

ISSN 2523-4684
e-ISSN 2791-1241

ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ХОРЕОГРАФИЯ АКАДЕМИЯСЫ
KAZAKH NATIONAL ACADEMY OF CHOREOGRAPHY
КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ХОРЕОГРАФИИ

Ғылыми
журналы

scientific
journal

научный
журнал

ARTS ACADEMY

2 (6) 2023

Маусым 2023

June 2023

Июнь 2023

2022 жылдың наурыз
айынан шыға бастады /
published since March 2022 /
издается с марта 2022 года

жылына 4 рет шығады/
published 4 times a year/
выходит 4 раза в год

Астана қаласы
Astana city
город Астана

Редакциялық алқаның төрағасы

Нүсіпжанова Б. Н. - педагогика ғылымдарының кандидаты, профессор, Қазақстан Республикасының Еңбек сіңірген қайраткері

Бас редактор

Толысбаева Ж.Ж. - филология ғылымдарының докторы, профессор.

Редакциялық алқа

Кульбекова А.К. - педагогика ғылымдарының докторы, профессор (Қазақстан);

Сайтова Г.Ю. - өнертану кандидаты, профессор, Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген әртісі (Қазақстан);

Ізім Т.О. - өнертану кандидаты, профессор, ҚазССР-ның еңбек сіңірген әртісі (Қазақстан);

Жумасейтова Г.Т. - өнертану кандидаты, профессор (Қазақстан);

Казашка В. - PhD, қауымдастырылған профессор (Болгария);

Вейзанс Э. - PhD (Латвия);

-

Туляходжаева М.Т. - өнертану докторы, профессор (Өзбекстан);

Фомкин А.В. - педагогика ғылымдарының кандидаты, доцент (Ресей);

Дзаганиа И. - филология ғылымдарының докторы, профессор (Грузия);

Таптыгова Е. - PhD (Әзірбайжан).

Жауапты редактор: **Жунусов С.К.**

Қазақ ұлттық хореография академиясының ғылыми журналы.

ISSN 2523-4684

e ISSN 2791-1241

Қазақстан Республикасының Ақпарат және қоғамдық даму министрлігі Ақпарат комитетінің мерзімді баспасөз басылымын, ақпарат агенттігін және желілік басылымды есепке қою туралы **02.02.2022 жылы берілген**

№ KZ77VPY00045494 куәлік.

Шығу жиілігі: жылына 4 рет

Тиражы: 300 дана

Редакция мекен-жайы: Астана қ., Ұлы Дала даңғылы, 43/1, 470 офис

Тел.: 8 (7172) 790-832

E-mail: artsballet01@gmail.com

© **Қазақ ұлттық хореография академиясы, 2023**

Chairman of the Editorial Board

B.N. Nusipzhanova - Candidate of Pedagogical Sciences, Professor, Honoured Worker of the Republic of Kazakhstan.

Editor-in-Chief

Zh.Zh. Tolysbaeva - Doctor of Philology, Professor.

Editorial Board

A.K. Kulbekova - Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Kazakhstan);

G.Yu. Saitova - Candidate of Art History, Professor, Honored Artist of the Republic of Kazakhstan (Kazakhstan);

T.O. Izim - Candidate of Art History, Professor, Honored Artist of the Kazakh SSR (Kazakhstan);

G.T. Zhumaseitova - Candidate of Art History, Professor, (Kazakhstan);

V. Kazashka - PhD, Associate Professor (Bulgaria);

E. Veizans - PhD (Latvia);

M.T. Tulyakhodzhayeva - Doctor of Art History, Professor (Uzbekistan);

A.V. Fomkin - Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (Russia);

I. Dzaganian - Doctor of Philology, Professor (Georgia);

E. Taptygova - PhD (Azerbaijan).

Executive editor: **Zhunossov S.K.**

Scientific journal of the Kazakh National Academy of Choreography

ISSN 2523-4684

e ISSN 2791-1241

Certificate of registration of a periodical, information agency and online publication of the Information Committee of the Ministry of Information and Public Development of the Republic of Kazakhstan **No. KZ77VPY00045494, issued 02.02.2022**

Frequency: 4 issues per year

Printing: 300 copies

Editorial Office: Astana city, Uly Dala avenue 43/1, 470 office

Phone: 8 (7172) 790-832

E-mail: artsballet01@gmail.com

© **Kazakh National Academy of Choreography, 2023**

Председатель редакционной коллегии

Нусипжанова Б.Н. - кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный деятель Республики Казахстан.

