировать на вызовы нового времени, порожденные информационно-технологическими прогрессом и процессами глобализации. Поэтому изучение новых видов киноискусства, которые могут создаваться в качестве альтернативы традиционным фильмам, необходимо для понимания мировых тенденций в этой области с целью поиска дальнейших путей развития отечественной киноиндустрии.

Важным представляется дать сведения об интерактивном кино как инновации в современной киноиндустрии Казахстана. Поэтому в процессе раскрытия этих вопросов использовались различные методы: исторический, сравнительный, а также SWOT анализ.

**Методы исследования.** В процессе изучения объекта и предмета исследования использовались различные методы: исторический, сравнительный, а также SWOT анализ. Для уточнения понятийного аппарата была изучена теоретическая литература.

**Обзор литературы по теме.** Никитенко А.А. рассматривает интерактивность как инструмент реализации информационной деятельности, позволяющий оперативно получать отклик от аудитории. Также интерактивность является эффективным инструментом привлечения аудитории к использованию информационного ресурса [1].

Французский художник Морис Бенаюн рассматривает интерактивность как саму природу отношений между живым в целом и человеком, в частности, в мире. Интерактивность – понятие, которое раскрывает характер и степень взаимодействия между объектами [2].

Самойлова Е.О. пишет, что интерактивность в киноискусстве способствовала созданию нового жанра – интерактивное кино, становящийся в последние годы популярным, когда человек, играя за персонажа, выбирает одну из нескольких сюжетных линий, которые ведут к той или иной концовке, причем каждое действие игрока может привести к различному финалу [3, с.2].

**Результаты исследования.** Цель данной работы состоит в том, чтобы на основе фактического и теоретического материала дать представление об интерактивном кино и выявить тенденции его создания и развития в современной киноиндустрии Казахстана.

Задачи данной исследовательской работы заключаются в следующем:

1. Дать определение интерактивному кино.
2. Выявить основные проблемы и вызовы при создании интерактивного кино.
3. Определить возможности производства интерактивного кино в контексте решения проблем современной киноиндустрии Казахстана.

Научная новизна работы заключается в том, что развитие интерактивного кино в Казахстане может быть частичным решением проблемы наполняемости кинозалов и/или получения прибыли в Интернет пространстве от его кинопроката, а также удовлетворения потребности активной части

киноманов в участии изменения сюжетной части данного кинопродукта.

С приходом новых компьютерных и технических возможностей произошло много изменений не только в человеческом мире, но в искусстве, в частности кино. Одним из таких видов является интерактивное кино – новое слово в искусстве, потому что соединяет и искусство, и компьютерные средства. В научной литературе «интерактивность может рассматриваться как инструмент реализации информационной деятельности, позволяющий оперативно получать отклик от аудитории. Также интерактивность является эффективным инструментом привлечения аудитории к использованию информационного ресурса» [1, с.161]. Интерактивность открывает новые горизонты, а новое всегда вызывает диспуты, споры, непонимание. Интерактивность - это способность информационно-коммуникационной системы, без участия человека, активно и разнообразно реагировать на действия пользователя. Французский современный художник новых медиа, Морис Бенаюн пишет: «Интерактивность – это сама природа отношений между живым в целом и человеком, в частности, в мире». Интерактивность – понятие, которое раскрывает характер и степень взаимодействия между объектами [2].

Интерактивность в киноискусстве способствовала созданию нового жанра – интерактивное кино, становящийся в последние годы популярным, когда человек, играя за персонажа, выбирает одну из нескольких сюжетных линий, которые ведут к той или иной концовке, причем каждое действие игрока может привести к различному финалу [3, с.2]. Это такой вид киноискусства, который предполагает зрителю полный доступ к происходящему в кинокартине. «Зритель уходит внутрь кино, участвует в его создании и в нём самом, примеряя на себя маску актёра, режиссёра и сценариста».

Интерактивное кино – это даже не кино в привычном смысле слова, а скорее игровой жанр:

зритель теперь может самостоятельно менять сюжет фильма. Это определение не совсем отражает данный вид искусства. Представленное на страницах интернета данное высказывание отсылает жанр к игре. Но представим другие суждения об этом виде искусства. Интерактивное кино – новейшая технология мирового кинематографа. Это уникальный формат, позволяющий зрителю решать, что он увидит на экране. В то же время интерактивное кино – это фильмы, в которых можно в той или иной степени управлять персонажем и выбирать, как этому персонажу поступить. Представленные суждения раскрывают суть данного явления, поэтому дадим ему определение. Интерактивное кино – это кино, в котором зритель является полноправным участником картины и может выбрать сюжет, который ему предпочтителен.

Интерактивное кино имеет право стать одним из «будущих» развлечений зрителей, приносящих не только удовольствие, но также стать полезным для их развития. «Теперь экран кинотеатра – это не единственный способ смотреть кино, и смотреть его на телефоне и на компьютере уже не признак неуважения, а просто более подходящее для каких-то конкретных фильмов. Кинотеатры – это дело прошлых лет» - высказался в одном интервью Тимур Бекмамбетов [4].

Возможно, в будущем интерактивное кино будет резко набирать обороты. Для этого создателям предстоит придумать и разработать технологии, позволяющие удобно погружать пользователя в виртуальный мир и предлагать интерактивный контент. По мнению А.Ю. Севальникова, под виртуальной реальностью следует воспринимать среду, созданную определёнными устройствами, в которую человек, погружаясь, ощущает себя как в другом мире [5, с.210]. Определение М.Б. Маньковской также затрагивает технологическую сторону виртуальной реальности. Однако, она отмечает тот факт, что виртуальную реальность можно изменять, взаимодействовать с ней при этом испытывая реальные ощущения [6, с.328]. Ни один формат кино,

который можно скачать в интернете сейчас, не предоставит такой же возможности выбора сюжетных поворотов и контроля. Хотя сегодня уже есть интерактивные фильмы, снятые не только профессионалами своего дела, а всеми желающими. Для этого студией Interactive Platform было создано приложение «Movika». Это не только приложение, позволяющее своим пользователям смотреть интерактивное кино, но и создавать самим. То есть если вы уже имеете готовый отснятый материал, вы с легкостью можете загрузить его, отредактировать, сделав интерактивным. Также приложение позволяет сделать некоторые линии вашей истории платными.

Тимур Бекмамбетов, знаменитый российский режиссёр, создал формат съёмки «screenlife». Если раньше это были фильмы, где зритель наблюдает за происходящим на экране компьютера героя фильма, то уже скоро, по прогнозам, в 2022 году, зритель сможет почти полностью окунуться в события и сюжет. Бекмамбетов Т. в одном из интервью сказал, что в интерактивном фильме вышеуказанного формата, у зрителя будет возможность открыть любую папку на рабочем столе или сделать выбор, который может повлиять на судьбу главного персонажа.

Примером продюсерского проекта Т. Бекмамбетова выступил интерактивный фильм «Игрок» премьера, которого состоялась 29 декабря 2020 года. Главного героя, неожиданно лишившегося работы сыграл актер Гоша Куценко. Посмотреть и принять участие в данном фильме можно, зарегистрировавшись на специально созданном для этого сайте. Особенностью фильма является то, что фильм имеет возможности включения зрителя в игру, то есть на экранах в определенные моменты появляются поля, через которые у пользователей есть доступ к предметам, запрограммированным создателями, через которые, к примеру, можно посмотреть соцсети героев [7].

Важно отметить, что и в киноиндустрии Казахстана за последние десятилетия произошли крупные изменения, которые относятся к



использованию современных технологий. Благодаря этому, сейчас фильмы переходят на новый уровень искусства. В среде кинокритиков и кинопродюсеров не имеются однозначных мнений по поводу интерактивного кино. Одни отмечают, что в современный мировой кинорынок ворвалось интерактивное кино. И многих привлекает, что в нем каждый может создать свой собственный сюжет. Другие не видят в этом перспектив. Как пойдет работа режиссеров Казахстана в этом виде искусства, пока неясны, но кино, скорее всего, останется на экране в обычном понимании. Хотя на страницах печати появляются высказывания некоторых режиссеров, которые считают, что оно – привычное кино станет анахронизмом, как в свое время немое, черно-белое или пленочное.

Интересны в этом плане слова режиссера Т. Бекмамбетова «Интерактивное видео станет трендом к 2025 году. Сейчас рынок только формируется, первопроходцы и экспериментируют в данном жанре, например, российская компания Interactive Platform с их приложением Movika. Также есть единичные примеры интерактивного сериала от Netflix, фильма Late Shift, рекламы Fiveminutes.gs, музыкального клипа Andeinerseite. В будущем подобных проектов будет появляться всё больше». Он также считает, что интерактивное кино может соответствовать жанру Edutainment (образование + развлечение). Сегодня этот вид обучения использует современные технологии, такие как компьютерные игры, настольные и видеоигры, музыку, веб-сайты, мультимедийные программы, фильмы и др. В научной литературе есть такие пояснения: «Edutainment - это технология обучения, рассматриваемая как совокупность современных технических и дидактических средств обучения, которая основана на концепции обучения через развлечение» [8, С.4].

Возможно, что интерактивное кино может не стать коммерчески привлекательным жанром в киноиндустрии Казахстана, если не увеличится количество квалифицированных специалистов,

умеющих работать с новыми технологиями (ИКТ), а также не произойдут качественные изменения как в подготовке специалистов для киноиндустрии, так и в идейном понимании кино (например, повышение его ценности в глазах потенциальных зрителей). При активной поддержке государства и коммерческой привлекательности кинопроизводства, у интерактивного кино есть будущее, хоть и в более отдаленной перспективе. Однако, существующая конкуренция с видеоиграми и высокий уровень издержек для создания интерактивного кино, может стать барьерами для его производства в нашей стране.

Также, для ускорения процесса адаптации интерактивного кино, как инновационного продукта, можно использовать подход инновационной диффузии или распространения. Процесс эволюционной диффузии не является совсем инновационным процессом с точки зрения бизнеса. Это планомерный подход маркетологов проинформировать потенциальных клиентов о существовании инновационного продукта. Процесс инновационной диффузии можно рассмотреть по шагам: во-первых, потенциальные клиенты должны узнать об интерактивном кино через использование какой-то маркетинговой программы; во-вторых, необходимо вызвать интерес к этому продукту; в-третьих, необходимо обеспечить потенциальных потребителей возможностью бесплатно протестировать продукт; в-четвертых, обеспечить потенциального клиента всем необходимым, чтобы сделать кино доступным для зрителя в любое время.

Данный планомерный подход сможет помочь казахстанским продюсерам адаптировать интерактивное кино в более короткие сроки.

Сегодняшнее положение интерактивного кино Казахстана можно рассмотреть с помощью SWOT анализа. Представим его в виде таблицы:

### **Таблица 1. Интерактивное кино в Казахстане: SWOT анализ**

| <b>Сильные стороны</b>   | <b>Слабые стороны</b>  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- привлекательность (возможность выбора для зрителей, соответствует ментальности/желание принять решение)</li> <li>- талантливые молодые специалисты</li> <li>- востребованность среди нового поколения (ценность выбора, самосознания)</li> <li>- развлечение в виртуальной реальности (жизнь онлайн)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаток квалифицированных специалистов в области Информационных Коммуникационных Технологий (ИКТ)</li> <li>- недостаток трудолюбия и настойчивости среди участников киноиндустрии</li> <li>- маленькая аудитория (население страны)</li> <li>- недостаток технологических инструментов и оборудования</li> <li>- низкая ценность кино</li> <li>- низкая востребованность данного жанра (популярность комедии)</li> <li>- однообразии актерского состава</li> </ul> |
| <b>Возможности</b>   | <b>Угрозы</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможность коммерческого успеха в виртуальном пространстве (получения прибыли)</li> <li>- выход на мировой рынок (азиатское кино и актеры набирают популярность)</li> <li>- международное партнерство в</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокий уровень конкуренции с видеоиграми</li> <li>- высокий уровень издержек для создания</li> <li>- низкая востребованность</li> <li>- неготовность аудитории к данному продукту (лимитированная</li> </ul>   |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| производстве<br>интерактивного кино | информированность об<br>интерактивном кино)<br>- коррупция |
|-------------------------------------|--|

На основе представленного SWOT анализа можно предположить, что интерактивное кино может стать популярным среди зрителей и иметь коммерческий успех в Казахстане в долгосрочной перспективе, через 5-10 лет. Также, вследствие роста объема продуктов развлечения в виртуальном пространстве, востребованного среди молодежи, киноиндустрия Казахстана имеет возможность предложить интерактивное кино на мировом рынке, а также в партнерстве с международными игроками. Необходимо активно информировать зрителей с концепцией интерактивного кино. Это можно сделать как через создание обучающего контента, так и через создание менее бюджетного, коммерческого кино. В связи с тем, что объем продукции индустрии развлечений растет в виртуальном мире, как и спрос на него, в связи с пандемией коронавируса, казахстанские участники киноиндустрии также могут получить большую прибыль, если начнут вносить разнообразие в свою кинопродукцию.

**Заключение.** Необходимо отметить, что Казахстан сегодня имеет мощные технологии, которые могли бы привести к успехам в создании интерактивного кино. Также видны уже предпринятые шаги в этом направлении. И многие специалисты предсказывают серьезные перспективы в создании интерактивного кино. Если раньше в этом направлении были большие препятствия, то сегодня технические вопросы постепенно улучшаются. Перспективы создания интерактивного кино видятся в возможности киноиндустрии Казахстана выйти на международный рынок и позиционировать себя в мировое кинопространство. Конечно, интерактивный формат – это дело будущего. Хотя думается, что с каждым годом технологии набирают популярность, они привлекают не только специалистов кино, но и зрителей. Один из

вариантов, это создание интерактивного кино в виде сериалов, а также проникновение этого вида продукта в мультипликацию. Все это требует много времени и главных инвестиций. Будет ли государство участвовать в этом процессе и вкладывать материальные ресурсы в создание интерактивного кино – это дело будущего.

### **Список использованных источников:**

1. Никитенко А.А. Интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность как детерминирующие типологические признаки сетевых изданий // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2009. – №1. – С. 159-166.
2. Витченко О.В. Интерактивность как одно из основных требований к современным электронным образовательным ресурсам // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 4 – С. 66-68.
3. Самойлова Е.О. Статья Особенности визуализации в интерактивном кино и компьютерных играх // Интернет ресурс: <https://cyberleninka.ru/> (Дата обращения 21.02.2022).
4. Севальников А.Ю. Онтологические аспекты виртуальной реальности // Виртуалистика: экзистенциальные и эпистемологические аспекты. – М.: Прогресс-Традиция, 2004. – 384 с.
5. Маньковская Н.Б. Виртуалистика: художественно-эстетический аспект // Виртуалистика: экзистенциальные и эпистемологические аспекты. – М.: Прогресс-Традиция, 2004. – 384 с.
6. Тимур Бекмамбетов: наша цель – создавать интерактивное кино. // Интернет ресурс: <https://ria.ru> (Дата обращения 21.02.2022).
7. Игрок: Интерактивные приключения Гоши Куценко в онлайн-казино. // Интернет ресурс: <https://www.kino-teatr.ru> (Дата обращения 21.02.2022).
8. Кобзева Н. А. Edutainment как современная технология обучения // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – №4. – Том II (Психолого-педагогические науки). – С.192-195.

### **References:**

1. Nikitenko A.A. *Interaktivnost', multimedijnost', gipertekstual'nost' kak determinirujushhie tipologicheskie priznaki setevyh izdanij* // Vestnik VGU. Serija: Filologija. Zhurnalistika. – 2009. – №1. – S. 159-166. (In Russ.).
2. Vitchenko O.V. *Interaktivnost' kak odno iz osnovnyh trebovanij k sovremennym jelektronnym obrazovatel'nym*

resursam // Mezhdunarodnyj zhurnal jeksperimental'nogo obrazovanija. – **2013**. – № 4 – S. 66-68. (In Russ.).

3. Samojlova E.O. *Stat'ja Osobennosti vizualizacii v interaktivnom kino i komp'juternyh igrach* // Internet resurs: <https://cyberleninka.ru/> (Data obrashhenija 21.02.**2022**). (In Russ.).

4. Seval'nikov A.Ju. *Ontologicheskie aspekty virtual'noj real'nosti* // Virtualistika: jekzistencional'nye i jepistemologicheskie aspekty. – M.: Progress-Tradicija, **2004**. – 384 s. (In Russ.).

5. Man'kovskaja N.B. *Virtualistika: hudozhestvenno-jesteticheskij aspekt* // Virtualistika: jekzistencional'nye i jepistemologicheskie aspekty. – M.: Progress-Tradicija, **2004**. – 384 s. (In Russ.).

6. Timur Bekmambetov: *nasha cel' – sozdavat' interaktivnoe kino*. // Internet resurs: <https://ria.ru> (Data obrashhenija 21.02.**2022**). (In Russ.).

7. *Igrok: Interaktivnye prikljuchenija Goshi Kucenko v onlajn-kazino*. // Internet resurs: <https://www.kino-teatr.ru> (Data obrashhenija 21.02.**2022**). (In Russ.).

8. Kobzeva N. A. *Edutainment kak sovremennaja tehnologija obuchenija* // Jaroslavskij pedagogicheskij vestnik. – **2012**. – №4. – Tom II (Psihologo-pedagogicheskie nauki). – S.192-195. (In Russ.).

**СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ  
ӘЛЕУМЕТТІК-ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР  
SOCIAL AND HUMAN SCIENCES**

**МРНТИ 16.21.25  
УДК 811**

**DOI:10.56032/2523-4684.2022.1.1.78**

**Гурули Лаура<sup>1</sup>**

*<sup>1</sup>Тбилисский государственный университет  
им. Иванэ Джавахишвили  
(Тбилиси, Грузия)*

**Алексидзе Марина<sup>2</sup>**

*<sup>2</sup>Тбилисский государственный университет  
им. Иванэ Джавахишвили  
(Тбилиси, Грузия)*

**РАБОТА НАД СИТУАТИВНЫМИ ТЕКСТАМИ  
НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК  
ИНОСТРАННОМУ**

**Аннотация**

*Вся система обучения направлена на активизацию речемыслительной деятельности учащихся. С этой целью преподаватель ищет различные формы обучения. В рамках личностно-деятельностного и коммуникативного подходов в преподавании иностранного языка для осуществления всех этих целей обучения разрабатываются инновационные модели обучения и используются разные виды занятий. В данной статье мы рассматриваем особенности одного из принципов обучения – ситуативно-тематического. Он предполагает знание лексико-грамматического материала, который группируется вокруг определенных тем и ситуаций общения. Вопрос, затронутый в статье, касается ситуативной темы общения «У врача». Известно, что приобретение разного рода знаний, коммуникативно-речевых умений, а также формирование личности – это те принципы, которые играют значительную роль в процессе обучения. Авторы статьи постарались показать, что правильно подобранный текстовый материал, представляющий интерес для обучающихся, позволяет выполнить поставленные перед преподавателями и учащимися цели обучения.*

**Ключевые слова:** *ситуативный текст, принципы отбора текстов, работа над лексикой.*

**Laura Guruli<sup>1</sup>**

*<sup>1</sup>Ivane Javakhishvili Tbilisi State University  
(Tbilisi, Georgia)*

**Marina Aleksidze<sup>2</sup>**

*<sup>2</sup>Ivane Javakhishvili Tbilisi State University  
(Tbilisi, Georgia)*

## **WORK ON SITUATIONAL TESTS IN THE CLASSROOM IN RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE**

### **Аннотация**

*The whole system of education is aimed at activating the speech-cogitative activity of students. To this end, the teacher is looking for different forms of teaching. Within the framework of the personal-activity and communicative approaches in teaching a foreign language, innovative learning models are developed and different types of classes are used to achieve all these learning goals. In this article, we consider the features of one of the principles of learning - situational-thematic. It involves knowledge of lexical and grammatical material, which is grouped around certain topics and situations of communication. The issue raised in the article concerns the situational topic of communication "At the doctor's". It is known that the acquisition of various kinds of knowledge, communicative and speech skills, as well as the formation of personality are the principles that play a significant role in the learning process. The authors of the article tried to show that properly selected textual material, which is of interest to students, makes it possible to fulfill the learning goals set for teachers and students.*

**Key words:** *situational text, principles of text selection, work on the text.*

**Лаура Гурули<sup>1</sup>**

*<sup>1</sup>Иване Джавахишвили атындағы Тбилиси  
мемлекеттік университеті  
(Тбилиси, Грузия)*

**Марина Алексидзе<sup>2</sup>**

*<sup>2</sup>Иване Джавахишвили атындағы Тбилиси  
мемлекеттік университеті  
(Тбилиси, Грузия)*



## **ОРЫС ТІЛІ САБАҚТАРЫНДА ШЕТЕЛ ТІЛІ РЕТІНДЕГІ СИТУАЦИЯЛЫҚ МӘТІНДЕРМЕН ЖҰМЫС ТУРАЛЫ**

### **Аннотация**

Оқытудың барлық жүйесі оқушылардың сөйлеу-ойлау қызметін жандандыруға бағытталған. Осы мақсатта мұғалім оқытудың әртүрлі формаларын іздейді. Шет тілін оқытудағы жеке іс-әрекеттік және коммуникативті тәсілдер аясында оқытудың барлық осы мақсаттарын жүзеге асыру үшін оқытудың инновациялық модельдері жасалып, әр түрлі сабақтар қолданылады. Бұл мақалада біз оқыту принциптерінің бірі - ситуациялық-тақырыптық ерекшеліктерді қарастырамыз. Ол белгілі бір тақырыптар мен қарым-қатынас жағдайлары төңірегінде топтастырылған лексикалық-грамматикалық материалды білуді қамтиды. Мақалада талқыланған мәселе "дәрігердің" ситуациялық тақырыбына қатысты. Әр түрлі білімді, коммуникативті және сөйлеу дағдыларын игеру, сондай-ақ жеке тұлғаны қалыптастыру оқу процесінде маңызды рөл атқаратын принциптер екені белгілі. Мақала авторлары студенттер үшін қызығушылық тудыратын дұрыс таңдалған мәтіндік материал оқытушылар мен студенттердің алдына қойылған оқу мақсаттарын орындауға мүмкіндік беретінін көрсетуге тырысты.

**Түйінді сөздер:** ситуациялық мәтін, мәтінді таңдау принциптері, лексикамен жұмыс.

**Введение.** Важнейшей задачей обучения на сегодняшний день является формирование навыков мышления и совершенствование методов обучения. Вся система обучения в этой связи направлена на активизацию речемыслительной деятельности учащихся. С этой целью преподаватель ищет различные формы обучения. Ведущими компетенциями в обучении русскому языку по-прежнему остаются коммуникативные компетенции аудирования, говорения, чтения и письма. Преподаватель в процессе обучения выступает в роли организатора учебной деятельности, который должен таким образом построить учебный процесс, чтобы заинтересовать учащихся, способствовать формированию способности к самостоятельной работе, развитию их потенциальных возможностей.

**Методы исследования.** При написании статьи были использованы экспериментальный, дидактико-аналитический, эмпирический методы.

**Обзор литературы по теме.** В рамках личностно-деятельностного и коммуникативного подходов в преподавании иностранного языка для осуществления всех этих целей обучения учеными разрабатываются инновационные модели обучения и используются разные виды занятий, как, например, ролевые игры, дебаты и т.д.

Активно изучается принцип коммуникативной направленности, согласно которому изучаемый язык используется для общения в естественных целях и функциях. В работах А.А. Акишиной, О.Е. Коган [1] коммуникативность является доминирующей, т.к. ей подчинены все стороны обучения. Принцип коммуникативной направленности подразумевает постоянное практическое использование языка как средства общения в устной и в письменной речи. Весь изучаемый материал должен быть интересен слушателям, соответствовать задачам, которые они преследуют. Говорящий должен «войти в контакт (выйти из контакта) с собеседником; втянуть в речь, разговорить, вызвать нужную (зависящую от цели) конечную реакцию собеседника [1, с.65] и т. д. Очень важно, чтобы слушатели в процессе коммуникации не использовали заученные фразы, а могли ориентироваться в ситуации и вести адекватную беседу.

Вторым не менее важным принципом обучения является принцип сознательности, который предполагает сознательное общение. Сознательность является необходимой при изучении языка. В исследованиях И.А. Гончар общение трактуется как практическая цель обучения, так как оно определяет уровень владения языком [2].