Главный редактор

Толысбаева Ж.Ж. - доктор филологических наук, профессор.

Редакционная коллегия

Кульбекова А.К. - доктор педагогических наук, профессор (Казахстан);

Саитова Г.Ю. - кандидат искусствоведения, профессор, Заслуженная артистка Республики Казахстан (Казахстан);

Ізім Т.О. - кандидат искусствоведения, профессор, Заслуженный артист КазССР (Казахстан);

Жумасейтова Г.Т. - кандидат искусствоведения, профессор, (Казахстан);

Казашка В. - PhD, ассоциированный профессор (Болгария);

Вейзанс Э. - PhD (Латвия);

Туляходжаева М.Т. - доктор искусствоведения, профессор (Узбекистан);

Фомкин А.В. - кандидат педагогических наук, доцент (Россия);

Дзаганиа И. - доктор филологических наук, профессор (Грузия);

Таптыгова Т. - PhD (Азербайджан).

Ответственный редактор: **Жунусов С.К.**

Научный журнал Казахской национальной академии хореографии.

ISSN 2523-4684

e ISSN 2791-1241

Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания Комитета информации Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан

№ KZ77VPY00045494, выданное 02.02.2022 г.

Периодичность: 4 раза в год

Тираж: 300 экземпляров

Адрес редакции: г. Астана, пр. Ұлы Дала, 43/1, 470 офис.

Тел.: 8 (7172) 790-832

E-mail: artsballet01@gmail.com

© **Казахская национальная академия хореографии, 2023**

С.Т. Мейрамова¹

¹Қазақская национальная академия хореографии
(Астана, Казахстан)

ФОРМИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОДЮСЕРСКОГО КИНО В КАЗАХСТАНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация

Современное казахское кино как часть мирового кинопроцесса переживает ощутимые перемены, затрагивающие процесс производства фильмов, а именно: формирование нового отношения к кинопроизводству, создания продюсерского кино.

Продюсерское кино – это создание кинопродукта на базе студийной структуры, который требует финансового вложения, интересного замысла, креативных идей и грамотной раскрутки. Находя финансирование на новый проект, каждый продюсер желает вернуть эти деньги с хорошей прибылью.

Ключевые слова: продюсер, коммерческое кино, киностудия, кинопроизводство, кинофестиваль.

С.Т. Мейрамова¹

¹Қазақ ұлттық хореография академиясы
(Астана, Қазақстан)

ҚАЗІРГІ КЕЗЕҢДЕ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ПРОДЮСЕРЛІК КИНОНЫҢ ДАМУЫНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫ

Аннотация

Қазіргі қазақ киносы жаһандық кинопроцестің бір бөлігі ретінде киноөндіріс процесіне әсер ететін елеулі өзгерістерді бастан кешіруде, атап айтқанда, киноөндіріске жаңа көзқарас – продюсерлік фильмдер жасау үрдісі қалыптаса бастады.

Продюсерлік кино дегеніміз-студиялық құрылым негізінде қаржылық инвестиция, көрермен қауымның қызығушылығын тудыратын тартымды концепция, тың идеялар мен көпшілікке танымал етуге бағытталған сауатты іс-шараларды қажет ететін киноөнім жасау. Қазіргі жағдайда әрбір киноөндіруші жаңа жобаға қаржы тауып, оны табыспен қайтаруымен бірге пайда тапқысы да келетіні заңды құбылыс.

Түйінді сөздер: продюсер, коммерциялық кино, киностудия, киноөндіріс, кинофестиваль.

S.T. Meiramova¹
¹Kazakh National Academy of Choreography
(Astana, Kazakhstan)

FORMATION OF THE DEVELOPMENT OF PRODUCER CINEMA IN KAZAKHSTAN AT THE PRESENT STAGE

Annotation

Modern Kazakh cinema, as part of the global film process, is undergoing tangible changes affecting the process of film production, namely, the formation of a new attitude to film production - the creation of producer films.

Producer cinema is the creation of a film product based on a studio structure, which requires financial investment, an interesting concept, creative ideas and competent promotion. Finding funding for a new project, each producer wants to return this money with a good profit.

Key words: *producer, commercial cinema, film studio, film production, film festival.*

Введение. Продюсерское кино в Казахстане уже имеет свою историю развития, которая связана, прежде всего, с началом эпохи Независимости, появлением первых частных студий. С каждым годом в стране появляются все больше новых независимых студий, работает государственная студия АО «Казахфильм» имени Ш. Айманова, количество выпускаемой продукции увеличивается.

На современном этапе возникает необходимость понять значение и перспективы дальнейшего развития этого направления в казахском кинематографе, указывающего на рост кинопроизводства, его развитие и формирование узнаваемого за рубежом национального фильма, интересного отечественному и зарубежному зрителю.

Методы исследования. В ходе исследования применялись следующие общенаучные методы: наблюдения, интервью, анализ статистики, а также изучение СМИ и литературы.

Обзор литературы по теме. Теоретическими источниками данного исследования стали работы кинокритиков-киноведов страны, доктора искусствоведения Г.О. Абикеевой «Нациостроительство в

Казахстане и других странах Центральной Азии» [1] и Б.Р. Ногербек «Экранно-фольклорные традиции в казахском игровом кино» [2], «На экране Казахфильм» [3], Турарбеккызы З. Казакстаннын продюсерлік киносы [4], Информационной базой послужили труды кандидата экономических наук, профессора Всероссийского Государственного Университета Кинематографии им. С.А. Герасимова – В.И. Сидоренко, доктора культурологии, профессора Всероссийского Государственного Университета Кинематографии им. С.А. Герасимова - П.К. Огурчикова, кандидата экономических наук В.В. Падейского в учебниках «Мастерство продюсера кино и телевидения» [5]. Они отражают все стороны кинопроцесса, анализируют современные тенденции в кинематографе, рассматривают основные творческие, правовые и экономические аспекты продюсерского кино, уделяют особое внимание киномаркетингу и продвижению продукта в кинопрокат.

Также труды отечественных и российских авторов, касающиеся исследуемого вопроса, новостные порталы, специальная литература в области кино и продюсирования казахстанских и зарубежных ученых.

Результаты исследования. Поворотным пунктом к формированию продюсерского кино в республике можно считать 2005 год, ознаменовавшийся резким подъемом экономики страны. Впервые республика вошла в группу стран со средним уровнем дохода. За неполные десять лет денежные доходы населения выросли в пять раз, в шесть раз увеличилась среднемесячная зарплата, в двадцать пять раз выросла минимальная заработная плата. В экономику страны привлечено порядка тридцати миллиардов долларов США и прямых иностранных инвестиций. Инвесторы знают, что сегодня Казахстан – надежный партнер, гарантирующий стабильность и обеспечивающий взаимовыгодное сотрудничество.

Подъем в экономике не мог не отразиться и на положении культуры и искусства страны, в данном случае в кинематографе. Так, например, в 2005 году при непосредственной поддержке первого Президента республики Н.А. Назарбаева на киностудии «Казахфильм» запускается масштабный международный проект «Кочевник» с невероятным по тому времени бюджетом 34

миллионов долларов США, а по некоторым данным он достигал 40 миллионов. Этот фильм стал первым большим крупнобюджетным проектом отечественного кинематографа, снятым совместно с Голливудом и Россией. Фильм рассказывает об исторических событиях, происходивших на казахской земле в восемнадцатом веке: освободительной войне казахов против джунгарских завоевателей, и должен был показать сильную позицию молодого независимого государства на международном уровне.

Сама идея фильма возникла в середине девяностых годов на заре становления молодого независимого казахского государства. Вначале фильм задумывался как грандиозное историческое полотно, призванное рассказать миллионам зрителей о великом казахском хане Абылае, историческую роль которого трудно переоценить: он сумел собрать под одно знамя войска ранее разрозненных трех казахских жузов. Именно хан Абылай возродил былой дух казахов и разгромил казавшуюся непобедимой армию джунгар.

Провал картины в финансовом плане был заранее предсказуем. Попробуем обозначить некоторые наиболее главные причины этой ситуации. Первая, с населением чуть больше пятнадцати миллионов (данные на 2005 год) невозможно было окупить картину с бюджетом 34 миллионов долларов США, к тому же система кинопроката отечественных картин работала плохо, а количество кинотеатров по республике было минимальным. Вторая, не менее важная причина – вместо ожидаемого миллионами зрителей исторического фильма об Аблай-хане, о чем со страниц газет и телеэкранов постоянно твердили создатели, получился вполне заурядный экшн-фильм, где главные роли сыграли приглашенные иностранные актеры, для которых национальные характеры и менталитет оказались естественно чуждыми, что вызывало справедливые нарекания и критику зрителей еще на стадии производства. Несомненно, это был коммерческий прием для выхода фильма на международную арену, но даже он себя не оправдал.