Эти два принципа обучения – это исходные положения, которые определяют цели, содержание и технологию обучения. Принцип коммуникативности и принцип сознательности являются основополагающими. Кроме них существуют и другие методические принципы, которые

подчиняются им. С этой точки зрения интересны работы Г.В. Манукян [3], которая нацелена на синтез принципов для достижения больших результатов в изучении русского языка. Среди них особое место, на наш взгляд, занимает принцип глобальности целей обучения, который обеспечивает достижение трех главных целей: образовательной, практической и воспитательной. Приобретение разного рода знаний, коммуникативно-речевых умений, а также формирование личности – это те принципы, которые играют значительную роль в процессе обучения.

**Результаты исследования.** В данной статье мы рассматриваем особенности одного из принципов обучения – ситуативно-тематического. Он предполагает знание лексико-грамматического материала, который группируется вокруг определенных тем и ситуаций общения (*в ресторане, в библиотеке, на занятии, на улице, в магазине, у врача*). Большое значение при этом имеет практическая составляющая при овладении учебным материалом. Поэтому работа с образцовым учебным диалогом, в структуру и содержание которого вводится речевой образец, занимает ведущее место.

В качестве развивающих коммуникативные возможности учащихся упражнений определённое место отводится разыгрыванию соответствующих диалогов по ролям – в том числе и в предложенных ситуативных обстоятельствах. Известно, что одним из принципов коммуникативного обучения является наличие речевых ситуаций, то есть таких ситуаций действительности, которые могут вызвать ту или иную речевую реакцию. Умение понимать другого – это важный навык, который приобретается в процессе обучения. Здесь важно не только точное восприятие информации, но и верное понимание эмоции. Чувство и подтекст так же важны, как и содержательная составляющая [4; 5]. Роль преподавателя состоит, в том числе, и в создании на уроке условий для коммуникации, когда учащиеся совместно (в группах или парах) решают какую-то задачу, тем самым оказываясь вовлечёнными в общую деятельность. Е.И. Пассов называет ситуацию

единицей общения и отводит ей главенствующую роль в обучении: «Если мы хотим, чтобы ученик научился общаться в реальных условиях, то придется согласиться с тем, что ситуации, организуемые на уроках, должны быть единицами общения, т.е. обладать всеми его основными характеристиками и тем самым воссоздавать (моделировать) сущностную природу общения» [6, с.78]. На смену работе с диалогом приходит работа с тематическим текстом, выступающим, как известно, основой для формирования речевой и собственно коммуникативной компетенции. Работа с текстом предполагает акцентирование внимания на речевой, то есть практической стороне учебного процесса. Правильно организованная работа с текстами обеспечивает реализацию главной направленности обучения – формирование навыков мышления. Учащиеся должны суметь понять текст, а также передать его содержание на основе собственного речевого опыта и при условии опоры на усвоенный материал текста и урока в целом.

Преподаватель русского языка как иностранного должен стараться поддерживать интерес аудитории на протяжении всего занятия путем чередования как различных типов заданий, так и всех видов речевой деятельности в целом. Мы полностью согласны с мнением, что необходимо «обеспечить учебный процесс такими материалами, которые вызовут у студентов желание слушать и думать... Студентам должно быть интересно. Смоделированный, озвученный преподавателем, ни к кому не обращенный текст естественным образом думать не заставит! Это будет искусственно, не коммуникативно, скучно» [2, с.88].

Предлагаем вашему вниманию занятие, проведенное в группе со студентами факультета гуманитарных наук смешанного уровня владения русским языком А2+, В1 Тбилисского государственного университета.

Тема урока ситуативно-тематическая: «На приеме у врача». На предыдущем занятии учащимся были заданы на дом реплики-клише по этой теме.

Реплики были даны вразброс, по принципу «ответ – вопрос»: *Как вы себя чувствуете? Что у вас болит? Спасибо, лучше; Еще болит; А какая у тебя температура? Я чувствую себя неважно; У меня кашель, насморк и т. д.*

Учащиеся должны были восстановить диалоги, составить новые, добавив свои предложения, и выучить их. При составлении диалогов надо было учитывать, кто с кем говорит: врач с пациентом, пациент с пациентом и т.д., соблюдая и используя формы речевого этикета. Преподаватель делит студентов на пары, которые ведут между собой диалог. Если студентов в группе много, то в целях экономии времени, а также из методических целей обучения студенты распределяются по 3-4 человека. Вместо диалога большая группа учащихся участвует в полилоге. В этом случае один и тот же вопрос может повторяться, что способствует лучшему усвоению и запоминанию речевых конструкций. Полилог, кроме того, дает возможность преподавателю обработать большое количество лексического и грамматического материала [1, с.69].

Надо отметить, что обычно тексты ситуативного характера составляются авторами учебников и, как правило, лишены экспрессии. Исключение не составляет и тема «На приеме у врача». Такого типа тема обычно составлена в форме диалога и не всегда вызывала интереса у учащихся, тем более, что для молодых людей этот вопрос не всегда был до недавнего времени актуален и даже вызывал у некоторых отрицательные эмоции.

После проверки домашнего задания преподаватель переходит к работе над рассказом К. Ушинского «Органы человеческого тела». Рассказ К. Ушинского написан в форме сказки.

Известно, что сказка – это одно из важнейших педагогических средств формирования личности, которая не теряет своей актуальности ни для детей, ни для обучающихся взрослых. Перед нами не стояла воспитательная цель обучения. Но и в нашем случае сюжет этой сказки сыграл положительную роль и привлек внимание к теме, несмотря на, казалось бы,

невероятную связь между самим жанром сказки и физиологическим строением человеческого тела. В увлекательной форме писатель рассказывает историю человеческих органов, которые перессорились между собой. Каждый из органов считал, что он работает вместо других и что он самый главный. Дело дошло до того, что органы отказались работать и тело начало умирать. Но вскоре все они поняли, что совершили ошибку, начали работать, и тело выздоровело.

Эта сказка вызывает интерес и оживление среди студентов. В доступной форме в рассказе дается описание некоторых внутренних органов, в частности, работа желудка. Такая форма изложения позволяет преподавателю расширить необходимую для описания внутренних органов человека лексику и добавить названия других органов человеческого тела - сердце, почки, легкие, печень, желчный пузырь, кишечник и т.д., которые преподаватель записывает в качестве ключевых слов на доске (в чате). Учащиеся с интересом записывают и осваивают эти слова. После этого студенты делятся на группы, в каждую из которых включаются сильные и слабые студенты. Группам дается какое-то время, за которое слабые студенты в каждой группе должны письменно перевести ключевые слова на листочках, которые потом передаются преподавателю, а сильные обучающиеся по возможности стараются устно объяснить, какую роль играет тот или иной орган в жизнедеятельности человеческого организма (разрешается пользоваться гаджетами). Затем сильный студент из одной группы подходит к доске и указывает на какое-нибудь ключевое слово. Студенты второй группы должны дать перевод этого слова на родной язык и кратко описать функцию этого органа. Затем студенты меняются местами. Побеждает та группа, которая в более краткой и сжатой, а главное, в правильной форме ответила на вопросы. Победителя называет преподаватель вместе с помощником, который выбран из числа сильных студентов.

После этого группа приступает к следующему заданию. На доске записываются следующие ключевые слова, которые обозначают специализацию врачей: кардиолог, офтальмолог, травматолог и т.д. Записывается общий вопрос: *Чем занимается кардиолог? Офтальмолог?* и т.д. *Какой человеческий орган он лечит?*

Так же, как и в предыдущем задании, студенты одной группы задают вопросы другой группе. Это задание играет и образовательную роль, так как не все учащиеся знают, чем занимается тот или иной специалист.

После этого задания, выполнение которого проходит в довольно оживленной форме, на доске пишется еще один общий вопрос: *К какому врачу вы должны пойти, если у вас болит голова, рука, сердце* и т.д. Ответ должен быть дан по образцу: *Я должен (должна) пойти к ..., или Мне надо (нужно) пойти к ...* В данном случае добавляется работа над грамматическим материалом, который в этот период проходят учащиеся: дательный падеж, употребление конструкций со словами *надо, нужно, должен (должна, должны)*. Задача студентов – как можно быстрее ответить на заданный вопрос. Это задание на скорость мышления и на доведение навыка использования пройденных конструкций до автоматизма. В конце этой своего рода игры преподаватель и его помощник объявляют самого активного участника конкурса и команду-победителя по всем видам заданий.

**Заключение.** Поставленная нами задача – развитие потенциальных возможностей учащихся, их чрезвычайно активное участие в работе, независимо от уровня владения языком, не ослабевающий интерес во время всего занятия – была достигнута. В этом сыграла роль, на наш взгляд и то, что тема, связанная с медициной, сегодня стала актуальной для всех людей, независимо от возраста и национальности.

Кроме того, этот рассказ несет в себе практическую, образовательную и воспитательную функции, которые, как было сказано выше,

составляют глобальный принцип обучения. Этот рассказ дает возможность преподавателю сказать несколько слов о единении, о мире и согласии между людьми, которые так важны в наше время.

Текст К. Ушинского «Органы человеческого тела» задается на дом. Поскольку в период пандемии во всех социальных сетях и по телевизору идет речь о ковиде и эта тема не нова для студентов, они должны написать эссе «Перечислите признаки ковида и дайте рекомендации по его лечению».

#### **Список использованных источников:**

1. Акишина А.А., Коган О.Е. Учимся учить. – М.: РЯ Курсы, 2002. – 253 с.
2. Гончар И.А. Модель обучения аудированию иноязычного текста // Мир русского слова. – 2010. – №1. – С.86–92.
3. Манукян Г.В. Принципы обучения русскому языку как иностранному, довузовский этап обучения в России и мире: язык, адаптация, социум, специальность // Сборник статей I Международного конгресса преподавателей и руководителей подготовительных факультетов. В двух частях. Часть 2. – Москва: РУДН, 2017.
4. Ryskulbek D., Ermekova T., Alibekova L., Togzhanova L., Ziak P. Functional and parametric mapping of the semantics of phraseological units in intercultural space I Cartographie fonctionnelle et parametrique de la semantique des unites phraseologiques au sein de l'espace interculturel. // XLinguae, 2021, 14 (4) pp.155-171.
5. Duisekova K., Issabekova S., Zagidullina A., Bakitov A., Ziak P. Structural and functional types of lexical units their expressiveness: types structurels et fonctionnels des unites lexicales leur expressivite. // XLinguae, 2021, 14 (4) pp. 254-263.
6. Пассов Е.И., Кибирева Л.В., Колларова Э. Концепция коммуникативного иноязычного образования (теория и ее реализация): методическое пособие для русистов. – СПб.: Златоуст, 2007. – 230 с.

#### **References:**

1. Akishina A.A., Kogan O.E. *Uchimsja učit'*. – M.: RJa Kursy, **2002**. – 253 s. (*In Russ.*)
2. Gonchar I.A. *Model' obuchenija audirovaniju inojazychnogo teksta* // *Mir russkogo slova*. – **2010**. – №1. – S.86–92. (*In Russ.*)
3. Manukjan G.V. *Principy obuchenija russkomu jazyku kak inostrannomu, dovuzovskij etap obuchenija v Rossii i mire: jazyk, adaptacija, socium, special'nost'* // *Sbornik statej I Mezhdunarodnogo kongressa prepodavatelej i rukovoditelej podgotovitel'nyh fakul'tetov. V dvuh chastjah. Chast' 2.* – Moskva: RUDN, **2017**. (*In Russ.*)
4. Ryskulbek D., Ermekova T., Alibekova L., Togzhanova L., Ziak P. *Functional and parametric mapping of the semantics of phraseological units in intercultural space I Cartographie fonctionnelle et parametrique de la semantique des unites phraseologiques au sein de l'espace interculturel*. // *XLinguae*, **2021**, – №14(4). – pp.155-171. (*In Engl.*)
5. Duisekova K., Issabekova S., Zagidullina A., Bakitov A., Ziak P. *Structural and functional types of lexical units their expressiveness: types structurels et fonctionnels des unites lexicales leur expressivite*. // *XLinguae*, **2021**, – №14(4). – pp.254-263. (*In Engl.*)
6. Passov E.I., Kibireva L.V., Kollarova Je. *Koncepcija kommunikativnogo inojazychnogo obrazovanija (teorija i ee realizacija): metodicheskoe posobie dlja rusistov*. – SPb.: Zlatoust, **2007**. – 230 s. (*In Russ.*)



**Fedotenko Inna Leonidovna<sup>1</sup>**

*Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University  
(Tula, Russia)*

## **FORMING STUDENTS' PREPAREDNESS TO USE ART IN SOCIAL WORK WITH ELDERLY PEOPLE**

### **Annotation**

*The article describes the process and result of the formation of students' preparedness to use various types of art in social work with the elderly. The author considers the essence, the structure of preparedness as a psychological and pedagogical phenomenon, the principles of organization of experimental work, reflecting the content of training. The author highlights the organizational and pedagogical conditions that stimulate the desire of students to use various types of art. The results of the study show that students were interested to include art into their palette of technologies they appropriated for social practice with elderly people.*

*The purposeful formation of students' preparedness to use various types of art in social work contributed to several things: formation of their understanding of the aesthetic and humanistic nature of art, its potential in solving professional issues in a situation of uncertainty; improving the professionalism of future social workers; development of their moral and aesthetic qualities of personality.*

**Key words:** social work, preparedness, components, art, students, elderly people.

**Федотенко Инна Леонидовна<sup>1</sup>**

*<sup>1</sup>Лев Толстой атындағы Тула мемлекеттік  
педагогикалық университеті  
(Тула, Ресей)*

## **СТУДЕНТТЕРДІҢ ҚАРТ АДАМДАРМЕН ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫСЫНДАҒЫ ӨНЕРДІ ҚОЛДАНУҒА ДАЙЫНДЫҒЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ**

### **Аннотация**

*Мақалада студенттердің қарт адамдармен әлеуметтік жұмыста әртүрлі өнер түрлерін қолдануға дайындығын қалыптастыру процесі мен нәтижесі сипатталған. Автор психологиялық-педагогикалық құбылыс ретінде дайындықтың мәні мен құрылымын, оқытудың мазмұнын көрсететін*

эксперименттік жұмысты ұйымдастыру принциптерін қарастырады. Автор оқушылардың өнердің әртүрлі түрлерін қолдануға деген ынтасын ынталандыратын ұйымдастырушылық және педагогикалық жағдайларды анықтайды. Зерттеу нәтижелері көрсеткендей, студенттер өнерді қарт адамдармен әлеуметтік тәжірибе жасау үшін қолданған технологиялар палитрасына қосуға қызығушылық танытты.

Студенттердің әлеуметтік жұмыста әртүрлі өнер түрлерін қолдануға дайындығын мақсатты түрде қалыптастыру бірнеше нәрсеге ықпал етті: оларда өнердің эстетикалық және гуманистік табиғаты, белгісіздік жағдайында кәсіби мәселелерді шешудегі оның әлеуеті туралы түсінік қалыптастыру; болашақ әлеуметтік қызметкерлердің кәсібилігін арттыру; олардың адамгершілік және эстетикалық қасиеттерін дамыту. жеке тұлға.

**Түйінді сөздер:** әлеуметтік жұмыс, дайындық, компоненттер, өнер, студенттер, қарттар.

### **Федотенко Инна Леонидовна<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Тульский государственный педагогический университет имени Льва Толстого  
(Тула, Россия)

## **ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИСКУССТВА В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ**

### **Аннотация**

В статье описан процесс и результат формирования готовности студентов к использованию различных видов искусства в социальной работе с пожилыми людьми. Автор рассматривает сущность, структуру подготовленности как психолого-педагогического феномена, принципы организации экспериментальной работы, отражающие содержание обучения. Автор выделяет организационно-педагогические условия, стимулирующие стремление учащихся к использованию различных видов искусства. Результаты исследования показывают, что студенты были заинтересованы в том, чтобы включить искусство в свою палитру технологий, которые они использовали для социальной практики с пожилыми людьми.

Целенаправленное формирование готовности студентов к использованию различных видов искусства в социальной работе способствовало нескольким вещам: формированию у них понимания эстетической и гуманистической природы искусства, его потенциала в решении профессиональных проблем в ситуации неопределенности; повышению

*профессионализма будущих социальных работников; развитию их нравственного и эстетического качества личности.*

**Ключевые слова:** социальная работа, готовность, компоненты, искусство, студенты, пожилые люди.

**Introduction.** Tendency of rapid aging of society is typical of modern society, so it is natural and no surprise that older people are becoming an increasingly numerous group among the recipients of social services. This group is characterized by priority values, needs, psychological, physiological, and socio-specific features. The range of problems with which elderly people turn to social services is extremely wide: lack of communication, conflicts with children and grandchildren, loss of loved ones, changes in family life, narrowing of interests, difficulty in determining life prospects, limitation of self-service, loneliness. In order to work with the elderly and old people, it is necessary to know their social status, mental characteristics, material and spiritual needs. The non-standard nature of life situations, the complex nature of the problems of the elderly encourage the social worker to search for new approaches, forms and methods of providing effective assistance.

The pandemic has become an unexpected challenge for humanity: both social workers and people under their care have found themselves in a stressful situation. Such qualities of a social worker as independence, creativity, responsibility, resilience, and desire to learn and apply the acquired knowledge have become the most in demand. Resilience helps to resist stress, to perceive it not only as a threat, but also as a new experience.

Under unfavourable epidemiological conditions, causing fear, reducing the indicators of mental and physical health, the problems of the elderly have worsened. The key phenomenon of the pandemic is anxiety, which has turned from a situational characteristic into a constant, immanently accompanying the existence of an elderly person. The palette of problems has become even more diverse with the emergence of new stresses:

- deprivation stress (associated with self-isolation, minimizing contacts, the need to maintain social distance, changing the usual way of life);
- informational stress (the growing flow of chaotic, contradictory information is traumatic for the psyche of any person, and especially the elderly);
- social and economic stress (fears of elderly people for their health, for the well-being of family members, for their possible financial problems, job loss, deterioration of living conditions).

The social service system today uses various technologies and techniques, methods and tools that help overcome unfavourable life circumstances in this age group. The most significant ones include: counselling, prevention, socialization, social adaptation, leisure activities, rehabilitation, art therapy. Traditional social technologies are complemented and enriched by various types of art: music, painting, literature, cinema, theatre. The study of the experience of social services has shown that the use of various types and means of art is a progressive tool in demand. However, art is used quite rarely, fragmentary and in a monotonous way (singing together, watching films, visiting the philharmonic society). The effectiveness of the use of figurative-emotional and genre-specific diversity of art in social work with the elderly largely depends on the preparedness of a university graduate to carry out this activity. Thus, the formation of future social workers' preparedness to use the broad possibilities of art in their future professional activities seems relevant and timely.

**Research methods are the following.** To solve the tasks set in the study, the following theoretical methods have been used (analysis of psychological and pedagogical, sociological literature; content analysis of student reports, generalization of psychological and pedagogical experience on the topic of research, pedagogical modelling); empirical methods: psychological and pedagogical experiment, questionnaire, included observation, survey, analysis of products of activity, testing, essay "How I imagine my future profession"; technique of "Unfinished sentences"; individual and group conversations with students.

The research has been carried out while students have been studying psychological and pedagogical disciplines (Social Pedagogy, Pedagogy, Age psychology, Gerontology, Technology of social work); and it is based on the results of individual and group creative tasks performed by them during their on-the-spot work practice.

**Brief overview of the study.** We consider preparedness as a complex integrative professional and personal construct, including cognitive, emotional and axiological, operation-activity and conative components.

The unpreparedness of today's social workers to interact with the category of elderly people is obvious: they do not take into account the national, confessional, gender context of communication; the level of education and culture of an elderly person; their interests and values; their life and professional experience; the state of their physical and mental health.

The category of elderly people in today's situation is determined by a high degree of inclusiveness, which increases the number of possible risks: interethnic and confessional conflicts are added to typical axiological conflicts.

The importance of students' preparedness to engage professionally with the elderly is constantly increasing. The decrease in the degree of protection of elderly people is due to both objective and subjective reasons. The objective reasons include the aging of social workers as a social and psychological group, their "professional burnout". Among the subjective ones there are professional deformations of social workers, their often-negative attitude towards the elderly, the presence of prejudices about this group.

The unpreparedness of social workers to competently interact with the elderly is a multi-layered complex phenomenon that is daily manifested in their incorrect behaviour, in random unreasonable actions. Preliminary diagnosis proves that about 87% of social workers are not ready for professional interaction with the elderly:

- they do not possess the necessary professional competencies (diagnostic, predictive, conflict management, design);

- they are not ready to prevent their own professional burnout and destructive changes in the personality of older people;
- they do not know the techniques that allow them to design a psychologically safe socio-cultural environment;
- they do not represent the specifics of the physical and mental health of an elderly person.

The use of art could increase the effectiveness of the interaction of social workers with their wards. The influence of art on the individual and society, the use of its potential for the upbringing, development and education of a person, the harmonization of their inner state, adaptation to living conditions is reflected in the works of philosophers, art historians, sociologists, teachers, doctors, representatives of creative professions. The importance of art in human life has become one of the important themes of the reflections of Greek philosophers: Pythagoras, Democritus, Plato, Aristotle. Knowledge about the complex nature of art, the laws of its perception are reflected in works of art criticism (L. Ghiberti, L.B. Alberti, A. Durer, etc.). The axiological potential of art is revealed in the works of domestic and foreign scholars (W. Wundt, B.G. Ananyev, A.N. Leontiev, S.L. Rubinstein, B.M. Teplov, P. Ziak).

The study of the works of theorists and practitioners allows talking about the diversity of humanistic functions of art: aesthetic, value-oriented, social, pedagogical, cognitive, communicative, psychotherapeutic, compensatory. Students considered these functions of art while studying various psychological, pedagogical and sociological disciplines (gerontology, age psychology, androgogy). The impact of art on a person's emotional and sensory perception of the surrounding world, consciousness, contributes to the regulation of behaviour and activity, socialization of personality. L.S. Vygotsky noted that "... art takes its material from life, but gives something beyond this material that is not contained in the properties of the material itself" [1, p. 309].

Each type of art has a special emotional-figurative form of mastering and reflecting the surrounding world, influencing the axiosphere of the individual, adapting to changing environmental conditions, life realities. Literature is based on the semantic meaning of words; theatre uses a sounding word, stage images, action, costume, light; painting, graphics, decorative and applied arts use the technique of lines, colours; music is expressed rhythmically and by intonationally organized sounds.

Art affects the physical, emotional-volitional, intellectual, psychological spheres of the human body [2, 3].

When studying gerontology, students consider how art affects the cardiovascular, respiratory, motor, central nervous systems of a person, as well as the functions of their body: an increase or decrease in muscle tone, pressure, pulse rate. This impact should be taken into account especially when it comes to the elderly.

When studying general and age psychology, students analyse the influence of various types of art on the cognitive and emotional sphere of personality (stimulation of emotions, stabilization of the psycho-emotional state, correction of communicative function, development of the emotional-imaginative sphere).

In the course of social pedagogy, attention is drawn to the fact that art acts as a tool for realizing the potential of a person (new interests arise, spiritual needs are satisfied, horizons expand, the axiosphere changes).

The most important properties of art are: emotional expressiveness and saturation, aestheticization and artistry, effectiveness and intelligibility. They contribute to the diversity of directions and forms of its application in social work with the elderly. Art fills the organization of socio-cultural, socially significant events (festivals, holidays, contests, meetings with musicians, artists, actors) with emotional meaning and aesthetics. A wide range of the impact of works of art on the personality allows it to be used in rehabilitation, socio-cultural, correctional, developmental, resource-supporting technologies, in club work with the elderly. The inclusion of various types and means of art in social work with the

elderly has a beneficial effect on: increasing their vitality and social activity; developing communicative and interpersonal skills; weakening negative experiences; shortening the period of social adaptation; activating the meaning of life. The introduction of older people to art, artistic creativity, the possibility of self-expression through creative activity improve social well-being, contribute to the active longevity of this age group of the population [3, 4, 5, 6, 7].

The effectiveness of the inclusion of a variety of types and means of art by a social worker in professional activity depends on:

- their understanding of the value of using the humanistic potential of art;
- possession of knowledge, skills, competencies of creative application of art in professional activity;
- the presence of internal and external motivations for the inclusion of art in traditional technologies.