Но все же, каким бы неудачным не был первый опыт, коммерческое направление в казахстанском

кинопроизводстве начинается именно с этой картины. Можно по-разному относиться к художественным достоинствам и исторической достоверности фильма, но именно с этого фильма происходит изменение направления в работе отечественного кинопроизводства и формировании продюсерской системы и коммерческого кино. Как отмечает Б. Ногербек, «...бесспорно, «Кочевники» – важный опыт киностудии «Казахфильм» по реализации дорогостоящего проекта. По сути, это первый настоящий продюсерский фильм, где тон всему, начиная от финансовых затрат до художественного воплощения замысла на экране задает не режиссер, а продюсер. Именно продюсерская группа диктует правила игры и, по сути, именно она ответственна за художественное качество продукции» [3, с.327].

Сегодня на национальном рынке кинопроизводства действует множество частных студий, занимающихся производством полнометражных картин, документальных фильмов, анимации, телевизионных сериалов, рекламы, музыкальных клипов. Все они нацелены на создание качественной, конкурентоспособной продукции, приносящей прибыль, а также возможности стать популярными у себя на Родине и за рубежом.

2007 год стал знаменательным для современного казахского кинематографа с точки зрения отправной точки в создании отечественного успешного коммерческого проекта. В прокат выходит дебютная лента молодого режиссера А. Сатаева «Рэкетир». Фильм был создан на независимой студии «SATAIFILM», продюсером которой является сам режиссер. ««Рэкетир» стал по существу первой картиной в Казахстане с момента независимости, оправдавшей свой бюджет и принесшей доход продюсеру и студии» [4, с.47].

При бюджете 800 тысяч долларов США, он заработал в кинотеатрах 1 миллион 50 тысяч долларов и 200 тысяч долларов по продажам DVD-дисков, выпущенных после проката. Возрастающая популярность отечественных фильмов у зрителя заставила и прокатчиков пересмотреть свою политику показов казахстанских лент. С начала 2000-х стало увеличиваться число кинотеатров, что также сыграло свою положительную роль в прокате отечественных фильмов.

Работа студии «SATAIFILM», нацеленная, в основном, на создание жанрового кино для массового зрителя, дала новый толчок дальнейшему развитию частного кинобизнеса в стране. Более того, успех «Рэкетира» заставил и студию АО «Казахфильм» имени Ш. Айманова повернуться в сторону производства успешных зрительских фильмов. На примере картины «Рэкетир» многие независимые студии поверили, что и у нас можно снимать фильм для массового зрителя, стать популярными и заработать на этом деньги.

С каждым годом количество казахстанских фильмов увеличивается, наш зритель охотно идет на эти картины, возросла конкуренция между студиями, в залах бывают аншлаги, появился спрос. Так за последние несколько лет наш кинорынок сделал огромный скачок, казахстанские кинематографисты получают признание и награды на международных фестивалях. С каждым годом растет количество выпускаемых казахстанских кинокартин. Так, например, доля отечественных фильмов в кинопрокате Казахстана в 2010 году составила 9% что на 6% больше по сравнению с 2008 годом, в 2018 году 18% а в 2022 - 30,1%. Нельзя не отметить, что сейчас отечественное коммерческое кино стало успешным и востребованным на рынке.

Так, например, картина Нурлана Коянбаева «Бизнес по-казахски в Корее» 2019 года обошла по кассовым сборам мировой блокбастер «Мстители: Финал», собрав в прокате более миллиарда тенге. На сегодняшний день коммерчески успешными проектами являются именно малобюджетные фильмы комедийного жанра, снятые на частных студиях.

Сегодня наш зритель поддерживает и охотно идет на отечественные картины, одновременно в залах могут идти несколько казахстанских картин. Несколько лет назад такую картину сложно было даже представить. Нам казалось, что в Казахстане нереально зарабатывать деньги на кино. Есть много факторов, которые и вправду делали это почти невозможным, но действительность оказалась намного оптимистичней, и спустя несколько лет мы видим, что наше кино востребовано и даже может быть коммерчески успешным.