In the process of studying psychological and pedagogical disciplines, students have examined the influence of music, literature, painting, theatre on the realization of the creative potential of a person, on the emotional, intellectual volitional sides of a person, their physical activity (N. Berdyaev, D.B. Bogoyavlenskaya, L.S. Vygotsky, A.M. Matyushkin, Ya.A.Ponomarev, S.L.Rubinstein).

**Discussion.** The formation of students' preparedness to use various types of art in social work with the elderly has been carried out on the basis of the following principles.

The principle of integration focuses the teacher on the synthesis of knowledge about the nature of art from different fields of science: philosophy, aesthetics, art history, sociology, cultural studies, psychology, and pedagogy. The use of art presupposes close interdisciplinary connections of social pedagogy, pedagogy, psychology, and social work [8, 9].

The principle of functionality provides for the use of technologies and forms of social work in the educational process, the effectiveness of which depends on the inclusion of various types of art in them.



The principle of development ensures the realization of the creative potential of students, increasing creativity, moral, aesthetic and ethical qualities of the individual.

The principle of activity, independence is focused on stimulating the motivation of students to use various types of art in social work with the elderly.

The formation of the preparedness of future specialists to use art took into account the structure of this phenomenon. Thus, the cognitive component is focused on students' understanding of the importance of art in human life, society, and future professional activity. In the process of studying psychological, pedagogical and sociological disciplines, students' knowledge of technologies has been enriched, which it is advisable to use when including musical, artistic, literary works in interaction with older people. The operationally effective component contributed to the formation of students' skills and competencies (diagnostic, prognostic, constructive, organizational) that affect the effectiveness of the use of music, literature, painting when communicating with the elderly. The ability of students to transfer acquired skills into practical activities (project, research, volunteer), expands the possibilities of future social workers in helping the elderly.

The emotional-value component of preparedness influenced the humanization of the axiosphere, value relations, the development of reflection of the future social worker, their empathy, responsiveness, and sensitivity. When analysing the "cases", students took a reflexive position, evaluated and corrected their solutions. At practical and laboratory classes, video materials prepared by students about the influence of art on personality have been discussed; projects of socio-cultural programs, actions, classes (leisure, correctional, educational, informational, rehabilitation) have been defended.

The conative component of preparedness is associated with the development of students' behavioural empathy, respect for an elderly person, correct, tactful, delicate interaction with them, the ability to use self-regulation techniques.

The formation of students' preparedness to use music, literature, painting is based on the priority of game, dialogue, problem, project, search technologies (situation analysis, business and simulation games, dialogue, discussions, brainstorming).

In the course of practical training in Nursing Homes, in Leisure Centres for the elderly, in art Studios, students held Poetry Evenings, group viewing and discussion of performances ("The Years Are So Long"), films, videos, TV shows devoted to the problems of the "third age", "silver volunteering". Together with the people under care, they selected the content, musical and artistic design. Undergraduates in Social Work in their Practice Reports and essays have noted, "that many grandparents know poetry perfectly, expressively and soulfully read poetry. We've sung songs with pleasure, listened to music. In general, the older generation, in my opinion, is more educated than my peers." "I thought I should help the elderly, but it turned out that I was learning from them. People under my care included an elderly music teacher. Her piano playing not only graced our concert, but also created a special festive atmosphere." "We watched old movies together (which they chose themselves), discussed their content, the actors' acting. Often the statements of older people were accurate and profound."

"My grannies" gladly took part in literary, art quizzes, and music competitions. I often lost in competition with some of them."

On-the-spot work practice has revealed a steady desire of students to use various types of art in social work, and it allowed them to replenish their personal and professional portfolio.

In order to maintain the constant interest of students in the use of various types of art, it is advisable to take into account the following organizational and pedagogical conditions.

1. Creating a constructive, friendly, psychologically safe atmosphere in the classroom, contributing to the emergence of creative ideas, original solutions.

2. Using works of art or fragments (videos, slides, presentations, excerpts from films, performances, musical and literary works, reproductions of paintings) in

classes in psychological, pedagogical and sociological disciplines.

3. Orientation in the educational and professional, research, volunteer, quasi-professional activity of the student on the principles of: integration, functionality, development, activity and independence.

4. Creating situations of success, encouraging initiative, creativity of future social workers.

**Conclusion.** The results of the study have shown the interest of students in the use of various types of art in professional activities. Future social workers have revealed that the use of art in the reintegration, reactivation, and resocialization of elderly people positively affects their emotional state, prolongs the active period of life.

Purposeful formation of students' preparedness to use art in social work with the elderly contributed to:

- a deeper and more conscious understanding of the essence of the aesthetic and humanistic nature of art;
- improving the quality of practical training of future social workers on the use of various types of art in professional activities;
- development of professional culture;
- enrichment of the moral and aesthetic qualities of the personality of future social workers, humanization of their axiosphere.

Positive dynamics has been revealed in all components of preparedness: to a greater extent it has been manifested in the cognitive and operationally effective components, to a lesser extent in the emotional-value and conative components.

### References:

1. Vygotskiy L.S. *Psikhologiya iskusstva. // The Psychology of Art.* – Moscow, **1986.** (In Russ.).
2. May R. *Iskusstvo psikhologicheskogo konsul'tirovaniya // Art of Counseling.* – Moscow: Klass, **1994.** – 132 p. (In Russ.).
3. Ye. I. Kholostovoy, G. I. Klimantovoy. *Entsiklopediya sotsial'nykh praktik podderzhki pozhilykh lyudey v Rossiyskoy Federatsii.* – Moscow: Dashkov i K, **2015.** – 552 p. (In Russ.).

4. Lomakina V.I. *Sotsiokul'turnaya rehabilitatsiya invalidov: Metod. Rekomendatsii* // Ministerstvo truda i sotsial'nogo razvitiya RF; Ros. Institut kul'turologii Ministerstva kul'tury RF Publ. – Moscow, **2002**. – 144 p. (In Russ.).
5. Belousova E.V. *Vozmozhnosti ispol'zovaniya muzykal'no-dramaticheskogo tvorchestva v sotsial'noy rabote.* // *Otechestvennyy zhurnal sotsial'noy raboty*. – №27. – **2006**. – Pp. 30-35. (In Russ.).
6. Ziak P., Uzakbayeva S., Zeinesh M., Shanbay T., Kulgildinova T. *The image of the lifeworld in philosophy and fiction narratives.* // *XLinguae*. – **2022**. – №15(1). – pp.194-201. (In Engl.).
7. Ziak P. *The aesthetic event and the act of interpretation.* // *A reflection of Man and Culture and Literature*. – 2019. – pp.297-309. (In Engl.).
8. Fedotenko I.L. *Iskusstvo kak instrument razvitiya preventivnoy pozitsii budushchego pedagoga* // III Mezhdunarodnaya nauchnaya konferentsiya «Nauka, obrazovaniye i innovatsii v oblasti iskusstva». Academy of Music, Dance and Fine Arts "Prof. Asen Diamandiev". – Plovdiv, Bulgaria, **2021**. (In Russ.).
9. Fedotenko I.L. Yugfeld A.S. *Iskusstvo kak praktika razvitiya lichnosti budushchego gosudarstvennogo ili munitsipal'nogo sluzhashchego* // Distantionnaya mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya, Kazakhstan, Kazakhskaya natsional'naya Akademiya khoreografii, Nur Sultan, **2021**. – Pp. 223-228. (In Russ.).

**Жумакулова Мергул Канатовна<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Қазақ ұлттық хореография академиясы  
(Нұр-Сұлтан, Қазақстан)

## **ЖАС ЖЕТКІНШЕКТЕРДІ ПАТРИОТТЫҚ РУХТА ТӘРБИЕЛЕУДЕ МАХАМБЕТ ӨЛЕҢДЕРІНІҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ**

### **Аннотация**

Мақалада Махамбет Өтемісұлы шығармаларын оқыта отырып, жас жеткіншектерді өршіл рухта тәрбиелеу туралы жазылған. Махамбет – шын мәніндегі халық ақыны. Ол халықтың ой-арманын, мұң-мүддесін, тілек-мақсатын үздіксіз жырлады. Халықтың арман-үмітіне қуат беріп, бар азап-қайғысын арқалап өткен азамат ер екендігін ұғындыру. Ақын жырларының негізінде ерлікке, елдікке, батырлыққа баулу. Елін, жерін сүйге, патриот болуға шақыру.

**Түйінді сөздер:** ерлік, батыр, күрескер ақын, жалынды, өткір жырлар, ақын.

**Жумакулова Мергул Канатовна<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Казахская национальная академия хореографии  
(г. Нур-Султан, Казахстан)

## **ЗНАЧЕНИЕ ПОЭЗИИ МАХАМБЕТА В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЁЖИ**

### **Аннотация**

Статья о роли произведений Махамбета Утемисова в обучении и воспитании молодого поколения. Махамбет – настоящий национальный поэт. В своём творчестве он воспевал мечты, печали, желания и чаяния людей. Он вселял людям веру и надежду в свои силы, и пояснял, что человек, претерпевший все невзгоды – это и есть личность. На основе его поэзии воспевается мужество, Отечество, героизм. Его творчество призывает любить страну, землю, быть патриотом.

**Ключевые слова:** героизм, герой, боевой поэт, зажигательные, острые песни, поэт.

**Zhumakulova Mergul Kanatovna<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Kazakh national academy of choreography  
(Nur-Sultan, Kazakhstan)

## THE SIGNIFICANCE OF MAKHAMBET'S POEMS IN PATRIOTIC EDUCATION OF YOUNG PEOPLE

### Annotation

*The article describes how to educate young people in an ambitious spirit by teaching the works of Makhambet Utemisuly. Makhambet is a truly national poet. He constantly sang about the people's thoughts, dreams, interests, desires and goals. Gave energy to the people's dreams and hopes. In his poems, The Poet instills courage, patriotism, and heroism. The purpose of the event is to inform the public about the history of the Kazakh people. The main purpose of the event is to familiarize students with the history of the Kazakh people. He calls people to love our country, own land, and be a patriot.*

**Key words:** *courage, hero, fighter poet, fiery, sharp poems, poet.*

**Кіріспе.** Кез келген халыққа бәрінен бұрын асқақ рух керек. Қай заманда, қай елде болмасын сол халықтың асқар таудай асыл перзенттері ең алдымен өз ұлтының, туған халқының еңсесін көтеріп, рухын асқақтату жағын ойлап өткен, сол жолда күрескен, тіпті құрбан болған. Сол себепті ата-бабамыз армандап өткен азаттығымызға жеткен кезеңде, біздің ең қымбат мүддеміз, асылымыз, ардақтымыз – ұлттық рух екенін естен шығармауымыз керек. Рухы мықты адам ғана Отанын шын сүйетін нағыз патриот бола алады. Ал Махамбет шығармашылығы – бүгінгі отаншыл ұрпақты елін, жерін сүюге тәрбиелейтін таусылмас тағылым көзі. Баба мұрасы бүгінгі оқу – тәрбие ісінде пайдалану оның дүниетанымдық ұғымдарды қалыптастыруда, жас ұрпақты патриоттық, адалдық, адамгершілік, имандылыққа тәрбиелеуде азық бола беретіні анық.

**Зерттеу әдістері.** Махамбет – елдік пен ерлік идеясын ұрпақтап – ұрпаққа жеткізіп қана қоймай, ұлттық рухтың қуатын, қайыспайтын қара нардай қайратын, мұқалмайтын алдаспандай сенім мен жігерін мәңгілікке сөзімен де, ісімен де өрнектеп қалдырып кеткен ақиық Ақын. Халқының еркіндігі мен бостандығы үшін ақырына дейін күрескен батыр, қолбасы. Тәуелсіздік жолындағы қасіретті де, қасиетті

жолды өз еркімен таңдап, осы жолда құрбан болған ер Тұлға. Бүгінгі ұрпақ үшін ақынның өмірі де – үлкен өнеге мектебі бола бермек [1, 45 б.].

**Тақырып бойынша әдебиеттерге шолу.** «Ерлік пен елдіктің өшпес рухы» мақаласында автор Махамбет есімі қасіреттің синониміне, өнердегі қасиеттің символына айналған аса аяулы әрі ардақты ат екендігін, көзі ашық, көкірегі ояу қазақтың бір де бірі бұл есімге бейтарап қарай алмайтындығы туралы жазылған.

**Зерттеу нәтижесі.** Махамбет өлеңі –қазақ сөзінің қайталанбас құдіреті. Әрбір буыны мен бунағы, тармағы мен шумағы мұншалық тап-таза қорғасыннан құйылған ап-ауыр асыл сөз қазақтан басқа жер бетіндегі ешбір елдің өлең-жырында жоқ. Оның өзге тілге оңай аударылматыны да сондықтан [2, 114 б.].

Махамбет - балалар әдебиетінің өкілі емес, бірақ өлеңдерінің бірсыпырасы балалар мен үлкендерге бірдей ортақ мұра. Ерлікті дәріптейтін шығармаларды көп оқу балалар психологиясына тән нәрсе. Олар мұндай шығармаларды өте тез түсінеді, тез қабылдайды. Балалар әрқашан патриоттық күш-қайрат беретін, өздерін жігерлендіре түсетін шығармалардың ішіндегі кейіпкерлерге үнемі еліктеп отырады. Мазмұны қызықты және оқушысын патриоттық идеяға баулитын шығармалар жастың үлкен, кішілігіне қарамай бәріне бірдей қызмет етеді. Махамбеттің «Ереуіл атқа ер салмай», «Тарланым», «Махамбеттің Баймағамбет сұлтанға айтқан сөзі», «Ерлердің ісі бітер ме?», «Қызғыш құс» деген өлеңдері – балалардың ойына қозғау салатын, патриоттық рух беретін, оң мен солын танытатын тәрбиелік күші басым шығармалар. Сонымен қатар, балалардың жаттап алуына жеңіл, орамы күшті, әсерлі сөздер мен жанды теңеулер бар. Өлеңнің құрылыс өлшемі шағын, қысқалығы жағынан да балалар үшін ұтымды.

Ол «Қара қазан сары бала қамы жолында» «Еділ үшін егесіп, Жайық үшін жандасып, Қиғаш үшін қырылып, Тептер үшін тебіскен, сөйтіп Еділдің бойына ел қондыруды, жағалай жатқан сол елге мал толтыруды» армандаған күрескер ақын. Оқырман

оқушы оның қарапайым халықтың қамын ойлаған азаматтығын:

Алтын тақты хандардың,  
Хандығынан не пайда,  
Қаріп пенен қасірге

Туралық ісі болмаса? – деген өлең жолдарынан тани алады.«Атадан ұл турса игі, ата жолын құса игі» деген халық даналығын құлағына құйып өскен, жетімдер мен жесірлерге, жалпы, жағдайы нашарлап кеткен халыққа қол ұшын бермек болып күреске шыққан ақын өлеңдерінің негізгі идеясы мына тармақтарда айқын көрінеді:

Ақ жұмыртқа, сары уыз,  
Әлпештеп қолда өсірген  
Қолына найза алмаса,  
Атаның жолын қумаса?! [1, 45 б.].

Махамбеттің күйттегені –елдің қамы, елдің мұраты. Махамбеттің өлеңдерінде сорғалаған қан мен қасық қаны қалғанша айқасқа әзір батырлық рух бар. Ол-халықтық рух. Ақын жүрегі «елім» деп дүрсілдеп, «халқым» деп, қалтырайды.

Егесіп өткен асыл ерім – ай!  
«Палуан жолбарыс секілді  
Алысқанда алып ұрған білегім.  
Қамалаған жаудан қайтпаған  
Қарсы біткен жүрегім!..  
Орма мылтық тас ұрып,  
Тауға аттанар күн қайда?  
Түлкідейін түн қатып,  
Бөрідейін жол жатып...

Жау тоқтатар күн қайда? – деп өзі жырлағандай шыбын жаннан түңіліп, атқа қонған аруақты азамат еді. Ол өз жайынан халықты жоғары қойған аптал ер еді... Жәңгірдің қасында сарай ақыны болып жүруге намысы жібермей, елдің жауы-менің жауым-деп, егесіп өткен арда ұл болатын. Халқын сүйсе, Махамбеттей сүймек болса керек...

Махамбет тудырған «Қызғыш құс», «Мұнар күн», «Тайманның ұлы Исатай» сынды өлеңдерінде сарабдал досқа деген арда ұлдың құса көңілі мен жан азабы соншалық айқын көрініс тапқан. Махамбет ең алдымен халқын, Отанын сүйген патриот ақын. Оның



өлеңі елін тереңнен сүюдің айқын үлгісі. Санасы оянып, ойы өсе бастаған күннен бастап-ақ ақын жалпы халық көпшілігін езіп отырған хан, сұлтан, би – төрелерге қарсы шықты. Найзасына асыл сөз, өткір тілін қоса жұмсады [3, 83 б.].

XIX ғасырдың бірінші жартысында өткір жырларымен халықты күреске шақырып үндеген Махамбеттің ақындық дарыны ерекше болды. Еліне өлеңімен жігер берген Махамбеттің басты құралы – жалынды, өткір жырлары болатын. Осы жырлары арқылы халық санасын оятуға тырысқан болатын. Махамбеттің көпшілік жырларының басты тақырыбы – жас ұрпақты, туған елін, туып өскен жерін қорғау үшін «жалаулы найза қолға алып, жарақты жауды тоқтатып» әрдайым халқы, елі үшін кездескен кедергілерді, қиыншылықты жеңе білуге үгіттейді. Исатай мен Махамбетке «ереуіл атқа ер салдырған да», «егеулі найза қолға алдырған да», «беркініп садақ астырған да» - «қара қазан, сары бала қамы».

«Толарсақтан саз кештіріп» жүрген ел қамы, қарындас қамы болатын. Махамбет «Еділ бойы ен тоғайға ел қондыруды, жағалай жатқан сол елге мал толтыруды», еліне еркіндік әперуді армандады.

Тептер үшін тебістік,  
Еділ үшін егестік,  
Қиғаш үшін қырылдық,  
Теңдікті малға бермедік,  
Теңдіксіз малға көнбедік.  
Ханның кірген ақ орда,  
Бұзуын ойлап кеңестік.

Ақынның бұл өлең жолдарынан Еділ, Жайық, Қиғаш үшін жанын беруге де дайын екендігін, елін, жерін күш жігері жеткенше қорғауға тырысатынын байқауға болады [1, 87 б.].

Махамбет Өтемісұлының есімі бізге жақсы таныс. Неге? Себебі, ол - халықтың азаттығын көксеген батыр, күрескер, өр рухты ақын. Махамбет қалың жұртшылықты тек қана от тілді, орақ ауызды сөз шебері ретінде өзіне қаратқан жоқ, сонымен қатар өзінің даналығы мен дарындылығының арқасында даңққа бөленді.

Махамбет – халық арасындағы келеңсіз құбылыстарды, келелі істерді өлеңіне арқау еткен өр рухты ақын. Оның шындықты бүкпей жырлаған батыл ақын екені бәрімізге белгілі. «Жәңгірге», «Баймағамбет сұлтанға» атты өлеңдерінде халық зарын сөзбен өрнектеп үстем-тап өкілдерін, шенеуніктердің «дұрыс бағытын» өлеңмен түземекші болған.

Мұнар да мұнар, мұнар күн,  
Бұлттан шыққан шұбар күн,  
Буыршын мұзға тайған күн,  
Бура атанға шөккен күн,  
Бұлықсып жүрген ерлерден

Бұрынғы бақыт тайған күн, – деген жырында да халық азабын ашына айтқан. Жалпы бір сөзбен айтқанда Махамбет бірдің емес, бүкіл ел мұңын жырлаушы.

Хан мен сұлтан, төре мен төлеңгіттер Еділ мен Жайық арасындағы халықтардың «оза шауып, егін егіп әзер тауып отырған шаруаларға алым-салық көбейтіліп, халықтың хал-ахуалы нашарлады. Сөйтіп, ел «ереуіл атқа ер салды». «Азулы елдің ашуын» Исатай мен Махамбет басқарды. Махамбет поэзиясы – Исатай бастаған халық көтерілісінің шежіресі. Махамбет поэзиясы – ұлтына ұран болған, рухы биік поэзия. Ол – өз дәуірінің үні.

Махамбеттің арқа сүйер ағасындай болған жанашыр дос, ақылды қолбасшы, Исатай екенін білеміз. Исатай – Махамбеттің көп өлеңінен орын алған қаһарман.

Исатай деген ағам бар,  
Ақ кіреуке жағам бар.  
Хан ұлымен қас болып,  
Қара ұлымен дос болып,  
Хан үстіне барғанда,  
Шабайық ханды дегенде,  
Шапқандай ханды амал бар, -  
Амал барда хан шаппай,

Тәңірім қылды – не амал бар?! – деген өлеңінде Исатайдың, адамгершілігін, азаматтығын, батырлығын, қайсарлығын аңғаруға болады. Исатайдың қаза болғанда Махамбет батыр

бостандығынан айрылғандай күй кешті. Оны өзі де сезіп, «Қызғыш құс» өлеңінде:

Құсалақпен өтті ғой,

Махамбеттің көп күні, – деп жырлады.

Махамбеттің әр өлеңінен-ақ оның өмірін аңғаруға болады. Қамбар батыр, Ер Тарғын, Асан Қайғы, Сыпыра жырау, Қазтуған, Жиёмбет, Шалкиіз сияқты өзі туған өңірдің біртуар тұлғаларының өлмес мұрасын көкірегіне тоқып өсті. Махамбет – өзі өмір сүрген заманның ағымына жүйрік, қыр-сырын жетік меңгерген, көзі ашық, көкірегі ояу білімдар адам. Халықты хандық өкіметке қарсы қарулы көтеріліске шақырған алғаш қазақ ақыны.

Махамбеттің біраз өлеңдері элегиялық сарынды болып келеді. Көтереіліс сәтсіз аяқталып, алға қойған мақсат та көкке ұшып, ақын көңілі жабырқайды, өзегін өрт шалып, ең жақын достары оққа ұшады. Исатайдан айырылғаннан кейінгі өлеңдері жалғыздық сарынмен үндеседі. «Мұнар күн», «Еменнің түбі – сары бал» - Махамбеттің ішкі жан сырын, қайғысын көзінен қанды жас ағыза отырып, мұңая жырлаған жырлары [5].

Махамбет Өтемісұлының тарихи бейнесі – қазақ халқының күрескерлік қасиетінің әрі Отан мен ұлтты сүюдің үлгісіне айналды. Батыр осы тұстағы патша үкіметінің отарлық саясатын өзінің өлеңдерімен жеткізіп, халықтың мұң-мұқтажын өз жырларына арқау етті. Ақындығымен қатар, батыр бабалар жолын жалғаған шебер күйші, сондай-ақ еларалық жоралғылардан терең хабары бар мәмілегер болған. Махамбет Өтемісұлы өз шығармаларын түрлі жанрларда жазып, азаттық идеясы мен мемлекетшілдік, ұлт бірлігі мен елдік мәселелерін тереңінен насихаттады. 1836-1838 жылдардағы Бөкей Ордасындағы азаттық қозғалыстың басталуының себептері де Махамбет Өтемісұлының халық мүддесін жоғары қойған тарихи тұлға болғандығын дәлелдейді. Махамбет Өтемісұлы қазақ халқының есінде халық азаттық қозғалысының белді ұйымдастырушысы ретінде қалады[4].

**Қорытынды.** Махамбет ақын – ұлт азаттығы үшін күрескер тарихи тұлға ретінде біздің Тәуелсіздігіміздің бастау көздерінің бірі ретінде

саналады. Сондай қоғам қайраткерлерімен бірге , өзінің отты, жалынды өлеңдері арқылы бар өмірін туған халқының мұңын жоқтауға арнаған ардақты ақын. Ол ерлікті, өрлікті өзі ғана жасамай, бүкіл поэзиясына ту етті, оны кейінгі ұрпаққа өлмес мұра ғып қалдырды. Бүгінгі жас ұрпаққа Махамбеттің ақындығын, батырлығын, күйшілігін айта отырып, оларды елін, Отанын сүйуге және өлке тарихын, тарихи – мәдени, табиғи құндылықтарын айта отырып, оқушының танымдық қызығушылығын оятуымыз керек.

### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Бердіғалиева Р.Ж, Жумакулова М.К. «Махамбет оқулары-7» атты республикалық ғылыми – тәжірибелік конференцияның материалдары: – Орал: М.Өтемісұлы атындағы БҚМУ РБО, 2015. – 393 бет.
2. М. Өтемісұлы «Жыр жебе» / Махамбет Өтемісұлы. – Алматы: Өлке, 2012. – 128 бет.
3. Жұмалиев Қ. Егеулі найза. – Алматы: Арыс, 2003. – 280 бет.
4. Қаипбаева А.Т. Махамбет Өтемісұлы – ұлт азаттығы жолындағы күрескер тарихи тұлға // Ш.Ш. Уәлиханов ат. Тарих және этнология институтының «e-history.kz» ғылыми журналы. – № 4(24). – 2020. – Алматы.
5. Исакаев Ж. Махамбет поэзиясындағы өршіл рух. // Интернет ресурсы: [https://massaget.kz/okushyilarga/uy\\_tapsyirmasyi/25004/](https://massaget.kz/okushyilarga/uy_tapsyirmasyi/25004/) (Қаралған күні 10.02.2022, уақыты 15:44).

### **References:**

1. Berdigaliev R.Zh, Zhumakulova M.K. «*Mahambet oqulary-7*» atty respublikalyq gylymi – tazhibelik konferencijanyn materialdary: – Oral: M.Otemisuly atyndagy BQMU RBO, **2015**. – 393 bet. (*In Kazakh.*).
2. M. Otemisuly. *Zhyr zhebe* / Mahambet Otemisuly. – Almaty: Olke, **2012**. – 128 bet. (*In Kazakh.*).
3. Zhumaliev Q. *Egeuli najza*. – Almaty: Arys, **2003**. – 280 bet. (*In Kazakh.*).
4. Qaipbaeva A.T. *Mahambet Otemisuly – ult azattygy zholyndagy kuresker tarihi tulga* // Sh.Sh. Ualihanov at. Tarih zhane jetnologija institutynyn «e-history.kz» gylymi zhurnaly. – № 4(24). – **2020**. – Almaty. (*In Kazakh.*).
5. Isakaev Zh. *Mahambet poezijasyndagy orshil ruh*. // Internet resursy: [https://massaget.kz/okushyilarga/uy\\_tapsyirmasyi/25004/](https://massaget.kz/okushyilarga/uy_tapsyirmasyi/25004/) (Qaralghan kuni 10.02.**2022**, uaqyty 15:44). (*In Kazakh.*).

**Тани Айсулу Бакытовна<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Казахская национальная академия хореографии  
(Нур-Султан, Казахстан)

## **НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ: К ПРОБЛЕМЕ ПОНИМАНИЯ ВОПРОСА**

### **Аннотация**

Необходимость прояснения вопроса о содержании понятия «национальная идея» становится актуальной по мере накопления опыта создания суверенного Казахстана. Путь, пройденный республикой за этот период, диктует необходимость раскрытия понятия и статуса национальной идеи, так как национальное развитие и самодостаточность любого государства, в первую очередь, начинается с определения основы идеологии общества.

В статье поднимается проблема национальной идеи и определения ее значимости. Изучается роль и значение национальной идеи в обществе. Раскрыты теоретические аспекты данного понятия. Выводы исследования позволят в дальнейшем рассмотреть национальную идею в контексте искусства и культуры Казахстана.

**Ключевые слова:** нация, национальная идея, государственность, Алаш, национальная идентичность.

**Tani Aisulu Bakytovna<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Kazakh National Academy of Choreography  
(Nur-Sultan, Kazakhstan)

## **NATIONAL IDEA: TO THE PROBLEM OF UNDERSTANDING THE ISSUE**

### **Annotation**

With the onset of the 30-year period of gaining independence by Kazakhstan, the problem of the concept of "national idea" remains relevant. The path traveled by the republic during this period dictates the need to disclose the concept and status of the national idea. Since the national development and self-sufficiency of any state, first of all, begins with the definition of the basis of the ideology of society.

The article raises the problem of the national idea and the definition of its occurrence. The role and significance of the national idea in society is studied. Theoretical aspects of this concept are

*disclosed. The conclusions of the study will allow further consideration of the national idea in the context of the art and culture of Kazakhstan.*

**Key words:** *nation, national idea, statehood, Alash, national identity.*

### **Тани Айсұлу Бақытқызы<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Қазақ ұлттық хореография академиясы  
(Нұр-Сұлтан, Қазақстан)

## **ҰЛТТЫҚ ИДЕЯ: МӘСЕЛЕНІ ТҮСІНУ ПРОБЛЕМАСЫНА**

### **Аннотация**

Қазақстанның тәуелсіздік алғанына 30 жыл толған кезеңде «ұлттық идея» түсінігіне байланысты көкейкесті маңызды болып отыр. Осы кезең аралығында республиканың жүріп өткен жолы ұлттық идея туралы түсінік пен оның статусын анықтаудың қажет екендігін көрсетуде. Өйткені, кез келген мемлекеттің ұлттық дамуы мен өзін-өзі қамтамасыз етуі, бірінші кезекте, қоғам идеологиясының негіздерін анықтаудан басталады. Мақалада идеология проблемалары және оның пайда болу жолдары бой көрсетеді. Ұлттық идеяның қоғамда алатын орыны мен маңыздылығы зерттелуде. Зерттеу қорытындылары бұдан әрі қарай Қазақстанның өнері мен мәдениеті саласында ұлттық идея түсінігін қарауға мүмкіндік беріп отыр.

**Түйінді сөздер:** ұлт, ұлттық идея, мемлекеттілік, Алаш, ұлттық бірегейлік.

**Введение.** Актуализация исследований национальной идеи чаще всего является ответом на проблемы консолидации общества, вызванные различными факторами: реформами, глобализацией, социальными и национальными катаклизмами и многими другими вызовами современности. Одним из объективных признаков такой ситуации является кризис социальной и культурной идентичности. Он возникает в переходные периоды модернизации общества при нарушении историко-культурной преемственности, размывании традиционных и современных ценностей, утрате целей и идеалов, векторов развития, моделей социальной самореализации. В контексте усиливающейся

социально-культурной динамики можно говорить об усиливающемся кризисе ценностей. В этих условиях особенно важно четкое действие механизма, эффективно обеспечивающего социальное и культурное равновесие общества, соединяющего традиции прошлого с текущими процессами глобализации, позволяющего преодолеть противоречия между антиномичным характером культуры и глобальной интеграцией, провести перенастройку компонентов идентичности, адаптировать личность к вызовам и новым ценностям.

**Методология исследования.** В статье использован комплексный подход, сочетающий философские методы познания и общенаучные методы исследования, которые взаимодополняют друг друга. Аксиоматизация и идеализация определяют теоретический характер исследования, позволяющий в результате подробного изучения научной литературы по понятию «национальная идея» выявить общие философские закономерности и определение данного понятия.

**Методологическую базу** составили подходы и принципы, разработанные в культурологическом, философском и теоретическом учении. Проблематика исследования обуславливает привлечение широкого круга научной литературы. Разработка данной темы была выполнена с опорой на труды, которые имеют значение для науки – это труды А. Ильина, В. Тишкова, П. Бурдые, В. Соловьева и др.

Ценными для данного исследования являются труды казахстанских ученых: С. Даукеевой и Х. Абжанова.

**Обзор литературы.** Теоретические основы исследования опираются на труды российских и отечественных ученых, посвященные вопросам национальной идеи. В определении понятия «национальная идея» мы опираемся на труды А. Голышева «Национальная идея: культурологический подход» [1], В. Груссмана «Музей в системе формирования национально-государственной идеи» [2], В. Соловьёва «Русская идея» [3].

Вопрос рассмотрения национальной идеи казахского народа невозможен без обращения к интеллектуально-духовному наследию великих мыслителей аль-Фараби, Абая, Шакарима.

Также в центре внимания работы Х. Абжанова «Движение Алаш и казахская национальная идея начала XX века» [4] и «Алаш-Орда и алашординцы: долгая дорога к свободе» [5].

Весьма ценной по исследуемой проблематике является статья Е. Язева «Национальная идея современного Казахстана: проблемы, поиски, решения» [6].

Таким образом, теоретические основы исследований, раскрываемые в трудах зарубежных и казахстанских ученых, способствуют раскрытию вопроса к проблеме понимания вопроса «национальная идея».

**Основная часть.** «Культурная карта» современного искусства Казахстана должна быть подвижна и открыта. Теоретически выявление внутренней межпарадигмальности структуры дает возможность открывать перспективы причин единовременного сосуществования разных моделей культуры и искусства в структуре общественного бытия.

С другой стороны, без личностного развития человека на основе национальной культуры, укрепления его культурной принадлежности и гражданской идентичности, осознания целей развития, национальной идеи невозможна консолидация казахстанского общества и переход страны на инновационный путь развития.

Итак, что же такое национальная идея вообще и в современном контексте культуры, в частности?

Начнем с терминов «идея» и «нация». Понятием «идея» в культурологии общепринято обозначает мыслительный образ существующих форм, способов, перспектив и целей человеческой деятельности. Ее носитель – исторически конкретная нация, которая за длительное время своего существования выработала позицию, объясняющую свою историю, смысл



существования и идеализированные цели своего будущего существования.

Научное содержание понятия «нация» является предметом длительных дискуссий, однако наиболее разделяемой в общественном сознании остается ее понимание как реальной общности. Нация в этом случае (по В.А. Тишкову) рассматривается как «коллективный индивид (или тело), обладающий базовыми потребностями, (само)сознанием, общей волей и способный на единое и целенаправленное коллективное действие» [7]. Хочется отметить работы И.А. Ильина, в которых акцент расставлен на том утверждении, что «судьба народа сокрыта в его истории» [8]. Исследователь блестяще доказал этот тезис на историческом материале России. Исторически сложилось так, что русская нация, не имеющая общего этнического происхождения с десятками, а то и сотнями народов, стала выразителем их общих ценностей, интересов и целей Русского мира – глобального культурно-исторического феномена. Автор обосновывает «длительное формирование единого культурно-исторического, политико-экономического и христианско-православного государства» [8].

Национальная идея понимается как понятие, взращенное на синтезе истории народа и встречной идеи государственности. Исследователями института философии РАН предполагается: «Национальная идея изначально формируется из совокупности очень простых и понятных, по возможности лапидарных истин и установок, но воплощается через переориентацию практически всех основных систем духовной и практической жизнедеятельности общества» [9]. Подчеркнем социокультурные функции: аксиологическая (установление общих ценностей); теологическая (определение «коллективного бессознательного»); коммуникативно-интегративная (сплочение людей, возможность общаться в русле единой идеи); компенсаторная (избавление от чувства неудовлетворенности).

Национальной идее закономерно отводят главенствующую роль мобилизующего начала в периоды различных кризисов, в достижении духовного равновесия общества, в гармонизации человеческих взаимоотношений, в объяснении целеполаганий действий государства. В этом государство всегда является главным фактором, ему необходима поддержка народа в выборе целей и принципов, на которых будет основываться вся внутренняя и внешняя политика и идеологические константы. В данном случае на первый план выходят аксиологическая и коммуникативно-интегративная социокультура.

Государственная идея должна включать в себя все социокультурные функции. Такие государства и выдвигаются впоследствии в число культурно-развитых стран. В современное время «национальное» и «государственное» настолько переплетаются в судьбе страны, что отдельные исследователи рассуждают о них, как о синонимичных понятиях, в то время, как их важно различать.

С целью раскрытия данной проблемы нами было проведено анкетирование. В опросе приняли участие 53 человека. 50% из опрашиваемых – преподаватели учебных заведений, 17.3% – фрилансеры, 15.4% – представители малого и среднего бизнеса, 9.6% – государственные служащие, 7.7% – студенты творческих специальностей.

Респондентам предлагалось дать ответ на ряд вопросов, один из которых: чем для Вас является понятие «национальная идея»? К вопросу нами были предложены ответы, которые выбрали респонденты в следующем количестве:

- 41.5% опрашиваемых приняли за национальную идею «код, сохраняемый и передаваемой генной, исторической памятью народа независимо от изменяемых желаний и курса государства» (определение Голышева А.И.);
- 26.4% анкетированных выбрали определение – синтез истории народа и встречной идеи государственности;

- 10,5% опрошиваемых посчитали действующие государственные программы «Мәңгілік ел», «Рухани жаңғыру» за национальную идею;

- 18,9% опрошиваемых ответили, что национальное и государственное являются синонимами;

- 66% отрицают данные утверждения;

- 15,1% затруднились ответить.

Как видно, данный опрос показал ситуацию, в которой большую часть респондентов (41,5%) можно отнести к тем, кто задумывается над вопросом о национальной идее. Это неудивительно, что, говоря о «генетическом коде», респонденты подразумевают историческую память. Данный факт объясняется фактором сохранения своей идентичности посредством сохранения традиции, языка, истории, родовой принадлежности и общепринятых законов знания своего генеалогического древа, в котором сохраняются и имена известных людей степи.

26,4% респондентов – это люди более политизированные, старающиеся соответствовать современной государственной политике (возможно, государственные служащие среднего звена).

10,5% – это часть людей, верящих в незыблемость государственной политики, осознающих важность государственные программы «Мәңгілік ел» и «Рухани жаңғыру» как единственный способ реализации национальной идеи на современном этапе.

18,9% респондентов – это те, кто особенно не задумываются над поставленным вопросом или искренне считают, что в стране есть национальная идея, продиктованная государством.

66% респондентов имеют собственную точку зрения, которая выходит за пределы предложенных формулировок.

15,1% людей, еще не задумавшихся над данным вопросом.

Отметим, что сделанные нами выводы не могут быть последней инстанцией в расшифровке данных и частично являются субъективными.

Результаты анкетирования показали наличие проблемы в обществе, так как осознание своей национальной идентичности в активно развивающемся социуме – это показатель его зрелости. В нашем случае видно, что процесс уже начат: 66% граждан вышли на активный уровень осмысления духовной составляющей общественной жизни.

Национальная идея – это исторически сложившиеся, трансформирующиеся, подчас латентные глубинные символы народного самосознания, которые воплощены в жизнь [1]. В.С. Соловьев называл их «национальной совестью» [3]. Государственная идеология – это технология, сумма гражданско-политических и идеологических устремлений и действий по их использованию. Если исследователей концепта национальной идеи, в основном, философов, культурологов и психологов, более интересуют предпосылки формирования, динамика и содержание, то представителей государственных структур и их социальных институтов – практическое использование в государственной национальной и культурной политике, системе воспитания, достижении желаемой аксиологии бытия и т.д. Нам близко определение национальной идеи, данной А.И.Голышевым «Национальная идея – категория надвременного бытия, она всегда была, есть и будет как определяющая объективная данность, подчас латентная, существующая на протяжении всей истории каждого народа. Являясь по своей сути регулятивной, она указывает направление цели, но не саму цель, так как ее выражение определяется исторической ситуацией. Это обусловленный национальный код, сохраняемый и передаваемой генной, исторической памятью народа независимо от изменяемых желаний и курса государства» [1].

Такой же позиции придерживается исследователь В. Груссман, который утверждает, что в исторической, а тем более в культурной памяти удерживается все, что признается необходимым для

ориентации во времени и пространстве: «Она (память) отражает и закрепляет этнонациональную самоидентификацию социального агента, особенности семейных и родовых институтов, институтов власти, религии и т. д.» [2, с.78].

Многие мировые мыслители были убеждены в том, что государство начинается не с войска и не с границ, а с семьи и брака, воспитания детей. Зрелость общества зависит от чуткости восприятия этого постулата, от гуманистических устремлений, уровня содействия воспроизводству национального самосознания и культурной самоидентификации, условий передачи жизненных ценностей от одного поколения к другому, возможностей достижения гражданского согласия. Поэтому в силу закономерных исторических изменений государства, многослойности и многосубъектности общества, их наисложнейшей дифференциации, эффективности культурной регуляции духовной жизни и многого другого, их совпадение просто невозможно. Идеальное (национальное) и практическое (современная национальная идея) не могут быть идентичными. Более того, идея принадлежит к формам опережающего отражения действительности и принципиально недостижима в реальности. Мир веками сложившихся ценностей не может быть адекватен дню востребования.

Национальная идея казахского народа прошла сравнительно короткий исторический путь понятийных трансформаций. Она начиналась с концепций кочевого бытия, сформировавших основные константы рыцарской культуры, а также постулы бережливого отношения к Космосу, природе, семье, роду. Это было отражено в многочисленном эпосе и других образцах устного профессионализма. С приходом мыслителей-суфиев с Востока парадигмы степи были ассимилированы с суфийским пониманием мира, привнесены художественно-оформленные образцы в письменной форме.

Если в современном Казахстане встает вопрос о генетическом коде нации, то нам следует вспомнить

об интеллектуально-духовном наследии мыслителя аль-Фараби, так как оно соединило на основе тюркской культуры лучшие образцы исламской и античной культур. Выходец из тюркской среды ассимилировал в своем творчестве исламский контент и античный источник средневековой философии, показав тем самым пример возвышения тюркской культуры на основе культурного взаимодействия и диалога разных культурных миров. В настоящее время имя аль-Фараби, равно как и его энциклопедическое наследие, приобрели в нашей стране статус национального достояния и символа богатой культурной традиции, имевшей место когда-то на территории Казахстана [9].

Государство, как утверждает аль-Фараби, изначально возникает в силу потребности человека вступать в общение с другими людьми в процессе добывания необходимых средств к существованию и в дальнейшем – обеспечения не только материальных условий существования, но и культурного и духовного развития. Он пишет: «...Каждый человек для достижения доступного ему совершенства нуждается в окружении других людей, в объединении с ними... этому существу от природы свойственно искать прибежище и жить в окружении других представителей его вида. Поэтому-то он и называется человеческим или гражданским животным» [10, с.296].

Сама суть кочевой цивилизации и культуры содействовала собственно коллективной выработке понятия национальной идеи. И в том, что это понятие было максимально действенным, свидетельствует суд биев, а также неписанный свод правил, действующий на территории Великой степи. Осколки информации сохранились в тех айтысах, эпосе и других образцах устного профессионализма, которые отражали дух времени и собственно национальную идею.

Новый виток осознания национальной идеи пришел в казахские степи с усилением освободительного движения в XIX веке. В этот период

усилилось индивидуальное начало и появились имена мыслителей Абая, Шакарима.

Нетрудно заметить, что идея власти и народная идея на разных исторических отрезках времени расходятся. Так, к примеру, в начале XVI века Филофей Псковский, в своих посланиях сформулировал идею «Москва – Третий Рим», которая, по сути, утверждала особую миссию и богоизбранность русского народа, стала главным смыслополаганием народа и считается первой сформулированной национальной идеей. Эта идея помогла России победить в Отечественной войне 1812 года. Однако, «национальное возрождение» было прервано восстанием 14 (26) декабря 1825 года в Санкт-Петербурге, нацеленным на отмену крепостного права, упразднение или ограничение Самодержавия. В этот период была выработана государственная идея: «Православие – Самодержавие – Народность». Это была охранительная и первая государственная идея, ставившая целью поставить на службу государства глубинные символы народного самосознания, которые уже априори не были созвучны ожиданиям нации.

В казахских степях такое расхождение государственной и национальной идеи привело к неоднократным восстаниям в XIX и XX веках. Так, «восстание Амангельды Иманова началось вскоре после опубликования указа Николая II от 25 июня 1916 года, названного «реквизицией», о призыве инородческого населения в возрасте 19-43 лет на прифронтовые окопные работы. Планировалось призвать абсолютно всё мужское население для рытья окопов на линии между русскими и немецкими войсками. В степях Тургая повстанческое движение оказалось настолько мощным, что совладать с ним власти представлялось весьма трудной задачей, ведь почти все военнообязанные были призваны и сражались на европейских фронтах. Во главе восставших здесь стояли военачальники Амангельды Иманов и Алиби Джангильдин.

Идея защиты казахского населения от произвола и угнетения царских властей овладевала умами многих просвещенных казахов. Движение получило свое название от имени мифического хана казахов – Алаш-хана. В имени «Алаш» получили свое воплощение как идея объединения всех казахских земель под руководством единого правителя, так и мечта о казахской независимой государственности – основном инструменте в системе защиты национальных интересов. Мысль о создании политической организации была развита в выступлениях и деятельности Алихана Бокейханова, Халела Досмухамедова, Ахмета Байтурсынова. Идеи освобождения и равенства народов привлекли в ряды движения видных деятелей культуры Степи – старейшину казахской поэзии Шакарима, молодого талантливый поэта Магжана Жумабаева и многих других» [5].

На данном примере необходимо подчеркнуть, что понятие национальной идеи встает на защиту национальной идентичности казахского народа. Впервые за многие годы в казахской степи национальная идея сыграла роль заслона от инородной государственности. Именно здесь ярко видно, что «национальное» и «государственное» – понятия расходящиеся. Национальная идея – идея единства, сплочения, объединения – выросла до масштабов оппозиции чужой государственности.

Формула «Оян, қазақ!» («Проснись, казах!») на тот момент воспринята многими как национальная идея. По мнению Х. Абжанова «Оян, казах!» – объективный итог, миг пророчества и озарения, эффективно раскрывающий потенциал народа, координаты времени, пространства и действия во имя прогресса и самосохранения. К моменту рождения классической национальной идеи казахское население, задавленное жестокой эксплуатацией и произволом, вытесненное на обочину рыночных отношений, с трудом понимало, что хорошо и что плохо в идеологии и практике русской колонизации края [4].



Известное произведение М. Дулатова «Оян, қазақ!» в некотором смысле стало выражением национальной идеи, поистине всенародной книгой. Вызвав гнев царской администрации, М. Дулатов подвергся тюремному заключению, его книга повсеместно изымалась из обращения. События 1916 года являются главным итогом и венцом формулы «Оян, казах!». Они свидетельствуют об окончательном пробуждении великой Степи. «Национально-освободительное восстание 1916 года явилось протестом царскому указу от 25 июня, олицетворяющими собой имперские амбиции, высокомерное отношение метрополии к колониальным народам. Так, если события 1916 года ускорили крах самодержавия, то антиказахское решение московских вождей по замене Д. Кунаева стало причиной декабрьского восстания 1986 года в Казахстане, подведя черту под 74-летним существованием советского тоталитаризма» [4].

Буквально через год на смену формулы «Оян, қазақ!» придет новая идея – «Казахская автономия». Движущей силой лидеров Алаш стало программное положение большевиков о том, что каждый народ имеет право на самоопределение вплоть до создания самостоятельного государства. Возникновение казахских комитетов, итоги выборов в Учредительное собрание, произведения Ш. Кудайбердиева, Ж. Аймауытова, М. Жумабаева, С. Торайгырова, М. Ауэзова – все это можно воспринимать как успех идеи «Казахская автономия». Названные факторы получили полное отражение в программе партии «Алаш».

В целях изучения вопроса о роли личности в развитии национальной идеи нами был проведен опрос респондентов.

На вопрос: «Кто из указанных деятелей сыграл важную роль в формировании национальной идеи Казахстана?» были даны следующие ответы:

- 18.9% опрошиваемые отметили только Абая Кунанбаева;

- 67.9% – указали Амангельды Иманова, Абая Кунанбаева, Шакарима Кудайбердиева и Курмангазы Сағырбаева.

Как видим, большая часть современников считает возможным влияние на национальную идею извне (через силу поэзии, музыки и даже через политические мероприятия).

Трактовка понятия «национальная идея» относительно казахстанской современности в литературе встречается крайне редко и характеризуется несколько однозначно. Как отмечалось ранее, не только респонденты, но и большинство исследователей приравнивает национальную идею к государственности, к государственным программам «Рухани жаңғыру», «Мәңгілік ел». На наш взгляд, культурологические реалии станут более рельефны, если вывести понятие «национальная идея» из собственно политического контекста в масштабно культурологический.

Именно национальная идея дает нации цель сплотить и мобилизовать ее активность, потому что именно она призвана вдохновлять нацию, быть действенной. Следует воздержаться использовать ее в политико-идеологических целях, формировании монопольной идеологии под видом ответов на модернизационные и глобалистические вызовы. Большая проблема заключается и в том, что государство вычеркнуло вопрос стратегической значимости культуры и ее сопряженности с национальной идеей. В период модернизации страны, неоптимального сочетания культуры прошлого и настоящего национальная идея может стать областью культурологических исследований, где ее междисциплинарный потенциал и теоретические ресурсы обеспечат выход в социокультурную реальность. Исследование национальной идеи в ракурсе двух уровней культурологического знания – фундаментального и прикладного – продвигает ее в число важных тем социально-гуманитарного знания. Не в инструментальном плане, а в смысле важности

изучения современных проблем духовного состояния общества, глубинных пластов национального сознания, трансформации непреходящих духовных национальных ценностей. Пространственно-смысловыми координатами формирования национальной идеи будут рассматриваться базовые ценности культуры, которые определяют и корректируют ее характер, содержание и выражение. Речь здесь идет не столько о выделении понятия «национальная идея» в качестве единицы культурологического анализа, сколько о содержании национальной идеи как ценности, стержневой категории всего культурологического знания.