Выводы. Надо отметить, что продюсерское кино в Казахстане набирает хорошие обороты, и приходит к системной работе, направленной в сторону получения максимальной прибыли и возврата денег от своих проектов. Национальное кинопроизводство, в целом, сейчас активно продвигает свои фильмы на отечественный и международный рынок, что является уже примером того, что продюсерская система отечественного кино обретает свою модель создания успешных и узнаваемых на Родине и за рубежом казахских кинокартин.

Список использованных источников:

1. Абикеева Г. Нациостроительство в Казахстане и других странах Центральной Азии. – Алматы: ОФ «ЦЦАК», 2006, -299 с.
2. Ногербек Б. На экране «Казахфильм». – Алматы: RAUAN, 2007. – 519 с.
3. Ногербек Б.Р. Экранно-фольклорные традиции в казахском игровом кино. – Алматы: RUAN, 2008, - 375 с.
4. Турарбеккызы З. Казакстаннын продюсерлік киносы. – Алматы: 2011. – 75 с.
5. Огурчиков П.; Сидоренко В.; Падейский В. «Мастерство продюсера кино и телевидения». – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 863 с.

References:

1. Abikeeva G. *Naciostroitel'stvo v Kazahstane i drugih stranah Central'noj Azii.* –Almaty: OF «ССАК», **2006.** -299 s. (In Russ.).
2. Nogerbek B. *Na jekrane «Kazahfil'm».* – Almaty: RAUAN, **2007.** – 519 s. (In Russ.).
3. Nogerbek B.R. *Jekranno-fol'klornye tradicii v kazahskom igrovom kino.* – Almaty: RUAN, **2008.** - 375 s. (In Russ.).
4. Turarbekkyzy Z. *Kazakstannyn prodjuserlik kinosy.* – Almaty: **2011.** – 75 s. (In Qazaq.).
5. Ogurchikov P.; Sidorenko V.; Padejskij V. *Masterstvo prodjusera kino i televidenija.* – Moskava: JuNITI-DANA, **2017.** – 863 s. (In Russ.).

МАЗМҰНЫ / CONTENTS / СОДЕРЖАНИЕ

**ХОРЕОГРАФИЯЛЫҚ ӨНЕР
CHOREOGRAPHY ARTS
ХОРЕОГРАФИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО**

1. ***А.Ш. Шамшиев, Г.Т. Жумасейтова*** **ҚАЗАҚ ЕРЛЕР БИІНІҢ
ДАМУ МӘСЕЛЕСІ**
- ПРОБЛЕМА
РАЗВИТИЯ
КАЗАХСКОГО
МУЖСКОГО ТАНЦА**
- THE PROBLEM OF THE
DEVELOPMENT OF
KAZAKH MEN'S
DANCE** **5**
2. ***А.Ж. Саржанов*** **СОЗДАНИЕ МУЗЫКИ
ТВОРЧЕСКИМ
СОДРУЖЕСТВОМ
КОМПОЗИТОРА И
ХОРЕОГРАФА**
- КОМПОЗИТОРЛАР
МЕН
ХОРЕОГРАФТАРДЫҢ
ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ
ОДАСТЫҒЫНЫҢ
МУЗЫКАСЫН ЖАСАУ
ТУРАЛЫ**
- TO THE QUESTION OF
CREATING MUSIC OF
THE CREATIVE
COMMONWEALTH OF
COMPOSERS AND
CHOREOGRAPHERS** **22**

**ТЕАТР ӨНЕРІ ЖӘНЕ КИНО
THEATRICAL ART AND CINEMA
ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО И КИНО**

3. ***А.А. Бухарбаев, Е.Б. Мамбеков*** **РОК-ОПЕРА –
ДӘСТҮРЛІ ӨНЕРДІҢ
ЖАҢА ФОРМАСЫ**
- 37**
4. ***Г. Аспандиярқызы*** **ҚАЗАҚ
КИНООПЕРАТОРЛЫҚ
ӨНЕРІНІҢ
ҚАЛЫПТАСУЫ ЖӘНЕ
ДАМУ ҮРДІСТЕРІ**
- 53**
5. ***С.Т. Мейрамова*** **ФОРМИРОВАНИЕ
РАЗВИТИЯ
ПРОДЮСЕРСКОГО
КИНО В КАЗАХСТАНЕ
НА СОВРЕМЕННОМ
ЭТАПЕ**