Е.В. Язева в своей статье «Национальная идея современного Казахстана: проблемы, поиски, решения» считает составным элементом стратегии поиска национальной идеи установку на «чужих» и «своих»: «Главной “скрытой угрозой” были объявлены “противники суверенитета” из среды активистов русских и казачьих организаций республики. В действительности же под данное определение подпадало все неказахское население страны («потомки колонизаторов», «носители имперского сознания» и т. д.). Эти поиски носили большей частью латентный характер и не были артикулированы на официальном уровне. Распад СССР, разрыв экономических связей вызвал негативную реакцию в республике. С 1991 года, с обретения независимости, в Казахстане наступило время идеологического вакуума и некоторой растерянности. Важно отметить, что в этот момент руководство республики поставило задачу найти новый эквивалент прежней идеологии. В период до 1996 года официальные круги стремятся вывести необходимые формулы для обозначения идеологических ориентиров, поиска идейной опоры и ценностных ориентаций» [6]. В связи с этим в 1992 году была обнародована «Стратегия становления и развития Казахстана как суверенного государства», где говорилось, что «доперестроечная державная политика центра поставила казахскую нацию на грань катастрофы и вырождения, десятилетиями шел

целенаправленный процесс окультуривания и денационализации» [4].

Ценность – это свойство, которое формируется в результате осознания субъектом своих потребностей с возможностями их удовлетворения, которые не возникают до тех пор, пока он не обнаружит для себя проблематичность удовлетворения возникшей потребности. Как правило, чем проблематичнее возможность удовлетворения той или иной потребности, тем большей привлекательностью и ценностью она обладает для субъекта и тем активнее проходят процессы интериоризации конвертации их в мотивации. Позитивные мотивации осваиваются и становятся ценностными ориентациями, направляющими сознание, поведение и действие. Ценности указывают на культурную, социальную или личностную значимость явлений и фактов действительности. Они выполняют роль регулятора как в целом на уровне общества, так и на уровне отдельной личности. П. Бурдье в рамках концепции “двойного структурирования” утверждает, что социальная действительность не просто “дается” человеку в готовом виде, а структурируется, во-первых, социальными отношениями, объективно существующими в обществе, а во-вторых, субъективно, через представления индивидов о данных отношениях, социальных структурах, оказывая обратное воздействие на первичное структурирование [11, с.16-31].

**Заключение.** Культурные ценности в широком смысле – это система жизненно значимых для человека и общества объектов, состояний, потребностей, целей, на основе которых осуществляется регуляция человеческой жизнедеятельности, формирование отношения к окружающей действительности. Мир ценностей историчен, он вырабатывается обществом в процессе длительной социокультурной деятельности, обучения и воспитания, ориентирует человека в социальной действительности, направляет его и стимулирует. Будучи общепризнанными, они определяют культурный модус, образцы, нормы и

стандарты поведения. Их итогом является «совокупность общенациональных ценностей» – общепринятое у культурологов рабочее определение национальной идеи.

Отрефлексированные общественным сознанием, они максимально отражают сокровенные интересы и чаянья большинства населения, объясняют смысл и судьбу их существования, идеалистическую будущность в глобалистическом мире. Вся культурная регуляция человеческой деятельности, в том числе осознание своей роли в судьбе государства, и далее государства – в мире, осуществляется через определенную систему ценностей. В одном случае она отображается четким лозунгом, правда сформулированным чаще всего задним числом, в другом – подразумеваемой идеей, в третьем – формирующимся поиском идеи. Культура как целостное явление сохраняет национальную идею, распространяет, обеспечивает ее передачу от одного поколения к другому, выполняет функции воспроизводства национального самосознания и культурной самоидентификации поколений, определяет ценностно-смысловые основания судьбы страны, ее миссию, роль и место в мировом пространстве.

#### **Список использованных источников:**

1. Голышев А.И. Национальная идея: культурологический подход // Вестник Псковского государственного университета. Серия «Социально-гуманитарные науки». – №7. – 2018.
2. Грусман В.М. Музей в системе формирования национально-государственной идеи. – СПб.: Деловая полиграфия, 2007.
3. Соловьёв В.С. Русская идея. – СПб.: София, 1991.
4. Абжанов Х. Движение Алаш и казахская национальная идея начала XX века. // Интернет ресурс: <https://iie.kz/?p=800> (Дата обращения 20.02.2022).
5. Алаш-Орда и алашординцы: долгая дорога к свободе. // Интернет ресурс: <http://www.tarih-begalinka.kz/ru/timetravel/page3354/> (Дата обращения 20.02.2022).
6. Язева Е.В. Национальная идея современного Казахстана: проблемы, поиски, решения // Вестник Ивановского государственного университета. – Вып. 4. История, 2009.

7. Тишков В.А. Новая философская энциклопедия. В четырех томах. / Ин-т философии РАН. Научно-ред. совет: В.С. Степин, А.А. Гусейнов, Г.Ю. Семигин. – М., Мысль, 2010. – С.41-43.
8. Ильин А.И. Культура общества потребления: философские, психологические, социологические аспекты. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2014. – 264 с.
9. Коллективная монография / Под общ. ред. З.К. Шаукеновой. – Алматы: ИФПР КН МОН РК, 2014. – 232 с.
10. Даукеева С. Философия музыки Абу Насра Мухаммада аль-Фараби. – Алматы: Фонд «Сорос-Казakhstan», 2002. – 124 с.
11. Бурдые П. Структура, Habitus, Практики // Современная социальная теория. – Новосибирск: Изд-во Новосибирского университета, 1995. – С.16-31.

### References:

1. Golyshev A.I. *Nacional'naja ideja: kul'turologicheskij podhod* // Vestnik Pskovskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija «Social'no-gumanitarnye nauki». – №7. – **2018**. (In Russ.).
2. Grusman V.M. *Muzei v sisteme formirovanija nacional'no-gosudarstvennoj idei*. – SPb.: Delovaja poligrafija, **2007**. (In Russ.).
3. Solov'ev V.S. *Russkaja ideja*. – SPb.: Sofija, **1991**. (In Russ.).
4. Abzhanov H. *Dvizhenie Alash i kazahskaja nacional'naja ideja nachala HH veka*. // Internet resurs: <https://iie.kz/?p=800> (Data obrashhenija 20.02.**2022**). (In Russ.).
5. *Alash-Orda i alashordincy: dolgaja doroga k svobode*. // Internet resurs: <http://www.tarih-begalinka.kz/ru/timetravel/page3354/> (Data obrashhenija 20.02.**2022**). (In Russ.).
6. Jazeva E.V. *Nacional'naja ideja sovremennogo Kazahstana: problemy, poiski, reshenija* // Vestnik Ivanovskogo gosudarstvennogo universiteta. – Vyp. 4. Istorija, **2009**. (In Russ.).
7. Tishkov B.A. *Novaja filosofskaja jenciklopedija. V chetyreh tomah*. / In-t filosofii RAN. Nauchno-red. совет: V.S. Stepin, A.A. Gusejnov, G.Ju. Semigin. – М., Mysl', **2010**. – С.41-43. (In Russ.).
8. Il'in A.I. *Kul'tura obshhestva potreblenija: filosofskie, psihologicheskie, sociologicheskie aspekty*. – Омск: Izd-vo ОмGPU, **2014**. – 264 s. (In Russ.).
9. *Kollektivnaja monografija* / Pod obshh. red. Z.K. Shaukenovoj. – Almaty: IFPR KN MON RK, **2014**. – 232 s. (In Russ.).
10. Daukeeva S. *Filosofija muzyki Abu Nasra Muhammada al'-Farabi*. – Almaty: Fond «Soros-Kazahstan», **2002**. – 124 s. (In Russ.).
11. Burd'e P. *Struktura, Habitus, Praktiki* // Sovremennaja social'naja teorija. – Novosibirsk: Izd-vo Novosibirskogo universiteta, **1995**. – S.16-31. (In Russ.).

Тарланов Олжас Муратович<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Казахская национальная академия хореографии  
(Нур-Султан, Казахстан)

## ПАНДЕМИЯ КАК КАТАЛИЗАТОР DIGITAL ПРОЦЕССОВ В ИСКУССТВЕ

### Аннотация

В данной научной статье анализируется вопрос, о том, как технологический прогресс влияет на искусство, в целом, и хореографию, в частности. На материале научной дискуссии, оформившейся в рамках Круглого стола «Современные тенденции развития хореографического образования», проходившего в 2021 году в рамках II Международного фестиваля профессиональных хореографических учебных заведений «Temps lié», автор показывает рождение нового понимания цифровизации в искусстве хореографии.

**Ключевые слова:** искусство, цифровые технологии, цифровизация, видеоарт.

Тарланов Олжас Мұратұлы<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Қазақ ұлттық хореография академиясы  
(Нұр-Сұлтан, Қазақстан)

## ПАНДЕМИЯ ӨНЕРДЕГІ DIGITAL ПРОЦЕСТЕРІНІҢ КАТАЛИЗАТОРЫ РЕТІНДЕ

### Аннотация

Бұл ғылыми мақалада технологиялық прогресс өнерге, тұтастай алғанда хореографияға қалай әсер ететіні туралы сұрақ талданады. 2021 жылы "Temps lié" кәсіби хореографиялық оқу орындарының II Халықаралық фестивалі аясында өткен "хореографиялық білім беруді дамытудың қазіргі тенденциялары" дөңгелек үстелі аясында жасалған ғылыми пікірталас материалында автор хореография өнеріндегі цифрландырудың жаңа түсінігінің пайда болғанын көрсетеді.

**Түйінді сөздер:** Өнер, сандық технологиялар, цифрландыру, бейнеарт.

Tarlanov Olzhas Muratovich<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Kazakh National Academy of Choreography  
(Nur-Sultan, Kazakhstan)

## PANDEMIC AS A CATALYST FOR DIGITAL PROCESSES IN ART

### Annotation

*This scientific article analyzes the question of how technological progress affects art in general, and choreography in particular. Based on the material of the scientific discussion that took shape within the framework of the Round Table "Modern trends in the development of choreographic education", held in 2021 as part of the II International Festival of Professional Choreographic Educational Institutions "Temps lié", the author shows the birth of a new understanding of digitalization in the art of choreography.*

**Key words:** art, digital technologies, digitalization, video art.

**Введение.** Основными особенностями цифровой культуры современного общества являются технологическая зависимость человека, появление особого языка социальных коммуникаций, упрощение форм социальной и личной жизни человека, программируемость человеческого поведения, формализация коммуникационных процессов, ослабление их этического содержания, преобладание клипового мышления, визуального восприятия мира, углубляющийся разрыв с традициями гуманитарной культуры. Между тем, цифровая культура как цельное явление ещё не сложилась. Она находится в процессе становления, обретения направляющих ее развитие ценностей. В силу обстоятельств, в которых оказалось человечество в последние 2-3 года, сфера искусства вынужденно смело шагнула в эпоху цифровизации. Этот процесс также происходит в Казахстане, причем ускоренными темпами, в том числе из-за пандемии COVID-19.

**Методология исследования.** В статье использован комплексный подход, сочетающий философские методы познания и общенаучные методы исследования, которые взаимодополняют друг друга. Аксиоматизация и идеализация определяют теоретический характер исследования, позволяющий, в результате подробного изучения



научной литературы по проблеме цифровизации в искусстве хореографии выявить общие философские закономерности и определение содержания данного понятия.

**Методологическую базу** составили подходы и принципы, разработанные в культурологическом, философском и теоретическом учении. Проблематика исследования обуславливает привлечение широкого круга научной литературы. Разработка данной темы была выполнена с опорой на труды, которые имеют значение для настоящего исследования – это труды Н.Л. Соколовой, Е.С. Михайловой, А.А. Строкова, Б.Н. Панышина, Е.Сечень и др.

**Обзор литературы.** Теоретические основы исследования опираются на труды исследователей, исследующих проблемы цифровизации на границе IT технологий и экономики, социологии, философии (работы Н.Л. Соколовой [1], Е.С. Михайловой [2], А.А. Строкова [3], Б.Н. Панышина [4], К.Шаманова [5]).

Исследователь нового направления Елена Сечень в своей работе «Информационные технологии в искусстве» изучает особенности влияния новых технологий на искусство и определяет, как новые технологии продвинули современное искусство. С точки зрения ученого, у зрителя появились:

«1. Интерактивность – возможность для зрителя соприкоснуться с художником и даже поучаствовать в создании работ.

2. Новые художественные средства.

3. Элитарность цифрового (чаще всего сетевого и медиа) искусства» [6].

Конечно же, отмечаются проблемы с восприятием такого цифрового искусства. К первой Е.Сечень относит «элементарное техническое невежество наших современников» [6]. К сожалению, мы еще не владеем свободно такой программой, которая позволила бы самостоятельно режиссировать фильм, выбирая героев, сюжеты, место и время действия. Пока что наши современники осваивают эту ирреальную

реальность в играх. И, надо признать существующую тенденцию, когда определенная часть молодежи уходит с головой в геймерство, подставляя игру вместо реальной жизни. Для правильного, адекватного восприятия такой сферы деятельности, как индустрия кино, тоже требуется цифровая культура, которая уберезет сознание и судьбы современников.

Существует еще одна проблема в создании информационных технологий в искусстве: в сознании современника между «понимать компьютерные технологии» и «любить искусство» часто пролегал философический конфликт. Как отмечает Кирилл Шаманов, «Интернет ставит человека лицом к лицу со всем миром. Но, увы, исчезли надежды и эйфория, связанные с появлением новых возможностей, и с большей остротой обнаружались прошлые проблемы. В новой ситуации мы все чаще находим следы неразрешенных философских конфликтов прошлого. Из виртуальных бездн мы снова попадаем в аналогичные, реальные и, как выясняется, более живучие» [5].

Если говорить о балетном мире, то к числу таких проблем можно отнести проблему надобности глубоких цифровых аналогов балета. Никакими доводами невозможно убедить истинных любителей этого искусства, что посещение театра, нахождение в театральном зале, ощущения от звуков оркестра и живого созерцания-осязания энергии артистов можно заменить на самую блестящую анимационную программу или игровую реальность. Этот цифровой продукт, каким бы продвинутым он ни был, так и останется заменителем. В нашей работе речь пойдет не о таких формах цифровизации балета, а только о фото- и видеоматериале. Хотя мы не исключаем, что в самые ближайшие времена могут появиться аналоговые цифровые программы, предлагающие прочувствовать мир сценический с позиции исполнителя.

**Основная часть.** Пандемия обязала многие организации культуры пересмотреть формат работы. В первую очередь, активизироваться и выйти из

оцепенения бездействия. И начать работать, поднимать дух людей, воспитывать их, нести информацию о прекрасном – одним словом продолжать свою культурную миссию. И в этой работе преуспели концертные организации, которые использовали онлайн-платформу для создания виртуальной и в то же время живой площадки общения.

Музеи мира активизировали свой виртуальный вариант, создав условия всем людям планеты для посещения и расширения кругозора. Надо отметить, что высокое качество визуализации музейного материала оказывает особое воздействие на воспитание эстетических запросов digital поколения. Так Эрмитаж предложил пятчасовую онлайн экскурсию по залам . Музеи Пия-Климента и Кьярамонти в Ватикане сняли экскурсию по залам классической скульптуры с 360-градусным охватом. Программа Google Street View позволила Национальной галерее Лондона сделать такой же круговой обзор залов, а сотрудники Лувра в Париже вывели виртуальные экскурсии за пределы помещения и зафиксировали прогулку вдоль рва XII века.

Многие театры мира открыли доступ к своим видеоматериалам и даже создали альтернативные формы онлайн-спектаклей. Известно, что Лондонский симфонический оркестр под руководством сэра Саймона Рэттла начал выкладывать на своем сайте для бесплатного прослушивания избранные концерты оркестра, но ограничил доступ к ним до 2 раз в неделю. Такой же политики доступа стал придерживаться и Королевский театр оперы и балета, который один раз в неделю транслировал свои избранные спектакли в социальных сетях. Возможно, такой маркетинговый ход позволил отследить количество интересующихся мероприятиями театров. При этом нам точно известно, что ведущий российский Мариинский театр в Санкт-Петербурге дал своим зрителям ежедневный доступ к просмотру и прослушиванию материалов.

Но описанные виды работ театров включали или привычный формат коллективной работы с элементами видеосъемок, или имеющиеся программные продукты, подготовленные задолго до пандемии.

Период вынужденной изоляции дал свободу творчества каждой творческой личности и обнаружил возможности цифровой культуры для каждого вида искусства. Практически в каждой стране был запущен проект «Культура в карантине». В Казахстане аналоговым стал проект «Звезда на карантине» [7], за период своего существования набравший более 20 млн. просмотров. В информационной статье указывается, что «Всего в музыкальном проекте приняли участие 140 казахстанских артистов, в число которых входят заслуженные деятели страны и известные представители культуры и искусства» [7].

Реальной площадкой для профессионального и гражданского самовыражения в дни локдауна стали социальные сети. Так, концертное выступление из дома зрителям Инстаграм канала организовал американский певец Кит Урбан. Вслед за ним сотни артистов начали свою домашнюю концертную деятельность. Музыкально-симфонические ансамбли организовывали выступления в несколько «zoom-окон», и это было интересно.

Театр Романа Виктюка поставил спектакль «Пир во время чумы» (режиссер Игорь Неведров). Драматургия спектакля держится на пространственном коллаже, объединенном zoom-площадкой. Герои спектакля ведут активную по меркам карантинного периода жизнь: они переписываются, созваниваются. Интерактивную изюминку к проекту добавляет активность зрителей, зарегистрировавшихся на спектакль: зритель тоже может принять участие в спектакле через доступные мессенджеры и таким образом вовлекается в драматическое действо.

Как обстояли дела в балетном искусстве? Конечно, многие театры мира выставили в соцсети свои видеоархивы, и зритель смог увидеть шедевры

мировой классики в исполнении различных балетных трупп. Примечательно то, что театры пользовались очень продуманным маркетингом. Так, Московский Большой театр выставил 11 классических русских балетных спектаклей на Youtube канале с ограничением просмотрового доступа в 24 часа, это позволило нарастить охват зрителей: каждая премьера балетов привлекала от 300 000 до 900 000 зрителей.

В рамках нашей диссертации интересен тот момент, что в условиях пандемии и карантина проводились эксперименты в области онлайн-премьеры хореографических постановок. Новаторски зарекомендовала себя в этом плане труппа «Балет Москва» (хореограф В.Варнава). Видеоспектакль «Прощай, старый мир» фиксирует движения шести артистов труппы. Вместо качественной видеокамеры используется мобильный телефон, вместо сцены – квартиры, подъезды. Спектакль создается на смешении, соединении разных сцен. В период карантина подобные новаторства просматривались с интересом, давали ощущение свободы творчества, а значит – вселяли надежду на скорый выход из локдауна. Но для истории хореографии этот эксперимент – на наш взгляд – проходящий, даже несмотря на то, что это видео набрало около 650 000 просмотров.

Артисты балета, несмотря на невозможные условия для ежедневных репетиций, все же продолжали заниматься, используя подручные средства (столы, стулья, подоконники вместо балетных стоек). Но также, как все творческие люди, они снимали клипы, которые были призваны разрядить внутреннее напряжение.

Артисты Азербайджанского государственного академического театра оперы и балета создали балет «Corona2020», собранный из видео, сделанных артистами балета у себя дома.

Первые послабления в карантинном режиме позволили артистам балета создать оригинальные постановки. Как, например, проект «Общественная

парковка», прошедший в Израиле в 2021 году. Место действия был выбран подземный гараж, расположенный под многозальным кинотеатром Yes Planet в Иерусалиме. Название проекта характеризует фактическую функцию объекта как общественной автостоянки, но также символизирует состояние глобальной долгосрочной парковки, в которой оказалось человечество в результате пандемии. В каждую редакцию проекта вошли оригинальные произведения, созданные приглашенными хореографами. Эти произведения продолжительностью от 4 до 15 минут созданы для разного состава (дуэты, соло, трио, квартеты и более крупные ансамблевые произведения).

В некоторых балетных труппах период пандемии оставил проекты. Так, труппа Гамбургского балета (хореограф Дж.Ноймайер) подготовили балет «Призрачный свет» как постановку, осмысливающую итоги коронавируса в балетном театре. В балете принимают участие все 60 артистов труппы, узнаются приметы времени, в частности, социальная дистанция и другое.

Интересные наблюдения можно было сделать на II Международном фестивале профессиональных хореографических учебных заведений «Temps lié», проходившем 19 ноября 2021 года в Казахской национальной академии хореографии. В завершение фестиваля участникам был предложен круглый стол «Современные тенденции развития хореографического образования», на котором руководители учебных заведений поделились своими мыслями и приобретениями, пришедшимися на период пандемии. Хочется отметить доклады директора Национальной академии танца М.Э. Палмиери «Танец до и после: последствия вируса Короны. Пространство и социальная среда для исследования танца» (Италия, Рим); С.Голан «Современная хореографическая практика в образовании Университета Roehampton»; доклад профессора, художественного руководителя Neta Dance Company Н.Пульвермахер «Тело, танец и видение как методология передовой

исследовательской практики», в которых дан необычное психолого-философское доказательство того, что период пандемии поменял взгляд на методику работы с телом, соответственно, методику работы хореографа в аудитории [8].

Как отметила Мария Пальмиери, «...я пыталась наблюдать и изучать, что породил локдаун, что он мог создать, чтобы укрепить нашу человечность на этой планете, потому что это событие исполнило роль хороших линз на привычные вещи» [8]. В докладах, других выступающих также в унисон звучала идея соотнесенности чего-то одного в отношении к чему-то другому – концептуально, пространственно и темпорально.

Я думаю, что понимание этого акта позиционирования во взаимоотношениях является ключевым и для нашей работы, потому что так создаются танцы, идеи, музыка, романы, фильмы, визуальные и цифровые миры искусства. Абсолютно ничто не может расти или становиться в вакууме, или если оно нацелено только на само себя. В этом отношении ключевым видится нам высказывание Н.Пульвермахер: «Хореографическое мышление – это не набор фиксированных процедур, а, скорее, оно предлагает нам пути видения, осознания, движения, взаимодействия, чувствования, вовлечения и существования в мире» [8]. Цифровизация – один из путей видения и осознания искусства балета. И этот путь должен иметь свое высокое качество исполнения.

**Заключение.** Акцентируя внимание исключительно на практической важности темы исследования, подводим резюме касательно проблемы создания качественных фотоснимков и видеоматериалов, презентации их на сайте театров Казахстана. Это задача, требующая самого педантичного подхода. Мы не продвигаем идею цифровизации в целом. На данном этапе развития хореографического искусства гораздо важнее сохранить информацию о тех артистах и тех постановках, которые делают историю отечественному балету. Достаточно того, что многие

постановки 1990-х годов безвозвратно утеряны: в архивах Гостелерадио или театров не осталось никакого материала. И это очень печально, так как в те годы удерживали балет на высокой планке люди, достойные уважения и в профессиональном, и человеческом отношении...

Мы не призываем к повсеместному внедрению цифровых технологий, к сосредоточению интереса только на визуальном ряду, т.к. это приводит к снижению интеллектуальной культуры общества. В условиях тотальной цифровизации массив информации заполняет собой все пространство познания, в ущерб и культуре, и знанию. А кризис интеллектуальной культуры влечет к исчезновению творчески мыслящей личности, которую можно рассматривать как стратегический ресурс общества. И театры нацелены на сохранение именно такого – эмоционального мыслящего человека. Научкой давно доказано, что именно живое общение стимулирует интеллектуальные процессы в личности, переход же на удаленное или виртуальное общение, обедняет их, отрывает человека от социальной реальности.

### **Список использованных источников:**

1. Соколова Н.Л. Цифровая культура или культура в цифровую эпоху? // Международный журнал исследований культуры. – 2012. – №3(8). – С.6–10.
2. Михайлова Е.С. Цифровая культура. – СПб, 2018. / Интернет ресурс: [https://int.itmo.ru/uploads/dc/dc\\_bak.pdf](https://int.itmo.ru/uploads/dc/dc_bak.pdf) (дата обращения 18.01.2022).
3. Строков А.А. Цифровая культура и ценности российского образования. Автореф. дисс. канд. философ. Наук. – Нижний Новгород, 2021. – 21 с.
4. Паньшин Б. Н. Цифровая культура как фактор эффективности и снижения рисков цифровой трансформации экономики и общества. // ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ. – № 3 (16). – 2021. – С.26-33.
5. Шаманов К. Выставка «Новый отсчёт. Цифровая Россия вместе с Sony» / Интернет ресурс: <https://sites.google.com/site/secenelena/informacionnye-tehnologii-v-iskusstve> (дата обращения 22.02.2022).
6. Сечень Е. Информационные технологии в искусстве // Интернет ресурс:



<https://sites.google.com/site/secenelena/informacionnye-tehnologii-v-iskusstve> (дата обращения 22.02.2022).

7. Музыкальный проект «Звезда на карантине» набрал 20 миллионов просмотров // Интернет ресурс: [https://www.inform.kz/ru/muzykal-nyy-proekt-zvezda-na-karantine-nabral-20-millionov-prosmotrov\\_a3652372](https://www.inform.kz/ru/muzykal-nyy-proekt-zvezda-na-karantine-nabral-20-millionov-prosmotrov_a3652372) (дата обращения 22.02.2022).

8. Сборник докладов Круглого стола «Современные тенденции развития хореографического образования», проходившего в рамках II Международного фестиваля профессиональных хореографических учебных заведений «Temps lié». – Нур-Султан, 19 ноября 2021 г. // Интернет ресурс: <https://balletacademy.edu.kz/wp-content/uploads/2022/01/sbornik-temps-lie-11.01.pdf> (дата обращения 22.02.2022).

### References:

1. Sokolova N.L. *Cifrovaja kul'tura ili kul'tura v cifrovuju jepohu?* // Mezhdunarodnyj zhurnal issledovanij kul'tury. – **2012**. – №3(8). – S.6–10. (In Russ.).

2. Mihajlova E.S. *Cifrovaja kul'tura*. – SPb, 2018. / Internet resurs: [https://int.itmo.ru/uploads/dc/dc\\_bak.pdf](https://int.itmo.ru/uploads/dc/dc_bak.pdf) (data obrashhenija 18.01.2022). (In Russ.).

3. Stokov A.A. *Cifrovaja kul'tura i cennosti rossijskogo obrazovanija*. Avtoref. diss. kand. filosof. Nauk. – Nizhnij Novgorod, **2021**. – 21 s. (In Russ.).

4. Pan'shin B. N. *Cifrovaja kul'tura kak faktor jeffektivnosti i snizhenija riskov cifrovoj transformacii jekonomiki i obshhestva*. // CIFROVAJa TRANSFORMACIJa. – № 3 (16). – **2021**. – S.26-33. (In Russ.).

5. Shamanov K. *Vystavka «Novyj otschjot. Cifrovaja Rossija vmeste s Sony»* / Интернет ресурс: <https://sites.google.com/site/secenelena/informacionnye-tehnologii-v-iskusstve> (data obrashhenija 22.02.2022). (In Russ.).

6. Sechen' E. *Informacionnye tehnologii v iskusstve* // Интернет ресурс: <https://sites.google.com/site/secenelena/informacionnye-tehnologii-v-iskusstve> (data obrashhenija 22.02.2022). (In Russ.).

7. *Muzykal'nyj proekt «Zvezda na karantine» nabral 20 millionov prosmotrov* // Интернет ресурс: [https://www.inform.kz/ru/muzykal-nyy-proekt-zvezda-na-karantine-nabral-20-millionov-prosmotrov\\_a3652372](https://www.inform.kz/ru/muzykal-nyy-proekt-zvezda-na-karantine-nabral-20-millionov-prosmotrov_a3652372) (data obrashhenija 22.02.2022). (In Russ.).

8. *Sbornik dokladov Kruglogo stola «Sovremennye tendencii razvitija horeograficheskogo obrazovanija», prohodivshego v ramkah II Mezhdunarodnogo festivalja professional'nyh horeograficheskikh uchebnyh zavedenij «Temps lié»*. – Nur-Sultan, 19 nojabrja **2021** g. // Интернет ресурс: <https://balletacademy.edu.kz/wp-content/uploads/2022/01/sbornik-temps-lie-11.01.pdf> (data obrashhenija 22.02.2022). (In Russ.).

**АВТОРЛАР ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТ:  
INFORMATION ABOUT THE AUTHORS:  
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:**

**АВТОРЛАР ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТ:  
INFORMATION ABOUT THE AUTHORS:  
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:**

**1.**

**Корнилов Александр Вячеславович** – магистрант 2 курса, Казахская национальная академия хореографии, Нур-Султан, Казахстан.

**Kornilov Alexander Vyacheslavovich** – 2nd year master's student, Kazakh National Academy of Choreography, Nur-Sultan, Kazakhstan.

**Корнилов Александр Вячеславович** – Қазақ ұлттық хореография академиясының 2 курс магистранты, Нұр-сұлтан, Қазақстан.

**2.**

**Фокина Наталья Сергеевна** – магистрантка 2 курса, Казахская национальная академия хореографии, Нур-Султан, Казахстан.

**Фокина Наталья Сергеевна** – Қазақ ұлттық хореография академиясының 2 курс магистранты, Нұрсұлтан, Қазақстан.

**Fokina Natalia Sergeevna** – 2nd year master's student, Kazakh National Academy of Choreography, Nur-Sultan, Kazakhstan.

**3.**

**Мустафина Шырын Асылханқызы** – магистрантка 2 курса, Казахская национальная академия хореографии, Нур-Султан, Казахстан.

**Мустафина Шырын Асылханқызы** – Қазақ ұлттық хореография академиясының 2 курс магистранты, Нұрсұлтан, Қазақстан.

**Mustafina Shyryn Asylkhankyzy** – 2nd year master's student, Kazakh National Academy of Choreography, Nur-Sultan, Kazakhstan.

**4.**

**Мирзаев Аскар Манасович** – магистрант 2 курса, Казахская национальная академия хореографии, Нур-Султан, Казахстан.

**Мырзаев Асқар Манасұлы** – Қазақ ұлттық хореография академиясының 2 курс магистранты, Нұр-сұлтан, Қазақстан.

**Mirzayev Askar Manasovich** – 2nd year master's student, Kazakh National Academy of Choreography, Nur-Sultan, Kazakhstan.

**5.**

**Даулеткалиева Раушан Нурымовна** – Қазақ ұлттық хореография академиясының 1 курс магистранты, Нұр-сұлтан, Қазақстан.

**Dauletkalieva Raushan Nurymova** – 1st year master's student, Kazakh National Academy of Choreography, Nur-Sultan, Kazakhstan.

**Даулеткалиева Раушан Нурымовна** – магистрантка 1 курса, Казахская национальная академия хореографии, Нур-Султан, Казахстан.

**6.**

**Бейсенова Айдана Сериковна** – магистрантка 1 курса, Казахская национальная академия хореографии, Нур-Султан, Казахстан.

**Бейсенова Айдана Сериковна** – Қазақ ұлттық хореография академиясының 1 курс магистранты, Нұрсұлтан, Қазақстан.

**Beisenova Aidana Serikovna** – 1st year master's student, Kazakh National Academy of Choreography, Nur-Sultan, Kazakhstan.

**7.**

**Лаура Гурули** – преподаватель, Центр изучения языков, Тбилисский государственный университет им. Иванэ Джавахишвили.

**Лаура Гурули** – оқытушы, Тілдерді оқыту орталығы, Иван Джавахишвили атындағы Тбилиси мемлекеттік университеті.

**Laura Guruli** – Lecturer, Language Learning Center, Ivane Javakhishvili Tbilisi State University.

**8.**

**Марина Алексидзе** – доктор филологических наук, профессор, Тбилисский государственный университет им. Иванэ Джавахишвили, институт Славистики.

**Марина Алексидзе** – филология ғылымдарының докторы, профессор, Иван Джавахишвили атындағы

Тбилиси мемлекеттік университеті., славистика институты.

**Marina Alexidze** – Doctor of Philology, Professor, Ivane Javakhishvili Tbilisi State University, Institute of Slavic Studies.

**9.**

**Федотенко Инна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор, Тульский государственный педагогический университет имени Льва Толстого

**Fedotenko Inna Leonidovna** – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Tolstoy Tula State Pedagogical University.

**Федотенко Инна Леонидовна** – педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Лев Толстой атындағы Тула мемлекеттік педагогикалық университеті.

**10.**

**Жумакулова Мергул Канатовна** – Қазақ ұлттық хореография академиясының қазақ тілі мен әдебиеті пәнінің мұғалімі, Нұрсұлтан, Қазақстан.

**Жумакулова Мергул Канатовна** – учитель казахского языка и литературы Казахской национальной академии хореографии, Нурсултан, Казахстан.

**Zhumakulova Mergul Kanatovna** – teacher of Kazakh language and literature of the Kazakh National Academy of choreography, Nursultan, Kazakhstan.

**11.**

**Тани Айсулу Бакытовна** – Қазақ ұлттық хореография академиясының 1 курс докторанты, Нұрсұлтан, Қазақстан.

**Tani Aisulu Bakytovna** – 1st year doctoral student, Kazakh National Academy of Choreography, Nur-Sultan, Kazakhstan.

**Тани Айсұлу Бақытқызы** – докторантка 1 курса, Казахская национальная академия хореографии, Нур-Султан, Казахстан.

**12.**

**Тарланов Олжас Муратович** – магистрант 2 курса, Казахская национальная академия хореографии, Нур-Султан, Казахстан.

**Tarlanov Olzhas Muratovich** – 2nd year master's student, Kazakh National Academy of Choreography, Nur-Sultan, Kazakhstan.

**Тарланов Олжас Муратович** – Қазақ ұлттық хореография академиясының 2 курс магистранты, Нұр-сұлтан, Қазақстан.

## **«ARTS ACADEMY» ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫНЫҢ РЕДАКЦИЯЛЫҚ САЯСАТЫ**

«Arts Academy» журналының редакциялық саясаты ғылыми қызметтің этикасына тікелей байланысты. Редакциялық саясатта ғалымдар өз жұмыстарына дайындық жасау барысында редакциялық саясатта басшылыққа алатын қағидаттар мен ұйғарымдар жиынтығы баяндалады.

«Arts Academy» журналының жоспары – рецензияланатын, дәйексөз алынатын журналдардың қатарына ену. Бұл өз кезегінде редакция алқасын маңызды өнегелі-этикалық қағидаттарды және ұйымдастыру нормаларын сақтауға міндеттейді.

### **«Arts Academy» журналының редакциялық саясатының жалпы ережелері**

Журналдың тақырыптық бағыты бар. Журнал беттерінде ғылыми мақалалар, шолулар, қысқаша хабарландырулар мен дискуссиялық мақалалар жарияланады.

Басылым өзекті мәселелерге:

- хореографиялық өнердің тарихына,
- хореография педагогикасына,
- өнертануға,
- қазіргі мәдениетке,
- өнер және білім беру саласындағы

менеджментке,

- әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдарға

арналған.

Журналдың шығу мерзімділігі – тоқсан сайын.

Журналдың редакция алқасы – Қазақстан Республикасындағы, ТМД елдеріндегі және алыс шетелдегі білім беру және ғылыми-зерттеу ұйымдарының жетекші ғалымдары мен мамандары.

Ғылыми журналдың редакция алқасы түпнұсқаны, бұрын ешбір жерде жарияланбаған және бірмезгілде басқа басылымдарда басылуға

арналмаған мақалаларды ғана қабылдап, қарастырады.

Журнал редакциясына келіп түскен барлық ғылыми мақалалар қатаң түрде рецензиялаудан өтеді.

## **Ғылыми журналдың редакциялық саясатының негізгі қағидаттары**

Журнал редакциясы төмендегі заңдармен қорғалатын өз жұмыстарын басылымға жіберген авторлардың құқықтарына құрметпен қарайды:

1. Қазақстан Республикасының Конституциясымен (1995 жылғы 30 тамыздағы республикалық референдумда қабылданған) (10.03.2017 жылғы жағдай бойынша барлық өзгертулермен және толықтырулармен);

2. Қазақстан Республикасының 2011 жылғы 18 ақпандағы № 407-IV «Ғылым туралы» Заңымен;

3. Қазақстан Республикасының 1999 жылғы 23 шілдедегі № 451-І «Бұқаралық ақпарат құралдары туралы» Заңымен;

4. Қазақстан Республикасының 1996 жылғы 10 маусымдағы № 6-І «Авторлық құқық және аралас құқықтар туралы» Заңымен (24.11.2015 жылғы жағдай бойынша барлық өзгертулермен және толықтырулармен);

5. Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-III «Білім туралы» Заңымен (09.04.2016 жылғы жағдай бойынша барлық өзгертулермен және толықтырулармен).

«Arts Academy» журналының редакция алқасына басылымға ұсынылған авторлық құқық міндетті түрде келесі шарттарды орындауға негізделеді:

- зерттеудің құрылымына және концепциясына немесе мәліметтерді талдауға және түсіндіруге айтарлықтай үлес қосуға;

- мақаланың мәтінін жазуға немесе оған түбегейлі өзгерістер енгізуге;

- баспаға берілетін соңғы нұсқаны мақұлдауға.

«Arts Academy» журналына өз жұмыстарын ұсынатын авторлар өз тарапынан мақаланың келесі талаптарға сай болуына кепілдік беруі тиіс:

- ✓ түпнұсқалық болуы (басқа басылымдарда бұрын соңды осы формада немесе мазмұны жағынан ұқсас формада жарияланбаған);

- ✓ басқа баспалардың редакциясында қаралымда жатпаған және авторлық құқыққа және



қарастырылып жатқан мақаланың жариялануына қатысты мүдделер жанжалы реттелген;

✓ қандай да бір авторлық құқықтар бұзылмаған, соған орай осыған ұқсас бұзушылықтар анықталған жағдайда баспагерге шығындарды өтеуге кепілдік береді;

✓ материалдарды қолдану саясатын жүзеге асыруға және материалдарды таратуға жағдай жасау үшін авторлар баспагерге, егер басқа да жағдайлар қарастырылмаған жағдайда, меншік құқығын береді.

Келесі жағдайлар ғылыми этиканы бұзушылық ретінде қарастырылады:

- мәліметтерді жасырын түрде іріктеу арқылы оларды бұрмалау, фабрикациялау және суреттермен бұрмалау арқылы қажетсіз нәтижелерден бас тарту;

- қолдау алу үшін жазылған өтінімхаттағы немесе өтінімдегі қате мәлімдемелер (соның ішінде басылымға қатысты, сондай-ақ басылымға қабылданған жұмыстарға қатысты жалған өтініштер);

- өзге автордың авторлық құқықпен қорғалатын жұмыстарына, ғылыми жаңалықтарына, болжамдарына, зерттеу теориясына немесе әдістеріне қатысты интеллектуалдық меншік құқығын бұзушылық:

- a) рұқсатсыз пайдалану, соның ішінде плагиат;

- b) сарапшылардың пікірі бойынша біреудің зерттеу әдістерін және ойын заңсыз иемдену (ойын ұрлау);

- c) ғылыми авторлықты немесе бірлескен авторлықты иемдену немесе оларды негізсіз иемдену;

- d) мазмұнын өзгерту (бұрмалау);

- e) әлі жарияланбаған жұмыстармен, жаңалықтармен, болжамдармен, теориялармен немесе ғылыми әдістермен танысуға бөгде адамдарға рұқсат беру және оларды рұқсатсыз жариялау;

- автордың келісімінсіз өзге адаммен бірлесіп автор болуға талпыну;

- зерттеу жұмысына кедергі келтіру (зерттеуге қажетті құралдарға нұқсан келтіру, бұзу, көшірмесін жасау);

«Arts Academy» журналының редакциялық саясатына сәйкес келесі жағдайларға жол берілмейді:

- өзге автордың жұмысын, оның автор екенін көрсетпей, мәлімет алынған жерге сілтеме жасамай және жақшаға алмай, сөзбе-сөз көшіруге;

- өзге автордың шығармасын өзгертіп жазу, бір параграфта немесе мәтін бөлігінде бір сөйлемнен артық өзгертілсе немесе сөйлемдер алынған жерге сілтеме жасалмай олардың тәртібі ауыстырылып жазылса. Сөйлемдер алынған жерге сілтеме жасалмай, олар едәуір өзгертіліп жазылған болса онда ол сөзбе-сөз көшірілген болады;

- біреудің шығармашылық элементтерін авторын көрсетпей қолдану, мысалы, суреттің, кестенің немесе абзацтың қай жерден алынғанына, дереккөзіне сілтеме жасалмаса, жақшаға алынбаса.

- авторлар өз жұмыстарын алғаш рет жарияланып жатқанын көрсетуі тиіс.

Егер қолжазба элементтері бұрын басқа мақалада жарияланған болса, онда сол жарияланымға сілтеме жасалуы тиіс. Сондай-ақ оның алдыңғы жұмыстан қандай айырмашылығы барын көрсете отырып, оның зерттеу нәтижелерімен және қорытындыларымен байланысын анықтау. Өз жұмыстарын сөзбе-сөз көшіріп жазуға және оны өзгертіп жазуға болмайды.

Ғылыми зерттеулерде зерттеу барысында кеткен бұрмаланбаған қателіктер, даулы мәліметтер, алынған нәтижелерді әртүрлі түсіндіру және оларды эксперименттік өңдеу секілді зерттеу процестеріне тән әрекеттер этиканы бұзушылық болып саналмайды.

### **Рецензия берушінің қызметіне кіретін этикалық қағидаттар**

Рецензент авторлық материалдарға ғылыми сараптама жасайды, сонымен қатар келесі қағидаттарды орындауы тиіс:

- Рецензия алуға қабылданған қолжазба құпия құжат ретінде қарастырылуы тиіс, және оны

редакциядан рұқсат алмаған бөгде адамдарға оқып танысу үшін беруге болмайды.

- Рецензент зерттеу нәтижелеріне объективті және дәлелді баға беруі тиіс. Автордың жеке сыны қабылданбайды.

- Қарастырылымға ұсынылған қолжазбалардан алынған жарыққа шықпаған мәліметтерді рецензент өз мақсатында пайдаланбауы тиіс.

- Рецензент жұмысты бағалауға өзінің біліктілігі жетпейтіндігіне көзі жетсе немесе автор мен ұйым арасында даулы мәселелер туындаған жағдайда әділ шешім қабылдай алмайтын болса, онда ол рецензия беруден бас тарту үшін алдын ала редакторға ол туралы хабар беруі тиіс.

Журнал редакциясы авторлардың беделін қорғай отырып, ғылыми этика стандарттарын ұстанады және шығармашылық ұрлық болған жағдайда оған жауапты қарайды, себебі шығармашылық ұрлық жасады деген айып зерттеушінің мансабына нұқсан келтіреді. Мұндай жағдайда шығармашылық ұрлық туралы айыптауларға әсер етуге мүмкіндік беретін тәртіптер жүйесі қолданылады.

Объективтілікті қамтамасыз ету мақсатында редакция әрбір орын алған жағдайды мұқият зерттейді және барлық мүдделі тараптардың дәлелдерін қарастырады. Ары қарай әрекет жасамас бұрын, редакция даулы басылымдардың авторларынан немесе авторлық құқығы бар иелерінен нақты ақпарат алуға тырысады және оны зерттейді.

*Егер айыптаушы шындыққа жанаспайтын ақпарат берсе (мысалы, жалған атпен ұсынса) немесе этикаға жатпайтын, сес көрсету формасында әрекет етсе, онда мұндай жағдайда редакция шығармашылық ұрлық жасалды деген айыпқа жауап қатпауға құқылы болады. Редакция шығармашылық ұрлық жағдайларын оған қатысы жоқ тараптармен талқылауға міндетті емес.*

## **THE EDITORIAL POLICY OF THE SCIENTIFIC JOURNAL "ARTS ACADEMY"**

The editorial policy of the journal "Arts Academy" is connected with the ethics of scientific activity. The editorial policy sets out a set of principles and prescriptions that scientists should follow when preparing their work.

"Arts Academy" plans to enter the list of peer-reviewed, quoted journals, which obliges the editorial board to observe a number of important moral and ethical principles and organizational norms.

### **General provisions of the editorial policy of the journal "Arts Academy"**

The journal has a thematic focus. Scientific articles, reviews, short communications and discussion articles and others are published on the pages of the journal.

The publication is devoted to topical problems:

- history of choreographic art,
- Pedagogy of choreography,
- art criticism,
- modern culture,
- management in art and education,
- Social and human sciences.

The periodicity of the issue is quarterly.

The editorial board of the journal are leading scientists and specialists of educational and research organizations of the Republic of Kazakhstan, CIS countries and foreign countries.

The editorial board of the scientific journal accepts only original, previously unpublished articles that are not intended for simultaneous publication in other publications.

All scientific articles submitted to the editorial office of the journal undergo a rigorous review procedure.

## **Basic principles of the editorial policy of the scientific journal**

The editors of the journal respect the rights of authors of works sent for publication, protected by laws:

1. *The Constitution of the Republic of Kazakhstan (adopted at the republican referendum on August 30, 1995) (with amendments and additions as of March 10, 2017);*

2. *Law of the Republic of Kazakhstan of February 18, 2011 No. 407-IV "On Science" (with amendments and additions as of November 13, 2015);*

3. *Law of the Republic of Kazakhstan No. 451-I of July 23, 1999 On Mass Media;*

4. *Law of the Republic of Kazakhstan of 10 June 1996 No. 6-I On Copyright and Related Rights (with amendments and additions as of 24.11.2015).*

5. *Law of the Republic of Kazakhstan of July 27, 2007 No. 319-III "On Education" (with amendments and additions as of April 9, 2016);*

For the editorial board of the journal "Arts Academy", the authorship of the submitted to the publication is based on the mandatory observance of the following conditions:

- *significant contribution to the concept and structure of the study or to the analysis and interpretation of data;*

- *writing the text of the article or making fundamental changes to it;*

- *endorsement of the final version, which is submitted for printing.*

For their part, authors who provide their work for publication in the journal "Arts Academy" should ensure that the articles:

- ✓ *are original (they were not published earlier in other publications in their current or similar form);*

- ✓ *are not under consideration in the editorial offices of other publications and all possible conflicts of interest related to copyrights and the publication of the articles are settled;*

- ✓ *do not violate any of the existing copyrights, and in this connection they guarantee the publisher damages in case of revealing such violations;*

✓ for the convenience of dissemination and enforcement of the material use policy, authors transfer exclusive title to the work to the publisher, unless otherwise provided.

As a violation of scientific ethics, the following can be considered:

- fabrication, falsification of data by secretly selecting them and avoiding undesirable results, by manipulating images or illustrations;

- incorrect statements in the application letter or application for support (including false statements regarding the publications in which the work appeared, as well as the works accepted for publication);

- violation of intellectual property rights in respect of the work of another author protected by copyright, significant scientific discoveries, hypotheses, theories or research methods:

- a) unauthorized use, including plagiarism;

- b) misappropriation of research methods and ideas (theft of ideas) according to experts;

- c) the attribution of scientific authorship or co-authorship, or their unjustified appropriation;

- d) substitution (falsification) of the content;

- e) unauthorized publication and provision to third parties of access to unpublished works, findings, hypotheses, theories or scientific methods;

- claiming to (co) authorship with another person without his / her consent;

- disruption of research work (including damage, destruction, forgery of other items necessary for the research);

In accordance with the editorial policy of the magazine "Arts Academy" is unacceptable:

- verbatim copying of the work of another person without specifying his authorship, references to the source and use of quotes;

- incorrect rephrasing of the work of another person, in which more than one sentence was changed within one paragraph or section of the text, or the proposals were arranged in a different order without an appropriate reference to the source. Substantial

incorrect paraphrasing without reference to the source is equated to verbatim copying;

- use of the elements of the work of another person without attribution, for example, a drawing, a table or paragraph without expression of gratitude, a reference to the source or the use of quotes;

- self-plagiarism: authors should indicate that their work is published for the first time.