**ҚАЗІРГІ КЕЗЕҢДЕ
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ
ПРОДЮСЕРЛІК
КИНОНЫҢ
ДАМУЫНЫҢ
ҚАЛЫПТАСУЫ**

**FORMATION OF THE
DEVELOPMENT OF
PRODUCER CINEMA IN
KAZAKHSTAN AT THE
PRESENT STAGE**

60

**СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
ӘЛЕУМЕТТІК-ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР
SOCIAL AND HUMAN SCIENCES**

6. *Д.А. Казиева*

**МИФОЛОГИЗАЦИЯ
СОВРЕМЕННОГО PR-
ДИСКУРСА КАК
РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ
МАГИЧЕСКОГО
АРТЕФАКТА**

**СИҒЫРЛЫ
АРТЕФАКТІНІҢ
КӨРІНІСІ РЕТІНДЕГІ
ҚАЗІРГІ PR
ДИСКУРСЫНЫҢ
МИФОЛОГИЯСЫ**

**MYTHOLOGIZATION
OF MODERN PR
DISCOURSE
AS A
REPRESENTATION OF
A MAGICAL ARTIFACT**

67

**7. *А.В. Кузнецова,
А.М. Казиева***

**ДЕОНТИЧЕСКИЕ И
АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ
МОТИВЫ В**

**МИФОЭПИЧЕСКОЙ
КАРТИНЕ МИРА**

**ДЕОНТИКАЛЫҚ
ЖӘНЕ
АКСИОЛОГИЯЛЫҚ
МОТИВТЕР ӘЛЕМНІҢ
МИФОПОЭТИКАЛЫҚ
БЕЙНЕСІНДЕ**

**DEONTIC AND
AXIOLOGICAL
MOTIVES IN THE
MYTHOROETIC
PICTURE OF THE
WORLD**

76

8. ***А.С. Кулмаганбетова,
Н.О. Есеев***

**SMM-НЫҢ ИНТЕРНЕТ-
МАРКЕТИНГТЕГІ РОЛІ
МЕН МАҢЫЗЫ**

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ
SMM В ИНТЕРНЕТ-
МАРКЕТИНГЕ**

**THE ROLE AND
IMPORTANCE OF SMM
IN INTERNET
MARKETING**

89

9. ***A.M. Samenova***

**OUTSOURCING AS A
MODERN TOOL FOR
IMPROVING BUSINESS
EFFICIENCY**

**АУТСОРСИНГ
БИЗНЕСТІҢ
ТИІМДІЛІГІН
АРТТЫРУДЫҢ
ЗАМАНАУИ ҚҰРАЛЫ
РЕТІНДЕ**

	АУТСОРСИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА	99
10. <i>Е.А. Шевель</i>	РЕЛИГИОЗНО- НРАВСТВЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ РЕЛИГИОЗНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ	
	ДІНИ-АДАМГЕРШІЛІК ДІНИ ӘДЕБИЕТТІҢ МАЗМҰНЫ: ӘЛЕУМЕТТІК- МӘДЕНИ АСПЕКТ	
	RELIGIOUS AND MORAL THE CONTENT OF RELIGIOUS LITERATURE: SOCIOCULTURAL ASPECT	107
Авторлар туралы мәлімет Information about the authors Сведения об авторах		119
Мазмұны/Contents/ Содержание		123

«ARTS ACADEMY»

scientific journal
маусым/ июнь/ june
2023

Пішім/ Format/ Формат 170x260.
Офсетті қағаз/ Offset paper/ Бумага офсетная.
Көлемі/ Scope/ Объем – 8 п.л.
Таралымы/ Edition/ Тираж 300.

Қазақ ұлттық хореография академиясы
Kazakh National Academy of Choreography
Казахская национальная академия хореографии

Ғылым, жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру және аккредиттеу бөлімі
The department of science, postgraduate education and accreditation
Отдел науки, послевузовского образования и аккредитации

010000, Нұр-Сұлтан/ Nur-Sultan
Ұлы Дала/Uly Dala, 43/1, офис/ office/ офис – 470
8 (7172) 790-832
artsballet01@gmail.com
artsacademy.kz