If the elements of the manuscript were previously published in another article, then the authors are obliged to refer to earlier work. They should indicate the essential difference between the new work and the previous one and at the same time to reveal its connection with the results of the studies and conclusions presented in the previous work. Verbatim copying of own works and their paraphrasing are unacceptable.

The actions inherent in research processes, as well as falsified (unconscious) research mistakes, data conflicts, different interpretations and interpretation of the results and experimental developments are not considered as violations of ethics in scientific research.

### **Ethical principles in the activity of the reviewer**

The reviewer carries out a scientific examination of the author's materials, as a result of which his actions should be impartial in nature, consisting in the following principles:

- The manuscript received for review should be considered as a confidential document, which can not be passed on for review or discussion to third parties without authorization from the editorial office.

- The reviewer is obliged to give an objective and reasoned assessment of the results of the research. Personal criticism of the author is unacceptable.

- Unpublished data obtained from submitted manuscripts should not be used by the reviewer for personal purposes.

- A reviewer who does not, in his opinion, possess sufficient qualifications to evaluate the work, or can not be objective, for example, in case of a conflict of interest with the author or organization, should notify the editor

of his request to exclude him from the process of reviewing this work.

The editorial staff of the journal adheres to the standards of scientific ethics, protecting the reputation of authors and taking seriously individual cases of plagiarism, proceeding from the fact that accusations of plagiarism always negatively affect the career of the researcher. When such situations arise, a system of procedures is used to respond to possible accusations of plagiarism.

In order to ensure objectivity, the editors carefully examine each case and consider the arguments of all interested parties. Before taking any further actions, the editors seek to obtain the most accurate information from the authors of the disputed publication or copyright owners and study it.

*However, the editors reserve the right not to react to accusations of plagiarism, if the prosecutor provides inaccurate personal information (for example, appears to be a fictitious name) or acts in an unethical or menacing form. The editorial board is not obliged to discuss cases of alleged plagiarism with persons who do not have a direct relationship to it.*



## **РЕДАКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА НАУЧНОГО ЖУРНАЛА «ARTS ACADEMY»**

Редакционная политика журнала «Arts Academy» связана с этикой научной деятельности. В редакционной политике излагается комплекс принципов и предписаний, которыми должны руководствоваться ученые при подготовке своей работы.

В планах журнала «Arts Academy» вхождение в число рецензируемых, цитируемых журналов, что обязывает редакционную коллегию соблюдать ряд важных нравственно-этических принципов и организационных норм.

### **Общие положения редакционной политики журнала «Arts Academy»**

Журнал имеет тематическую направленность. На страницах журнала публикуются научные статьи, обзоры, краткие сообщения, дискуссионные статьи и другое.

Издание посвящено актуальным проблемам:

- история хореографического искусства,
- педагогика хореографии,
- искусствоведение,
- современная культура,
- менеджмент в искусстве и образовании,
- социально-гуманитарные науки.

Периодичность выпуска журнала – ежеквартальная.

Редакционная коллегия журнала – ведущие ученые и специалисты образовательных и научно-исследовательских организаций Республики Казахстан, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Редакционной коллегией научного журнала принимаются к рассмотрению только оригинальные, ранее нигде не публиковавшиеся статьи и не предназначенные к одновременной публикации в других изданиях.

Все научные статьи, поступившие в редакцию журнала, проходят строгую процедуру рецензирования.

## **Основные принципы редакционной политики научного журнала**

Редакция журнала с уважением относится к правам авторов, присылающих для публикации работы. Все авторские материалы защищены законами:

1. Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.03.2017 г.);

2. Закон Республики Казахстан от 18 февраля 2011 года № 407-IV «О науке» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 13.11.2015 г.);

3. Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года № 451-І «О средствах массовой информации»;

4. Закон Республики Казахстан от 10 июня 1996 года № 6-І «Об авторском праве и смежных правах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.11.2015 г.).

5. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 09.04.2016 г.);

Для редколлегии журнала «Arts Academy» право авторства представленных к изданию работ основывается на обязательном соблюдении следующих условий:

- значительном вкладе в концепцию и структуру исследования или в анализ и интерпретацию данных;

- написании текста статьи или внесении в него принципиальных изменений;

- одобрения окончательной версии, которая сдается в печать.

Со своей стороны, авторы, предоставляющие свои работы для опубликования в журнале «Arts Academy», должны гарантировать, что статьи:

- ✓ являются оригинальными (не публиковались ранее в других изданиях в их нынешней или близкой по содержанию форме);

- ✓ не находятся на рассмотрении в редакциях других изданий, и все возможные конфликты

интересов, связанные с авторскими правами и опубликованием рассматриваемых статей, урегулированы;

✓ не нарушают ни одно из существующих авторских прав, в связи с чем гарантируют издателю возмещение убытков в случае выявления подобных нарушений;

✓ для удобства распространения и обеспечения реализации политики использования материалов авторы передают издателю исключительное право собственности на работу, если не предусмотрено иное.

Как нарушение научной этики может рассматриваться следующее:

- фабрикация, фальсификация данных путем их тайного отбора и отказа от нежелательных результатов, путем манипуляции изображениями или иллюстрациями;

- некорректные заявления в письме-заявке или заявке на получение поддержки (в том числе ложные заявления относительно публикаций, в которых появилась работа, а также работ, принятых к публикации);

- нарушение прав интеллектуальной собственности в отношении работ другого автора, охраняемых авторским правом, значительных научных открытий, гипотез, теорий или методов исследования:

- a) несанкционированное использование, в том числе плагиат;

- b) незаконное присвоение, по мнению экспертов, методов исследования и идей (кража идей);

- c) присвоение научного авторства или соавторства, или необоснованное их присвоение;

- d) подмена (фальсификация) содержания;

- e) несанкционированная публикация и предоставление третьим лицам доступа к еще не опубликованным работам, находкам, гипотезам, теориям или научным методам;

- притязание на (со)авторство с другим лицом без его/ее согласия;

- срыв исследовательской работы (в том числе нанесение ущерба, разрушение, подделка других предметов, необходимых для проведения исследования);

В соответствии с редакционной политикой журнала «Arts Academy» недопустимо:

- дословное копирование работы другого лица без указания его авторства, ссылки на источник и использования кавычек;

- некорректное перефразирование произведения другого лица, при котором было изменено более одного предложения в рамках одного параграфа или раздела текста, либо предложения были расположены в ином порядке без соответствующей ссылки на источник. Некорректное перефразирование без ссылки на источник приравнивается к дословному копированию;

- использование элементов произведения другого лица без указания авторства, например, рисунка, таблицы или абзаца без выражения признательности, ссылки на источник или использования кавычек;

- самоплагиат: авторы должны указывать, что их работа публикуется впервые.

Если элементы рукописи ранее были опубликованы в другой статье, то авторы обязаны сослаться на более раннюю работу. Указать, в чем существенное отличие новой работы от предшествовавшей и вместе с тем выявить ее связь с результатами исследований и выводами, представленными в предыдущей работе. Дословное копирование собственных работ и их перефразирование неприемлемы.

Не считаются нарушениями этики в научных исследованиях действия, свойственные исследовательским процессам, а также не сфальсифицированные (неосознаваемые) исследовательские ошибки, конфликт данных, разные толкования и интерпретация полученных результатов и экспериментальных разработок.

## **Этические принципы в деятельности рецензента**

Рецензент осуществляет научную экспертизу авторских материалов, вследствие чего его действия должны носить непредвзятый характер, заключающийся в выполнении следующих принципов:

- Рукопись, полученная для рецензирования, должна рассматриваться как конфиденциальный документ, который нельзя передавать для ознакомления или обсуждения третьим лицам, не имеющим на то полномочий от редакции.

- Рецензент обязан давать объективную и аргументированную оценку изложенным результатам исследования. Персональная критика автора неприемлема.

- Неопубликованные данные, полученные из представленных к рассмотрению рукописей, не должны использоваться рецензентом для личных целей.

- Рецензент, который не обладает, по его мнению, достаточной квалификацией для оценки работы, либо не может быть объективным, например, в случае конфликта интересов с автором или организацией, должен сообщить об этом редактору с просьбой исключить его из процесса рецензирования данной работы.

Редакция журнала придерживается стандартов научной этики, защищая репутацию авторов и серьезно относясь к отдельным случаям плагиата, исходя из того, что обвинения в плагиате всегда негативно отражаются на карьере исследователя. При возникновении подобных ситуаций используется система процедур, позволяющих реагировать на возможные обвинения в плагиате.

В целях обеспечения объективности редакция тщательно исследует каждый случай и рассматривает аргументы всех заинтересованных сторон. Прежде чем предпринимать дальнейшие действия, редакция стремится получить максимально точную информацию у авторов спорной публикации или владельцев авторских прав и изучает ее.

Вместе с тем редакция оставляет за собой право не реагировать на обвинения в плагиате, если обвинитель предоставляет недостоверную персональную информацию (например, представляется вымышленным именем) либо действует в неэтичной или угрожающей форме. Редакция не обязана обсуждать случаи предполагаемого плагиата с лицами, не имеющими к нему прямого отношения.

## ЖУРНАЛҒА МАҚАЛАЛАРДЫ ЖАРИЯЛАУ ҮШІН ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР ТІЗІМІ

*Құрметті Автор!*

«Arts Academy» журналы отандық балет, өнер саласындағы білімді әлемдік халықаралық мәдени кеңістікке насихаттау құралы ретінде жүзеге асырылады. Сондықтан біздің жұмысымыз жоғары сапалы, өзекті мәселелерге арналған, қызықты мақалаларды жариялауға мүмкіндік береді деп үміттенеміз. Басылым келесі өзекті мәселелерге арналады:

- *би өнері тарихы,*
- *хореография педагогикасы,*
- *өнертану,*
- *заманауи мәдениет,*
- *өнер және білім менеджменті,*
- *элеуметтік-гуманитарлық ғылымдар.*

Сіздің мақалаңыз нақтыланған құрылымға сай болуына назар аударамыз:

**1.** ФТАХР<sup>1</sup> индексі – бірінші беттің жоғарғы жағындағы сол жақ бұрышында.

**2.** Бірінші бетте ФТАХР индексінен кейін ортасында – барлық авторлардың тегі мен аты-жөні, жұмыс орны курсивті шрифтпен; қала және мемлекет (қала және мемлекет, жақша ішінде курсивті) (1 қосымшаны қараңыз).

**3.** Тақырып беттің ортасында. Мақаланың атауы қысқа (10 сөзден артық емес), бірақ мағыналы болуы тиіс. Сондай-ақ, зерттеудің негізгі нәтижесін көрсетуі керек. Тақырып қаралау бас әріппен жазылады, қаріп көлемі 14, мақұлданған қысқартулардан басқа қысқартуларға жол берілмейді.

**4.** Аннотация (10 сөйлемнен артық емес). Мақаланың тақырыптамасын, практикалық

---

<sup>1</sup> Ғылыми-техникалық ақпараттың халықаралық рубрикаторы:

<http://grnti.ru/>

Мысалы:

ФТАХР 13.07.25

құндылығын, жаңалығын, негізгі қағидалары мен зерттеу қорытындыларын көрсетеді.

5. Түйінді сөздер: (5-7 сөз).

**Мақала тақырыбы, авторлар жайлы мағлұматтар, аннотация және түйін сөздер 3 тілде ұсынылады: қазақ, ағылшын, орыс.**

6. Екі бос орыннан кейін, негізгі мәтін.

**Кіріспе.** Кіріспеде мәселенің ғылымдағы өзектілігін көрсету керек. Тәжірибелік маңызы да көрсетілуі тиіс. Міндетті түрде дүниежүзілік ғылымға қосатын үлесі жайлы жазу керек. Өзектілігі мақаланы жазу барысында ашылуы тиіс.

**Зерттеу әдістері.** Зерттеудің әдістерінің сипаттамасы. Тәжірибенің ұйымдастырылуы, қолданылған әдіс-тәсілдер, қолданылған ғылыми аппарат сипатталады, зерттеу объектісі жайлы толық мағлұмат беру. Кең таралған зерттеу әдістері: бақылау, сұрақ-жауап, тестілеу, тәжірибе, зертханалық тәжірибе, талдау, моделдеу, зерттеу және жалпылау.

**Тақырып бойынша әдебиеттерге шолу.** Әдебиеттерге шолу жасау бөлімінде 5-10 дереккөздер қарастырып, авторлардың көзқарасын салыстыру; ағылшын тіліндегі дереккөздер де қарастырылуы тиіс.

**Зерттеу нәтижесі.** Зерттеудің мақсаты мен міндеттері. Зерттеу сипаттамасы. Автордың жаңашыл көзқарастарына назар аударылу керек. Ғылыми жаңалығы міндетті түрде сипатталуы керек (әлемдік ғылымды дамытуға арналған қағидалардың болуы да міндетті). Мақаланың тақырыбы сипатталуы керек. Отандық тәжірибені іске қосу қажет. Салыстыру үшін шетелдік тәжірибені де қарастыруға болады. Шетелдік тәжірибеден нені өз еліңізде қолдануға болатыны туралы қорытынды жасау. Отандық тәжірибенің дүниежүзілік ғылымға деген маңызы жайлы қорытынды жасау.

**Қорытынды.** Қорытындыда мақаланың тұжырымдамасын келтіреміз. Қорытындыда мақаланың қағидалары қайталанбауы керек. Негізгі бөлімнің аналитикалық жалпы қорытындысы берілуі керек.

7. Негізгі мәтіннен соң, екі бос орыннан кейін пайдаланылған әдебиеттер тізімі беріледі.



## **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі.**

Әдебиеттердің 5-10 дереккөз болуы қажет. Оның ішінде соңғы 3 жылда шыққан мәліметтер 5-тен кем емес болуы керек. Шетелдік дереккөздердің саны 2-3-тен кем емес болуы тиіс. «Arts Academy» журналына сілтеме жасау құпталады.

*Әдебиеттер дәйексөздерді келтіру ретімен жасалады.* Мақала мәтінде қолданылған әдебиеттің реттік нөмірі және беттің нөмірі үтір арқылы квадрат жақшада беріледі (Мысалы: [17, 25 б.], [3, 36 б.]). Библиографиялық жазба түпнұсқа тілінде жазылады (3 қосымшаны қараңыз).

Пайдаланылған әдебиеттер тізімінен кейін роман әріптерімен жазылған әдебиеттер тізімінің (References) жеке топтамасы беріледі, шетелдік дереккөздердің бар-жоғына қарамастан пайдаланылған әдебиеттер тізімі орыс тілді бөлімге қайталанады. Егер тізімде шетелдік басылымдарға сілтеме болса, олар латын әліпбиімен жазылған тізімде толығымен қайталанады. <http://www.translit.ru/> сайтында әр түрлі жүйелерді қолданып, орысша жазылған мәтінді латын әліпбиіне транслитерация жасауға болады.

**8.** Пайдаланылған әдебиеттер тізімінен кейін авторлар жайлы қысқаша мағлұмат беріледі (2 қосымшаны қараңыз).

Кестелер мен суреттер негізгі мәтінге енгізілуі тиіс, сонымен қатар кез келген графикалық пішімде жеке файлмен қоса жіберілуі керек (JPEG, TIFF, BMP және т.б.). Барлық кестелер мен суреттердің астында жазуы мен нөмірі болуы керек (4 қосымшаны қараңыз).

Мақаланың техникалық рәсімделуі келесі талаптарға сәйкес болуы тиіс: мақала көлемі – **10 - 20 мыңға дейін таңба**. Пішімі: компьютермен Microsoft Word (\*.doc, \*.docx, \*.rtf кеңейтілімдерімен) пішімімен басылған; қаріп – Times New Roman немесе Times Kaz, негізгі мәтінде 14 кегль, ескертулерде, резюмелерде, суреттер мен кестелердің астындағы жазуларда – 12. Әр беттегі сілтемедегі ескертулер «Word» бағдарламасында «сілтеме» қызметін (ctrl+alt+f) қолдану арқылы қойылады. Жұмыс соңындағы

ескертулер қолданбау. Жоларалық интервал – дара, барлық жағының жиегі – 2 см, ені бойынша түзету. Азат жол 1,25 см бос жермен басталады (бірақ табуляция мен бос орын (пробел) көмегімен емес); азат жолдар аралығы – қалыпты. тырнақшалар – типографиялық «», дәйексөз ішінде – қалыпты тырнақшалар “””. *Балет терминдері французша жазылады (En dedans, Tendue, Leve)*. Даталар цифрмен белгіленеді: ғасырлар – рим цифрларымен, жылдар мен онжылдықтар – араб цифрларымен.

**Мақала авторлары мағлұматтың, дәйексөздердің, сілтемелердің және әдебиеттердің нақтылығы мен дәлдігіне толығымен жауапты.**

**Редакциялық алқа журналдың мәселелеріне және жоғарыда сипатталған талаптарға сәйкес келмейтін мақалаларды қарастырмайды.**

Мақала файлы бірінші автордың тегі мен аты-жөнінің бірінші әріптерімен аталуы тиіс (мысалы, Жуматов А.И.doc немесе Zhumatov A.I.doc). Мақалалар жалпы редакцияланудан өтеді. Өткізілген мақалалар авторларға қайтарылып берілмейді.

Барлық мақалаларды «Arts Academy» журналының редакциялық алқанын мүшелері немесе ғылым саласының сарапшылары рецензиялайды. Рецензиялаушыны редакция алқасы анықтайды. Рецензия авторлардың қолына берілмейді.

**Мақала авторларынан барлық мәліметтерді бір құжатпен (бір файлмен) жіберу және мақаланы рәсімдеу ережелерін сақтау сұралады.**

**Мақала мәтіні электронды түрде және қағаз бетінде** мына мекен-жай бойынша қабылданады: 010000, Астана қ., Ұлы дала даңғылы 9, Қазақ ұлттық хореография академиясы, офис №471 немесе e-mail: [artsballet01@gmail.com](mailto:artsballet01@gmail.com)

Қосымша 1.

Мақаланың бірінші бетін рәсімдеу мысалы

FTAXP 18.49.01

Г.Ю. Саитова<sup>1</sup>



**Сурет 1.** Сурет атауы. Сурет дереккөзі.

### **Пайдаланған әдебиеттер тізімі:**

- 1.
- 2.

### **References:**

- 1.
- 2.

*Қосымша 2.  
Авторлар жайында қысқаша мағлұмат*

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Аты-жөні (толық)                  |  |
| Мақала тақырыбы                   |  |
| Ғылыми дәрежесі                   |  |
| Ғылыми атағы                      |  |
| Жұмыс немесе оқу орны             |  |
| Ғылыми жетекшісі                  |  |
| Ғылыми жетекші атағы,<br>дәрежесі |  |
| Телефоны                          |  |
| E-mail                            |  |

*Қосымша 3.  
Әдебиеттер.  
Рәсімдеу мысалдары*

### **Журнал**

1. Пак Н.С. Социологические проблемы языковых контактов // Вестник КазУМОиМЯ. Серия Филология. – 2007. – № 2(10). – С. 270-278.

### **Кітаптар**

1. Назарбаев Н.А. В потоке истории. – Алматы: Атамура, 1999. – 296 с.

2. Павлов Б.П. Батуев С.П. Подготовка водомазутных эмульсий для сжигания в топочных устройствах // В кн.: Повышение эффективности использования газообразного и жидкого топлива в печах и отопительных котлах. – Л.: Недра, 1983. – 216 с.

### **Жинақтар**

1. Абусейтова М.Х. История Центральной Азии: концепции, методология и новые подходы // Матер. междунар. науч. конф. «К новым стандартам в

развитии общественных наук в Центральной Азии». – Алматы: Дайк-Пресс, 2006. – С. 10- 17.

### **Заңнамалар**

1. Постановление Правительства Республики Казахстан. Об утверждении Плана первоочередных действий по обеспечению стабильности социально-экономического развития Республики Казахстан: утв. 6 ноября 2007 года, № 1039 // ИС ПАРАГРАФ. – 2009, октябрь – 20.

2. Указ Президента Республики Казахстан. «О государственных премиях Республики Казахстан в области науки и техники имени Аль-Фараби, литературы и искусства»: утв. 21 января 2015 года, № 993 (с изменениями от 10.10.2016 г.)

### **Газеттер**

1. Байтова А. Инновационно-технологическое развитие – ключевой фактор повышения конкурентоспособности // Казахстанская правда. – 2009. – № 269.

### **Стандарттар**

1. ГОСТ 7.1–2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. – Взамен ГОСТ 7.1–84, ГОСТ 7.16–79, ГОСТ 7.18–79, ГОСТ 7.34–81, ГОСТ 7.40–82; введ. 2004– 07–01. – М.: Изд-во стандартов, 2004. – III, 48 с. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

### **Электрондық дереккөздер**

1. Российская государственная библиотека/ Центр информ. технологий РГБ; ред. Власенко Т. В.; Web-мастер Козлова Н. В. – М.: Рос. гос. б-ка, 1977. <http://www.rsl.ru>. (Интернет ресурсы: қараған күні 14.12.17 уақыты 18:40)

## **ЖАРИЯЛАНБАҒАН ҚҰЖАТТАР**

### **Ғылыми-зерттеу жұмыс есебі**

1. Формирование и анализ фондов непубликуемых документов, отражающих состояние науки Республики Казахстан: отчет о НИР (заключительный) / НЦ НТИ: рук. Сулейменов Е.З.; исполн. Кульевская Ю.Г. – Алматы, 2008. – 166 с. – № ГР 0107РК00472. – Инв. № 0208РК01670.

### **Диссертациялар**

2. Избаиров А.К. Нетрадиционные исламские направления в независимых государствах Центральной Азии: дис. ... д. и. н.: 07.00.03 / Институт востоковедения им. Р.Б. Сулейменова. – Алматы, 2009. – 270 с. – Инв. № 0509РК00125.

### **Транслитерация (лат.):**

1. Gromov S.P., Fedorova O.A., Ushakov E.N., Stanislavskii O.B., Lednev I.K., Alfimov M.V. *Dokl. Akad. Nauk SSSR*, **1991**, 317, 1134-1139 (*in Russ.*).

*Қосымша 4.  
Суреттер мен кестелерді ресімдеу.*



**Сурет 1.** Сурет атауы. Сурет дереккөзі.

## REQUIREMENTS TO ARTICLES FOR PUBLICATION IN JOURNALS

*Dear Author!*

Scientific journal “Arts Academy” has been carrying out its activities aimed at popularizing and developing domestic ballet, pedagogy of choreography, various types of arts, promoting new knowledge promotion in the international cultural space.

We hope that the high quality of our collaboration will allow us to continue to write interestingly about current issues:

- *History of choreographic art,*
- *Pedagogy of Choreography,*
- *Art history,*
- *Modern culture,*
- *Management in the arts and education,*
- *Social and Human Sciences.*

We draw your attention to the need for a clear structuring of your work.

**1.** IRSTI<sup>2</sup> (International Rubricator of Scientific and Technical Information) – on the first page in the upper left corner.

**2.** On the first page after IRSTI in the center – Initials and surnames of all authors, place of work in italics; city and country (city and country in italics in parentheses) (see Appendix 1).

**3.** The title on the center of page. The article title should be brief (no more than 10 words), but informative, it should reflect the main results of the research. The title is typed in bold capital letters, font size 14, any abbreviations, except generally accepted must not be used the title.

**4.** Annotation (no more than 10 sentences). It reflects the theme of the article, the practical value, the

---

<sup>2</sup> State rubricator of scientific and technical information:  
<http://grnti.ru/>  
For example:  
IRSTI 13.07.25

novelty, the main provisions and conclusions of the research.

5. Key words (up to 5-7).

***Title of the article, information about the authors, annotation and key words must be given in three languages: Kazakh, Russian and English.***

6. After two spaces, the main text is published, consisting of the headings:

**Introduction.** In the introduction you need to specify the problem, which did not receive sufficient attention in science. You should point out its practical value. Be sure to write about the contribution of this article to the global science. And then when writing the article, you should disclose the specified relevance.

**Methods.** A description of the methods and techniques of research. Describe the organization of the experiment, the methodology used, the equipment used, give a detailed information about the object of study (living (experimental) or non-living objects). The types of research methods (most common): observation, survey, test, experiment, laboratory experience, analysis, modeling, learning and generalization.

**Literature Review.** To consider 5-10 sources in the review of literature (preferably) and to compare the authors' views; the part must be English sources.

**Results.** The purpose and objectives of the research. Description of the study. Focus on your innovative thinking. Scientific novelty is obligatory (clauses, which are interesting for the development of the world science, are compulsory). Mandatory description of what stated in the article theme. It is necessary to use the domestic experience. It is possible to study foreign experience to make comparisons. To make conclusions of international experience that can be used in your country. To make a conclusion about the importance of domestic experience for the world science.

**Conclusions.** The conclusions summarize the article. The conclusions should not repeat the provisions of article. You should provide analytical generalization of the main part of the article.

7. After the main text, after two spaces given a list of sources used.



**References.** A list of references to international journals is not always different from that which we do for national magazines. The list of references should include (preferably) 5-10 sources. Of them over the last 3 years should be not less than 5 sources. Be sure to use at least 2-3 foreign sources. Link to "Arts Academy" scientific journal is welcome.

***The article ends with automatically numbered references (with the heading "references").*** References are listed in the order of citation in the article. A serial number of the source in the article text is given from the list of references in square brackets through comma i.e. the page number in the source (Examples: [17, p.25], [3, p.36]). Bibliographic recording is performed in the original language (see Appendix 3).

A list of references in the Roman alphabet must go after the list of references (References) completely separate unit, repeating the list of references to the Russian language part, irrelevant of the presence of foreign sources. If the list has links to foreign publications, they are repeated in the list prepared in the Roman alphabet (Latin). On the website <http://www.translit.ru/> you can refer to the program for transliterating the Russian text into the Roman (Latin) alphabet, which is in the public domain.

**8.** Brief information about the authors following after the list of sources used (see Appendix 2).

Diagrams and figures should be recommended inserted in the main text and also attached as separate files in any graphic formats (JPEG, TIFF, BMP, etc.). All illustrations must be signed and numbered below the figure (see Appendix 4).

The technical part article of the article must meet the following requirements: The volume of articles – **10 - 20 thousand characters**. Format: computer typesetting in the format of Microsoft Word (with the extension \*.doc, \*.docx, \*.rtf); font – Times New Roman and Times KAZ, 14 PT in the main text, 12 notes, summary, captions and tables. Notes (footnotes) are paginal, using the function of footnote (ctrl+alt+f) in the program "Word". Do not use endnotes. Line spacing – single, all margins – 2 cm, alignment on width. Paragraphs are marked by

indentation of 1.25 cm (but not with tabs or spaces); the spacing between paragraphs – regular. Quotation marks – typographical "", inside quotes – "normal". *Ballet terms must be written in French (En dedans, Tendue, Leve)*. Dates are denoted by numbers: ages – in Roman, years and decades – in Arabic.

***The authors are solely responsible for the accuracy and reliability of the information, citations, references and list of the sources used.***

***Articles that are not relevant to the issues of the scientific journal and to the above-mentioned requirements will not be considered by the editorial Board.***

The article file should be named with the surname and initials of the first author (e.g. Zhumatov A.I.doc or Zhumatov A.I.doc). Submitted articles will not be returned to authors.

All articles are reviewed by members of the editorial Board of the journal "Arts Academy" or by experts in the relevant field. The reviewer is chosen by the editorial Board. The review will not be given to authors.

**Request to authors of articles is to submit all material in one document (single file) and to follow the Rules in preparing the article. The text of the article is submitted in electronic and paper forms to the address: 010000, Astana, st. Uly Dala 9, Kazakh National Academy of Choreography, office №471, e-mail: [artsballet01@gmail.com](mailto:artsballet01@gmail.com)**

*Appendix 1*

*Example of the first page of an article*

IRSTI 18.49.01

G.Y. Saitova<sup>1</sup>

<sup>1</sup>*Kazakh national academy of choreography  
(Astana, Kazakhstan)*

## **NATIONAL DANCE AS A FACTOR OF CONSERVATION AND CONTINUATION OF TRADITIONS**

### **Annotation**



## ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ, ПУБЛИКУЕМЫХ В ЖУРНАЛЕ

*Уважаемый Автор!*

Журнал «Arts Academy» осуществляет свою деятельность, направленную на популяризацию и развитие отечественного балета, различных видов искусств, на продвижение нового знания в международное культурное пространство. Мы надеемся, что высокое качество нашей совместной работы позволит по-прежнему интересно писать об актуальных проблемах:

- истории хореографического искусства,
- педагогики хореографии,
- искусствоведения,
- современной культуры,
- менеджмента в искусстве и образовании,
- социально-гуманитарных наук.

Обращаем Ваше внимание на необходимость четкого структурирования Вашей работы.

1. Индекс МРНТИ<sup>3</sup> – на первой странице в левом верхнем углу.

2. На первой странице после МРНТИ по центру – инициалы и фамилии всех авторов, место работы курсивным шрифтом; город и страна (город и страна в скобках курсивный) (см. приложение 1).

3. Заголовок по центру страницы. Название статьи должно быть кратким (не более 10 слов), но информативным, отражать основной результат исследования. Заголовок набирается полужирными прописными буквами, размер шрифта 14, в заглавии не допускается употребление сокращений, кроме общепризнанных.

4. Аннотация (не более 10 предложений). Отражает тематику статьи, практическую ценность, новизну, основные положения и выводы исследований.

---

<sup>3</sup> Международный рубрикатор научно-технической информации: <http://grnti.ru/>  
Например: МРНТИ 13.07.25

5. Ключевые слова (не более 5-7).

**Название статьи, сведения об авторах, аннотация и ключевые слова предоставляются на трех языках: казахском, русском и английском.**

6. Через два пробела публикуется основной текст, состоящий из рубрик:

**Введение.** Во введении необходимо указать проблему, не получившую должного освещения в науке. Следует указать на ее практическое значение. Обязательно написать о вкладе данной статьи в мировую науку. И далее при написании статьи следует раскрыть указанную актуальность.

**Методы исследования.** Описание методов и методик исследования. Описать организацию эксперимента, используемые методики, используемую аппаратуру, дать подробные сведения об объекте исследования. Виды методов исследования (наиболее распространенные): наблюдение, опрос, тестирование, эксперимент, лабораторный опыт, анализ, моделирование, изучение и обобщение.

**Обзор литературы по теме.** Рассмотреть в обзоре литературы (желательно) 5-10 источников и сравнить взгляды авторов; часть должна быть англоязычными источниками.

**Результаты исследования.** Цель и задачи исследования. Описание исследования. Делайте акцент на своих новаторских размышлениях. Обязательна научная новизна (обязательны положения, интересные для развития мировой науки). Обязательное описание того, что заявлено в теме статьи. Необходимо задействовать отечественный опыт. Для сравнения можно изучить зарубежный опыт. Сделать вывод о том, что из зарубежного опыта можно использовать в Вашей стране.

**Выводы. Заключение.** В выводах подводим итог статьи. Выводы не должны повторять положения статьи. Следует дать аналитическое обобщение основной части статьи.

7. После основного текста через два пробела дается список использованных источников.

**Список использованных источников.** В списке использованных источников должно быть (желательно) 5-10 источников. Из них за последние 3 года должны быть не меньше 5 источников. Обязательно использование не менее 2-3-х иностранных источников. Ссылка на журнал «Arts Academy» приветствуется.

**Список использованных источников приводится в порядке цитирования работ в тексте.**

В тексте статьи дается порядковый номер источника из списка цитируемой литературы в квадратных скобках, через запятую – номер страницы в источнике (Примеры: [17, с.25], [3, с.36]). Библиографическая запись выполняется на языке оригинала (см. приложение 3).

После списка использованных источников приводится список использованных источников в романском алфавите (References) полностью отдельным блоком, повторяя список использованных источников к русскоязычной части, независимо от того, имеются в нем иностранные источники или нет. Если в списке есть ссылки на иностранные публикации, они полностью повторяются в списке, готовящемся в романском алфавите (латиница). На сайте <http://www.translit.ru/> можно обратиться к программе транслитерации русского текста в латиницу, которая находится в открытом доступе.

**8.** Краткие сведения об авторах следуют после списка использованных источников (см. приложение 2).

Схемы и рисунки рекомендуются вставить в основной текст, а также приложены отдельными файлами в любых графических форматах (JPEG, TIFF, BMP и др.). Все иллюстрации должны быть подписаны и пронумерованы под рисунком (см. приложение 4).

Техническое оформление статьи должно соответствовать следующим требованиям: объем статьи – **10-20 тыс. знаков**. Формат: компьютерный набор в формате Microsoft Word (с расширением \*.doc, \*.docx, \*.rtf); шрифт – Times New Roman и Times Kaz, 14 кегль в основном тексте, 12 – в примечаниях, резюме, подписях к рисункам и таблицам.

Примечания (сноски) постраничные, ставятся с использованием функции «сноска» (ctrl+alt+f) в программе «Word». Концевые сноски не использовать. Межстрочный интервал – одинарный, все поля – 2 см, выравнивание по ширине. Абзацы отмечаются отступом в 1,25 см (но не с помощью табуляции или пробелов); интервал между абзацами – обычный. Кавычки – типографские «», внутри цитат – обычные “”. Балетные термины пишутся по-французски (*En dedans, Tendue, Leve*). Даты обозначаются цифрами: века – римскими, годы и десятилетия – арабскими.

**Напоминаем, авторы статей несут полную ответственность за точность и достоверность сведений, цитат, ссылок и списка использованных источников.**

**Статьи, не соответствующие проблематике журнала и вышеописанным требованиям, редакционной коллегией не рассматриваются.**

Файл статьи следует назвать по фамилии и инициалам первого автора (например, Жуматов А.И.doc либо Zhumatov A.I.doc). Статьи подлежат общему редактированию. Представленные статьи авторам не возвращаются.

Все статьи рецензируются членами редакционной коллегии журнала «Arts Academy» или экспертами в соответствующей области. Рецензента определяет редколлегия. Рецензии авторам на руки не выдаются.

**Просьба к авторам статей представлять весь материал в одном документе (одном файле) и точно следовать Правилам при оформлении статьи.**

**Текст статьи** предоставляется **в электронном и бумажном варианте** по адресу: 010000, г. Астана, ул. Ұлы дала 9, Казахская национальная академия хореографии, офис №471 или на e-mail: [artsballet01@gmail.com](mailto:artsballet01@gmail.com)

*Приложение 1.  
Пример оформления первой страницы статьи*







**Рис 1.** Название рисунка. Источник рисунка

### **Список использованных источников:**

- 1.
- 2.

### **References:**

- 1.
- 2.

*Приложение 2.  
Краткие сведения об авторах*

|  |  |
|--|--|
| ФИО (полностью)  |  |
| Тема статьи  |  |
| Ученая или академическая степень                                 |  |
| Ученое звание  |  |
| Место работы или учебы,<br>должность                             |  |
| Научный<br>руководитель/консультант (для<br>магистрантов)        |  |
| Его (научного руководителя)<br>степень, ученое звание, должность |  |
| Контактный телефон   |  |
| E-mail   |  |

*Приложение 3.  
Список использованных источников. Примеры  
оформления*

## **Журнал**

1. Пак Н.С. Социологические проблемы языковых контактов // Вестник КазУМОиМЯ. Серия Филология. – 2007. – №2(10). – С.270-278.

### **Книги**

1. Назарбаев Н.А. В потоке истории. – Алматы: Атамұра, 1999. – 296 с.

2. Павлов Б.П. Батуев С.П. Подготовка водомазутных эмульсий для сжигания в топочных устройствах // В кн.: Повышение эффективности использования газообразного и жидкого топлива в печах и отопительных котлах. – Л.: Недра, 1983. – 216 с.

### **Сборники**

1. Абусейтова М.Х. История Центральной Азии: концепции, методология и новые подходы // Матер. междунар. науч. конф. «К новым стандартам в развитии общественных наук в Центральной Азии». – Алматы: Дайк-Пресс, 2006. – С.10-17.

### **Законодательные материалы**

1. Постановление Правительства Республики Казахстан. Об утверждении Плана первоочередных действий по обеспечению стабильности социально-экономического развития Республики Казахстан: утв. 6 ноября 2007 года, №1039 // ИС ПАРАГРАФ. – 2009, октябрь – 20.

2. Указ Президента Республики Казахстан. «О государственных премиях Республики Казахстан в области науки и техники имени Аль-Фараби, литературы и искусства»: утв. 21 января 2015 года, №993 (с изменениями от 10.10.2016 г.)

### **Газеты**

1. Байтова А. Инновационно-технологическое развитие – ключевой фактор повышения конкурентоспособности // Казахстанская правда. – 2009. – №269.

### **Стандарт (ГОСТы)**

1. ГОСТ 7.1–2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. – Взамен ГОСТ 7.1–84, ГОСТ 7.16–79, ГОСТ 7.18–79, ГОСТ 7.34–81, ГОСТ 7.40–82; введ. 2004 – 07–01. – М.: Изд-во стандартов, 2004. – III, 48 с. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

### **Электронные ресурсы**

1. Российская государственная библиотека/ Центр информ. технологий РГБ; ред. Власенко Т. В.; Web-мастер Козлова Н. В. – М.: Рос. гос. б-ка, 1977. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>. (Интернет ресурс: дата обращения 14.12.17 время 18:44)]

### **НЕОПУБЛИКОВАННЫЕ ДОКУМЕНТЫ**

#### **Отчеты о научно-исследовательской работе**

1. Формирование и анализ фондов непубликуемых документов, отражающих состояние науки Республики Казахстан: отчет о НИР (заключительный) / НЦ НТИ: рук. Сулейменов Е.З.; исполн. Кульевская Ю.Г. – Алматы, 2008. – 166 с. – № ГР 0107РК00472. – Инв. № 0208РК01670.

#### **Диссертации**

1. Избаиров А.К. Нетрадиционные исламские направления в независимых государствах Центральной Азии: дис. ... д. и. н.: 07.00.03 / Институт востоковедения им. Р.Б. Сулейменова. – Алматы, 2009. – 270 с. – Инв. № 0509РК00125.

#### **Транслитерация (лат.):**

1. Gromov S.P., Fedorova O.A., Ushakov E.N., Stanislavskii O.B., Lednev I.K., Alfimov M.V. *Dokl. Akad. Nauk SSSR*, **1991**, 317, 1134-1139 (in Russ.).

*Приложение 4.  
Оформление иллюстраций*



**Рис 1.** Название рисунка. Источник рисунка

**МАЗМҰНЫ / CONTENTS / СОДЕРЖАНИЕ**

**ХОРЕОГРАФИЯЛЫҚ ӨНЕР  
CHOREOGRAPHY ARTS  
ХОРЕОГРАФИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО**

- |                         |   |          |
|-------------------------|---|----------|
| <b>1. Корнилов А.В.</b> | <b>ФОРМИРОВАНИЕ<br/>БАЛЕТНОЙ ТРУППЫ<br/>ГОСУДАРСТВЕННОГО<br/>ТЕАТРА ОПЕРЫ И<br/>БАЛЕТА «АСТАНА<br/>ОПЕРА»</b>         |          |
| <b>Kornilov A.V.</b>    | <b>«АСТАНА ОПЕРА»<br/>МЕМЛЕКЕТТІК<br/>ОПЕРА<br/>ЖӘНЕ БАЛЕТ<br/>ТЕАТРЫНЫҢ<br/>БАЛЕТ<br/>ТРУППАСЫНЫҢ<br/>ҚАЛЫПТАСУЫ</b> |          |
|                         | <b>FORMATION OF THE<br/>BALLET TROUPE OF<br/>THE STATE OPERA<br/>AND BALLET<br/>THEATER «ASTANA<br/>OPERA»</b>        | <b>5</b> |
| <b>2. Фокина Н.С.</b>   | <b>РАЗВИТИЕ<br/>МУЗЫКАЛЬНО-<br/>ТВОРЧЕСКОЙ<br/>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br/>ВОЕННЫХ<br/>ХОРЕОГРАФИЧЕСКИ<br/>Х АНСАМБЛЕЙ</b>       |          |
| <b>Fokina N.S.</b>      | <b>ӘСКЕРИ<br/>ХОРЕОГРАФИЯЛЫҚ<br/>АНСАМБЛЬДЕРДІҢ<br/>МУЗЫКАЛЫҚ-</b>  |          |

**ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ  
ҚЫЗМЕТІНІҢ  
ДАМУЫ**

**ARTISTIC AND  
CREATIVE ACTIVITY  
OF THE MILITARY  
ENSEMBLE**

**15**

**3. Мустафина Ш.А.**

**Mustafina Sh.A.**

**ҚАЗАҚСТАННЫҢ  
ЗАМАНАУИ  
РЕЖИССУРАСЫ:  
БЕЙНЕЛЕУДІҢ  
ЖАҢА ӘДІСТЕРІН  
ІЗДЕСТІРУ**

**СОВРЕМЕННАЯ  
РЕЖИССУРА  
КАЗАХСТАНА:  
ПОИСКИ НОВЫХ  
ПРИЕМОВ  
ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ**

**MODERN DIRECTOR  
OF KAZAKHSTAN:  
SEARCH FOR NEW  
EXPRESSIVE  
TECHNIQUES**

**29**

**МУЗЕЙ ӨНЕРІ ЖӘНЕ КИНОИНДУСТРИЯ  
МУЗЕЙНОЕ ИСКУССТВО И КИНОИНДУСТРИЯ  
MUSEUM ART FILM INDUSTRY**

**4. Мирзаев А.М.**

**Mirzayev A.M.**

**PR И SMM НА  
ПРИМЕРЕ МУЗЕЯ  
КАСТЕЕВА**

**ҚАСТЕЕВ  
МҰРАЖАЙЫ  
МЫСАЛЫНДА PR  
ЖӘНЕ SMM**

**PR AND SMM ON THE  
EXAMPLE OF THE  
KASTEEV MUSEUM**

**41**

5. **Даулеткалиева Р.Н.**  
**Dauletkalieva R.N.**

**МУЗЕЙ  
КОММУНИКАЦИЯС  
ЫН ДАМУЫТУ МЕН  
ЖАРНАМАЛАУДАҒ  
Ы PR  
ҚҰРАЛДАРЫНЫҢ  
ТИІМДІЛІГІ**

**EFFECTIVENESS OF  
PR TOOLS IN THE  
DEVELOPMENT OF  
MUSEUM  
COMMUNICATIONS  
AND ADVERTISING**

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
PR-ИНСТРУМЕНТОВ  
В РАЗВИТИИ  
МУЗЕЙНОЙ  
КОММУНИКАЦИИ И  
РЕКЛАМЕ**

**54**

6. **Бейсенова А.С.**  
**Beisenova A.S.**

**К ВОПРОСУ  
ИННОВАЦИИ В  
СОВРЕМЕННОЙ  
КИНОИНДУСТРИИ  
КАЗАХСТАНА**

**ҚАЗАҚСТАННЫҢ  
ҚАЗІРГІ  
КИНОИНДУСТРИЯС  
ЫНДАҒЫ  
ИННОВАЦИЯ  
МӘСЕЛЕСІ ТУРАЛЫ**

**ON THE ISSUE OF  
INNOVATION IN THE  
MODERN FILM  
INDUSTRY OF  
KAZAKHSTAN**

**66**

**СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ  
ӘЛЕУМЕТТІК-ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР  
SOCIAL AND HUMAN SCIENCES**

- 7 **Гурули Л.** **РАБОТА НАД  
СИТУАТИВНЫМИ  
ТЕКСТАМИ  
НА ЗАНЯТИЯХ ПО  
РУССКОМУ ЯЗЫКУ  
КАК  
ИНОСТРАННОМУ**
- Guruli Д.**
- Алексидзе М.**
- Aleksidze М.**
- WORK ON  
SITUATIONAL TESTS  
IN THE CLASSROOM  
IN RUSSIAN AS A  
FOREIGN LANGUAGE**
- ОРЫС ТІЛІ  
САБАҚТАРЫНДА  
ШЕТЕЛ ТІЛІ  
РЕТІНДЕГІ  
СИТУАЦИЯЛЫҚ  
МӘТІНДЕРМЕН  
ЖҰМЫС ТУРАЛЫ**
- 78**
- 8 **Fedotenko I.L.** **FORMING STUDENTS'  
PREPAREDNESS TO  
USE ART IN SOCIAL  
WORK WITH  
ELDERLY PEOPLE**
- Федотенко И.Л.**
- СТУДЕНТТЕРДІҢ  
ҚАРТ АДАМДАРМЕН  
ӘЛЕУМЕТТІК  
ЖҰМЫСЫНДАҒЫ**

**ӨНЕРДІ  
ҚОЛДАНУҒА  
ДАЙЫНДЫҒЫН  
ҚАЛЫПТАСТЫРУ**

**ФОРМИРОВАНИЕ  
ГОТОВНОСТИ  
СТУДЕНТОВ К  
ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ИСКУССТВА В  
СОЦИАЛЬНОЙ  
РАБОТЕ С  
ПОЖИЛЫМИ  
ЛЮДЬМИ**

**88**

**9 Жумакулова М.К.  
Zhumakulova M.K.**

**ЖАС  
ЖЕТКІНШЕКТЕРДІ  
ПАТРИОТТЫҚ  
РУХТА  
ТӘРБИЕЛЕУДЕ  
МАХАМБЕТ  
ӨЛЕҢДЕРІНІҢ  
МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ**

**ЗНАЧЕНИЕ ПОЭЗИИ  
МАХАМБЕТА В  
ПАТРИОТИЧЕСКОМ  
ВОСПИТАНИИ  
МОЛОДЁЖИ**

**THE SIGNIFICANCE  
OF MAKHAMBET'S  
POEMS IN PATRIOTIC  
EDUCATION OF  
YOUNG PEOPLE**

**100**

**10 Тани А.Б.**

**НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ИДЕЯ: К ПРОБЛЕМЕ**



|    |   |   |            |
|----|---|---|------------|
|    | <b>Tani A.B.</b>  | <b>ПОНИМАНИЯ<br/>ВОПРОСА</b>  |            |
|    |   | <b>NATIONAL IDEA: TO<br/>THE PROBLEM<br/>OF UNDERSTANDING<br/>THE ISSUE</b>         |            |
|    |   | <b>ҰЛТТЫҚ ИДЕЯ:<br/>МӘСЕЛЕНІ ТҮСІНУ<br/>ПРОБЛЕМАСЫНА</b>                            | <b>108</b> |
| 11 | <b>Тарланов О.М.<br/>Tarlanov O.M.</b>  | <b>ПАНДЕМИЯ КАК<br/>КАТАЛИЗАТОР<br/>DIGITAL ПРОЦЕССОВ<br/>В ИСКУССТВЕ</b>           |            |
|    |   | <b>ПАНДЕМИЯ<br/>ӨНЕРДЕГІ DIGITAL<br/>ПРОЦЕСТЕРІНІҢ<br/>КАТАЛИЗАТОРЫ<br/>РЕТІНДЕ</b> |            |
|    |   | <b>PANDEMIC AS A<br/>CATALYST FOR<br/>DIGITAL PROCESSES<br/>IN ART</b>              | <b>126</b> |
|    | <b>Авторлар туралы мәлімет<br/>Information about the authors<br/>Сведения об авторах</b>  |   | <b>137</b> |
|    | <b>«ARTS ACADEMY» ғылыми журналының<br/>редакциялық саясаты<br/>Редакционная политика научного журнала<br/>«ARTS ACADEMY»<br/>The editorial policy of the scientific journal<br/>"ARTS ACADEMY"</b> |   | <b>141</b> |
|    | <b>Журналға жариялау үшін ұсынылатын<br/>материалдарға қойылатын талаптар тізімі</b>  |   | <b>158</b> |

**Перечень требований, предъявляемых к  
материалам, предоставляемым для  
публикации в журнале  
Requirements to materials submitted for  
publication in journals**

**Мазмұны/Contents/ Содержание**

**179**

## «ARTS ACADEMY»

scientific journal  
наурыз/ март/ march  
2022

Пішім/ Format/ Формат 170x260.  
Офсетті қағаз/ Offset paper/ Бумага офсетная.  
Көлемі/ Scope/ Объём – 11,62 п.л.  
Таралымы/ Edition/ Тираж 300.

Қазақ ұлттық хореография академиясы  
Kazakh National Academy of Choreography  
Казахская национальная академия хореографии

Ғылым, жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру және аккредиттеу  
бөлімі  
The department of science, postgraduate education and accreditation  
Отдел науки, послевузовского образования и аккредитации

010000, Нұр-Сұлтан/ Nur-Sultan  
Ұлы Дала/Uly Dala, 9, офис/ office/ офис – 470  
8 (7172) 790-832  
artsballet01@gmail.com  
artsacademy.kz